

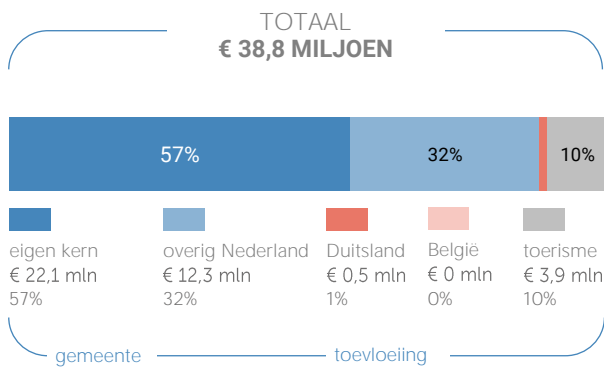
kern Valkenburg

gemeente Valkenburg aan de Geul

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

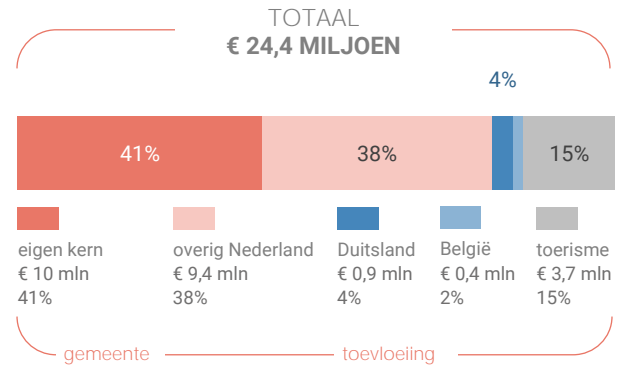


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Valkenburg is 57% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 41%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

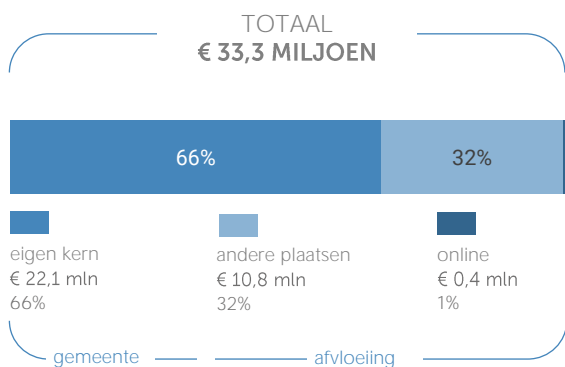


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



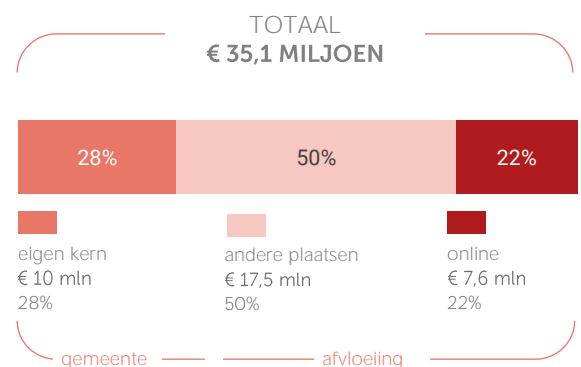
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Valkenburg wordt 66% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	66%	83%
Afvloeiing offline	32%	15%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	43%	39%

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	28%	30%
Afvloeiing offline	50%	50%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	59%	64%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Valkenburg is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Valkenburg lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	4.666
	Percentage	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	11.253
	Percentage	71%
Mode en luxe	Percentage	31%
Vrije tijd	Percentage	13%
In/om het huis	Percentage	21%
Overig	Percentage	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	10%
	panden	22%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	470
------------------------------	--------------	-----

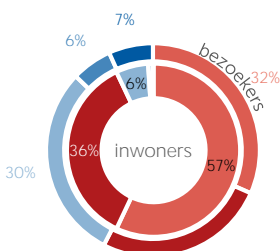
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Valkenburg zijn in 2019 20 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

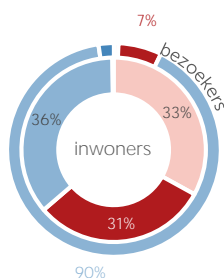
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Valkenburg die een aankooplocatie bezoeken komt 36% per auto.

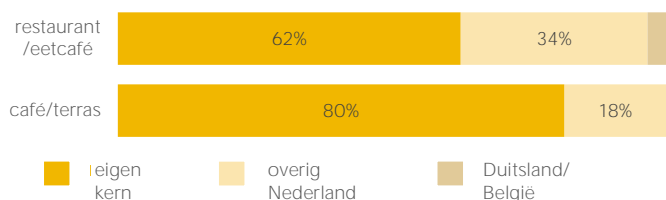
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,6	7,9	7,8
omvang winkelaanbod	7,4	7,3	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,5	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,3	7,9	7,4
veiligheid	7,9	7,9	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	8,0	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,3	6,0	6,9	6,7
aanwezigheid van groen	6,1	5,8	6,5	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,2	7,2	7,2	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,7	6,4	7,4	7,7
bereikbaarheid per auto	7,5	7,3	7,7	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,2	7,2	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,0	7,9	8,3	8,5
aanbod van horeca	7,9	7,8	8,1	7,3

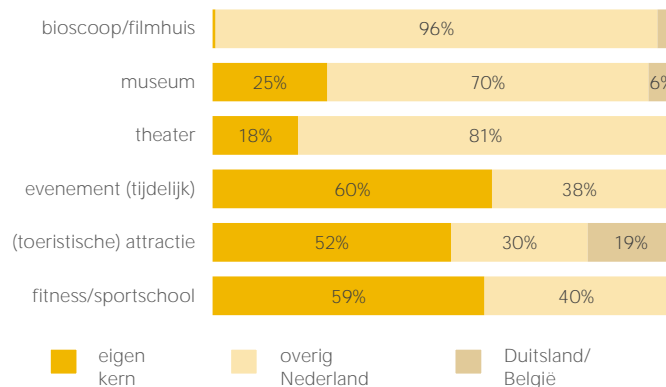
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Valkenburg de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 62% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 80%.