

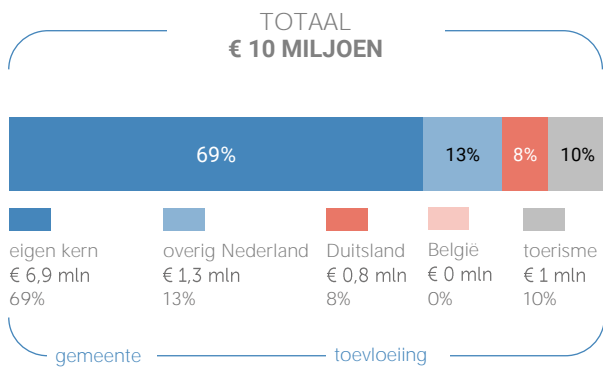
kern Urmond gemeente Stein

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

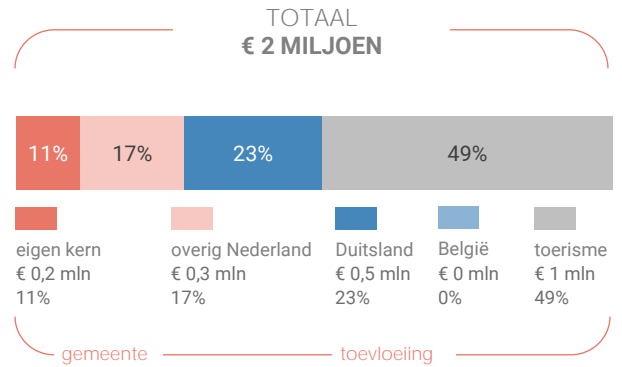


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Urmond is 69% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 11%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

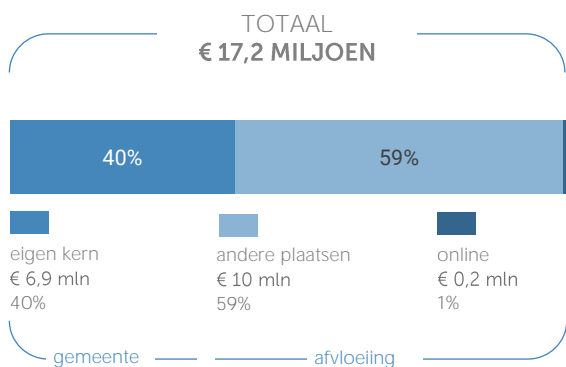


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



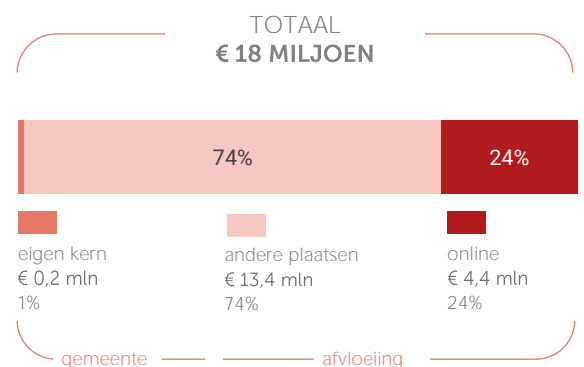
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Urmond wordt 40% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 24% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	40%	68%
Afvloeiing offline	59%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	31%	50%

Benchmark



inwoners:

5.000 - 10.000

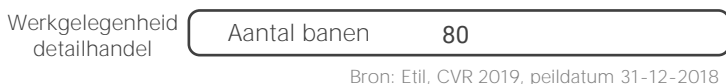
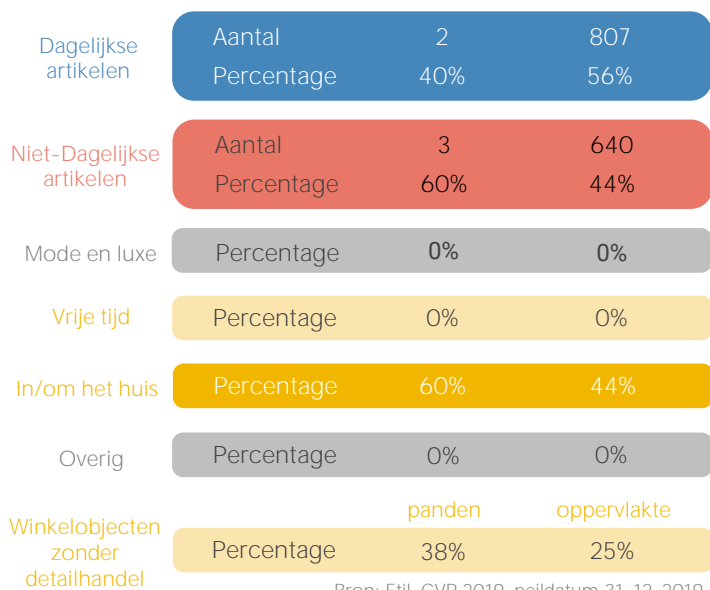
	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	1%	17%
Afvloeiing offline	74%	62%
Afvloeiing online	24%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	89%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Urmond is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Urmond lager.

Detailhandel

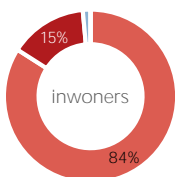
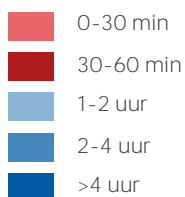
verkooppunten oppervlakte (m²)



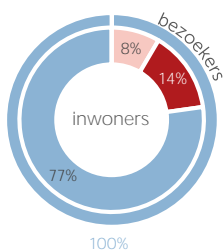
In de kern Urmond zijn in 2019 2 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 38%.

Kenmerken bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Urmond die een aankooplocatie bezoeken komt 77% per auto.

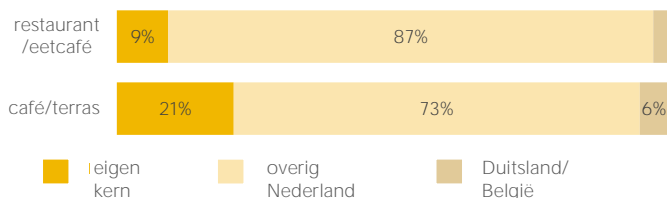
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,0	7,9	7,8
omvang winkelaanbod	7,4	7,4	7,3	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,0	7,9	8,3	7,8
sfeer en uitstraling	8,0	7,9	8,4	7,5
veiligheid	8,2	8,3	7,6	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,2	8,2	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,9	4,2	6,4
aanwezigheid van groen	5,3	5,2	6,1	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,8	8,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,7	8,6	9,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,3	8,4	7,5	7,7
bereikbaarheid per auto	8,7	8,7	9,1	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,7	4,8	3,6	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,8	8,1	8,4
aanbod van horeca	3,6	3,5	4,3	7,1

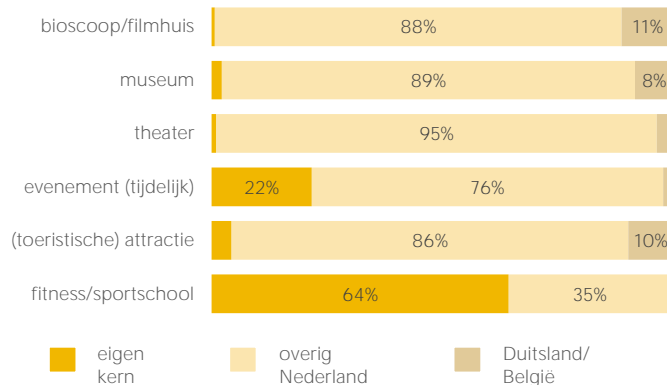
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Urmond de aankooplocaties in de kern met een 8. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (8,7).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 9% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 21%.