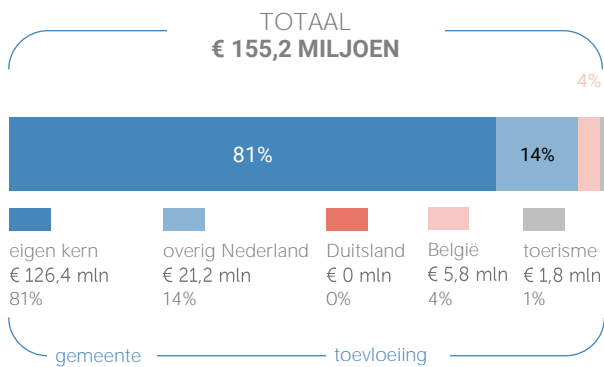


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

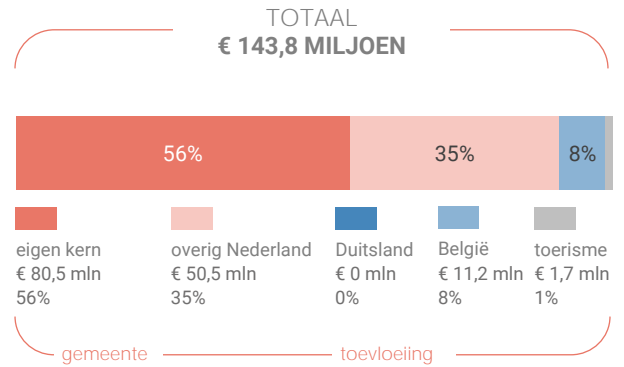


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Weert is 81% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 56%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

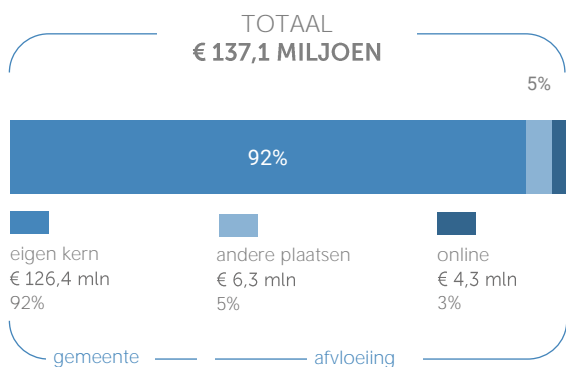


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



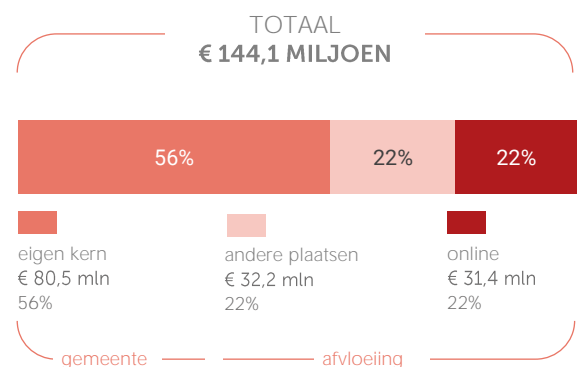
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Weert wordt 92% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	92%	85%
Afvloeiing offline	5%	13%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	19%	29%

Benchmark



inwoners:
20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	56%	44%
Afvloeiing offline	22%	35%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	44%	66%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Weert is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Weert hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	67
	Percentage	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	188
	Percentage	74%
Mode en luxe	Percentage	28%
Vrije tijd	Percentage	12%
In/om het huis	Percentage	19%
Overig	Percentage	14%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	30%
		20%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	2.280
------------------------------	--------------	-------

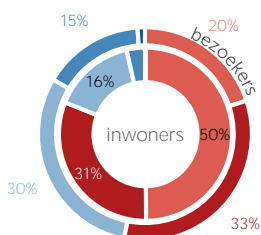
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Weert zijn in 2019 67 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 30%.

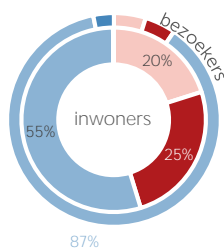
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Weert die een aankooplocatie bezoeken komt 55% per auto.

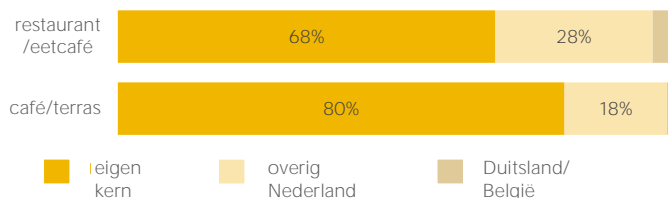
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,9	7,8
omvang winkelaanbod	7,6	7,5	7,8	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	7,9	7,7
sfeer en uitstraling	7,5	7,4	7,6	7,3
veiligheid	7,7	7,7	7,6	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,7	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,4	6,7	6,4
aanwezigheid van groen	6,4	6,3	6,7	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,4	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	8,0	8,0	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,8	7,6
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,2	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,8	6,9	6,5	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,6	8,2	8,3
aanbod van horeca	6,6	6,5	6,9	6,8

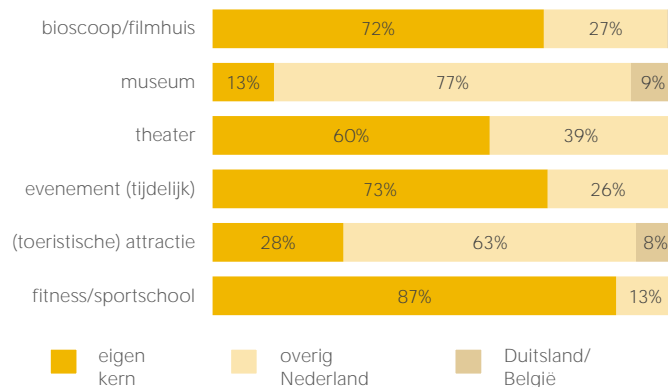
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Weert de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 68% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 80%.