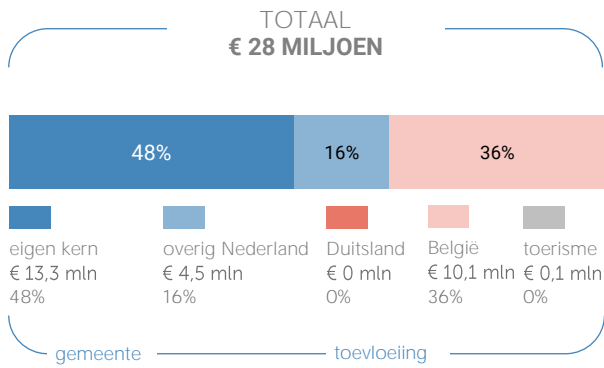


kern Stramproy gemeente Weert

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

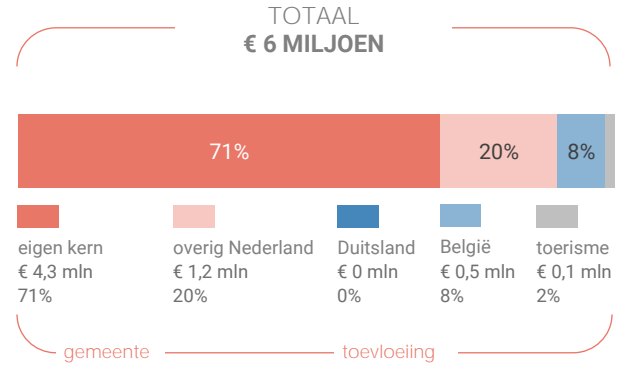


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Stramproy is 48% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 71%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

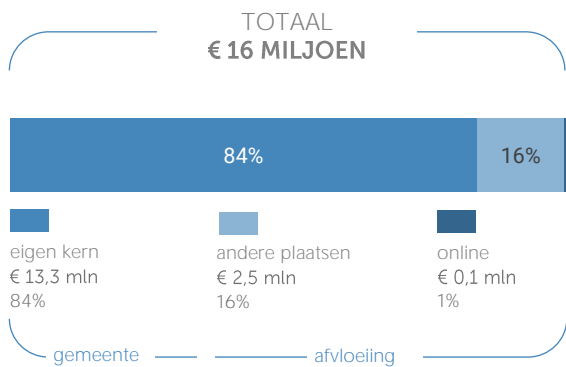


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



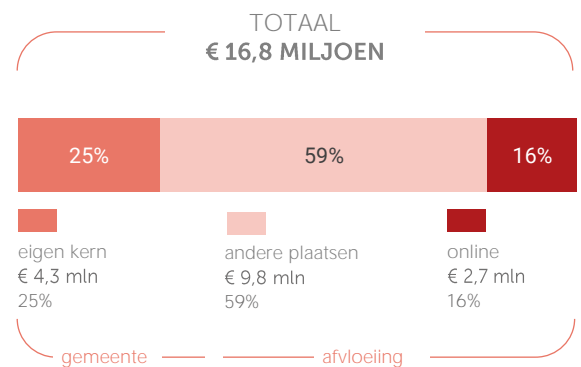
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Stramproy wordt 84% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 16% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	84%	68%
Afvloeiing offline	16%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	52%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	25%	17%
Afvloeiing offline	59%	62%
Afvloeiing online	16%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	29%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Stramproy is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Stramproy hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	7	35%	3.034
Niet-Dagelijkse artikelen	13	65%	2.269
Mode en luxe		10%	9%
Vrije tijd		15%	10%
In/om het huis		25%	16%
Overig		15%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel		24%	23%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	330
------------------------------	--------------	------------

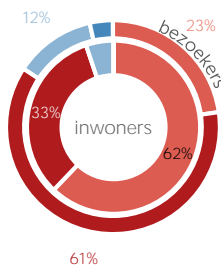
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Stramproy zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 24%.

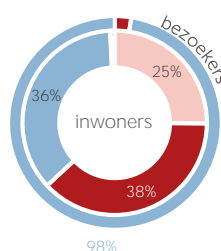
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Stramproy die een aankooplocatie bezoeken komt 38% per fiets.

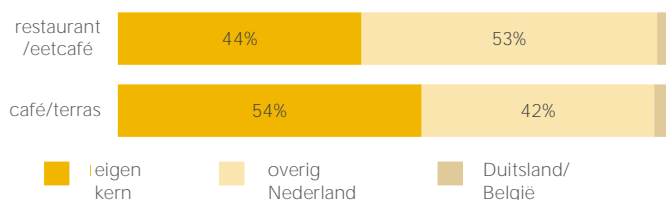
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,1	8,2	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,9	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,1	8,2	7,8
sfeer en uitstraling	7,9	7,9	7,9	7,5
veiligheid	8,2	8,2	8,2	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,3	8,2	8,5	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,5	7,5	7,2	6,4
aanwezigheid van groen	6,8	6,9	6,6	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,8	7,7	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,5	8,5	8,5	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,3	8,4	8,2	7,7
bereikbaarheid per auto	8,7	8,6	8,8	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	7,1	5,4	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,9	8,2	8,4
aanbod van horeca	7,4	7,4	7,4	7,1

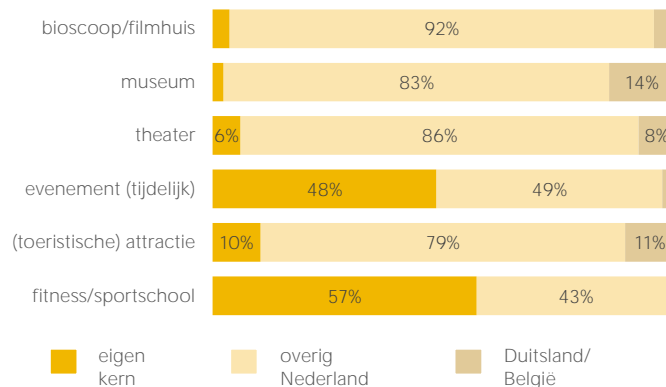
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Stramproy de aankooplocaties in de kern met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 44% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 54%.