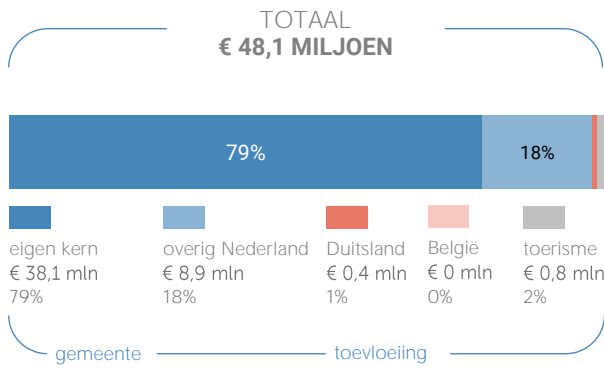


kern Tegelen gemeente Venlo

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

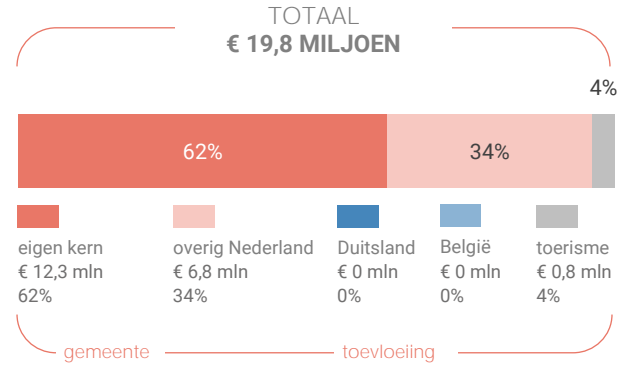


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Tegelen is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 62%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

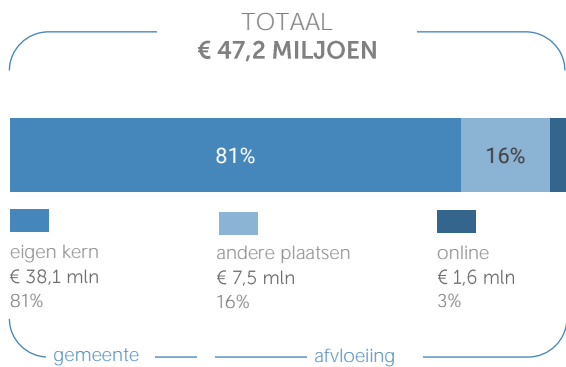


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



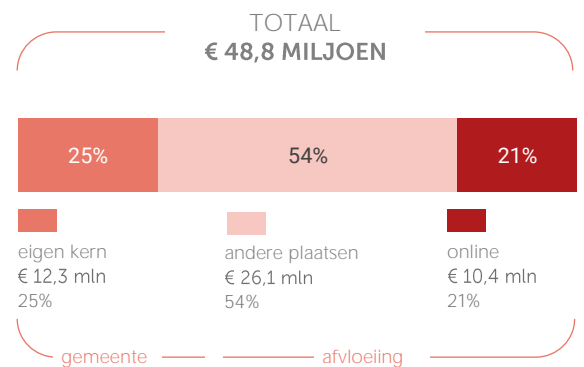
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Tegelen wordt 81% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	81%	83%
Afvloeiing offline	16%	15%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	21%	39%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Tegelen is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	25%	30%
Afvloeiing offline	54%	50%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	38%	64%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Tegelen lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	26	34%	6.191
Niet-Dagelijkse artikelen	51	66%	7.737
Mode en luxe		14%	16%
Vrije tijd		16%	15%
In/om het huis		17%	19%
Overig		19%	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel		31%	34%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	490
------------------------------	--------------	-----

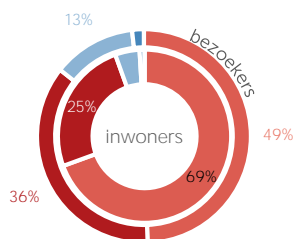
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Tegelen zijn in 2019 26 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 31%.

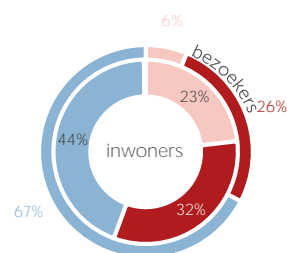
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Tegelen die een aankooplocatie bezoeken komt 44% per auto.

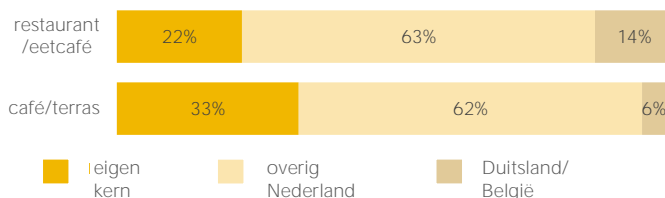
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,2	7,3	6,9	7,8
omvang winkelaanbod	6,7	6,9	6,2	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,2	7,3	7,0	7,8
sfeer en uitstraling	6,6	6,7	6,5	7,4
veiligheid	7,2	7,3	7,1	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,2	7,3	7,0	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	5,9	5,3	6,7
aanwezigheid van groen	5,5	5,6	5,1	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,7	6,8	6,6	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,7	8,1	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,4	7,7
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,3	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,9	7,7	8,6	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,5	8,5
aanbod van horeca	6,3	6,4	6,2	7,3

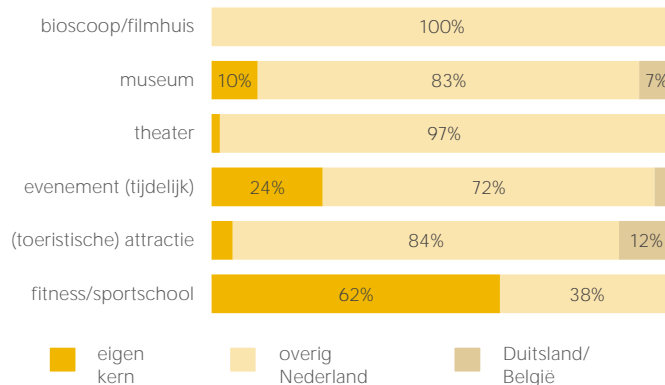
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Tegelen de aankooplocaties in de kern met een 7,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 22% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 33%.