

kern Voerendaal

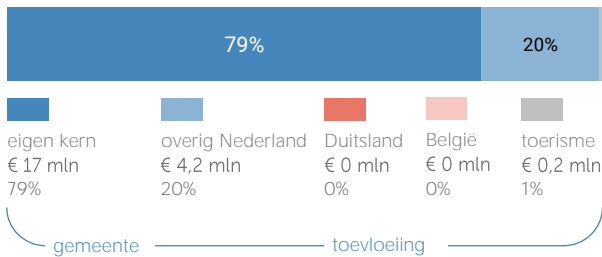
gemeente Voerendaal

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 21,5 MILJOEN



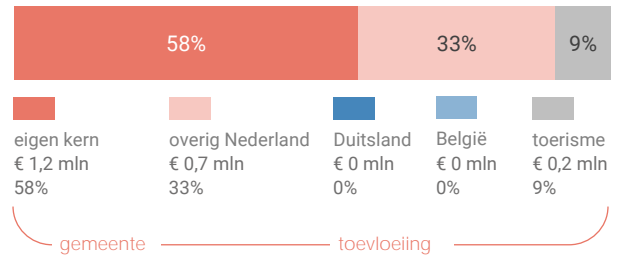
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Voerendaal is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 58%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 2,1 MILJOEN



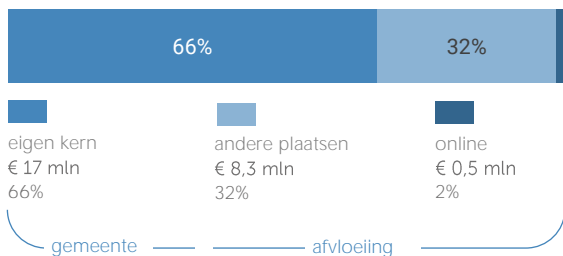
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

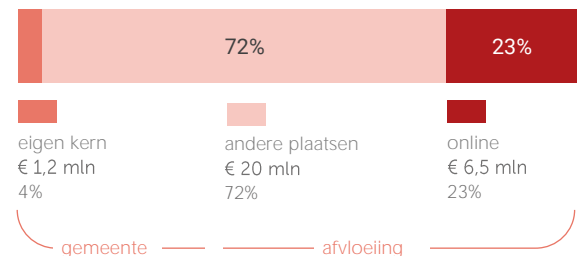
TOTAAL
€ 25,8 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Voerendaal wordt 66% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 23% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 27,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	66%	68%
Afvloeiing offline	32%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	21%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	4%	17%
Afvloeiing offline	72%	62%
Afvloeiing online	23%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	42%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Voerendaal is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Voerendaal lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	16
	Percentage	48%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	17
	Percentage	52%
Mode en luxe	Percentage	12%
Vrije tijd	Percentage	18%
In/om het huis	Percentage	21%
Overig	Percentage	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	21%
	panden oppervlakte	9%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	190
------------------------------	--------------	-----

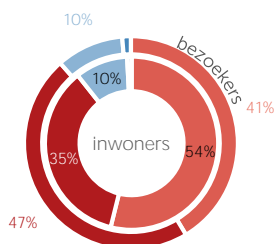
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Voerendaal zijn in 2019 16 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 21%.

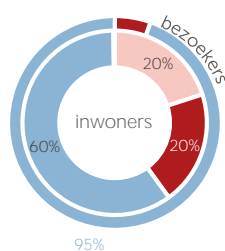
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Voerendaal die een aankooplocatie bezoeken komt 60% per auto.

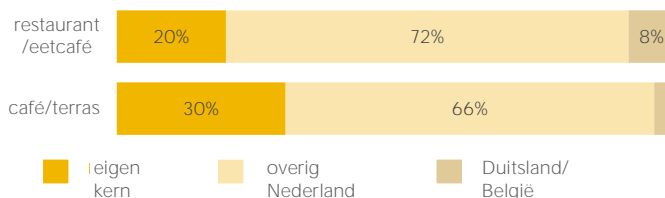
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,9	8,0	7,8
omvang winkelaanbod	7,5	7,4	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,1	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,6	7,8	7,5
veiligheid	8,3	8,3	8,0	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,2	8,0	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,5	5,4	6,2	6,4
aanwezigheid van groen	6,6	6,5	6,9	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	7,7	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	7,9	8,1	7,7
bereikbaarheid per auto	8,5	8,4	8,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	6,2	6,9	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,1	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,6	7,8	7,1

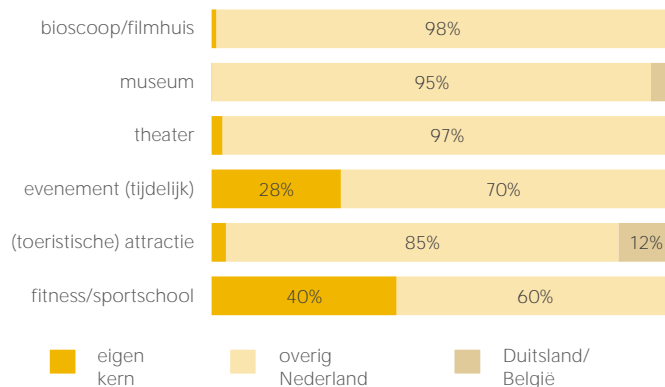
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Voerendaal de aankooplocaties in de kern met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 20% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 30%.