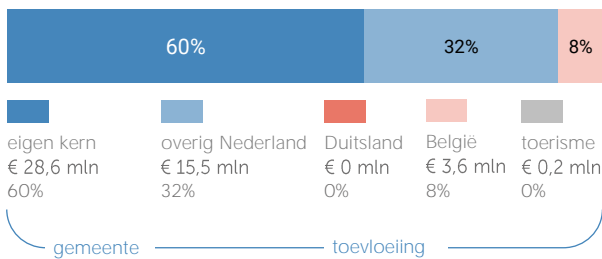


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 47,9 MILJOEN



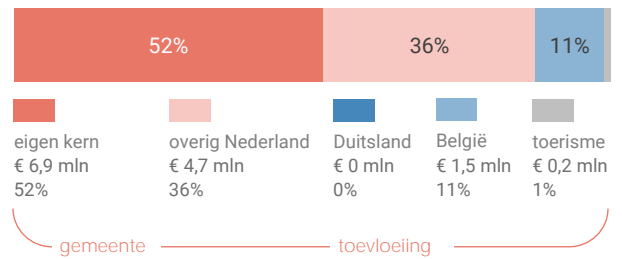
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Stein is 60% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 52%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 13,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

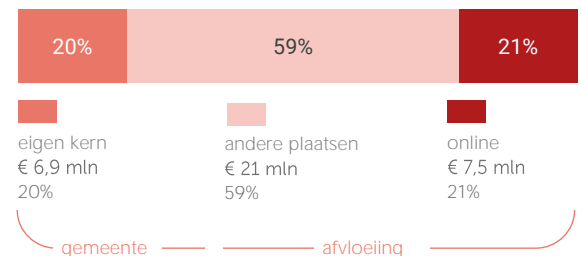
TOTAAL  
€ 33,8 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Stein wordt 85% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 35,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	85%	83%
Afvloeiing offline	14%	15%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	40%	39%

### Benchmark



inwoners:  
10.000 - 20.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	20%	30%
Afvloeiing offline	59%	50%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	48%	64%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Stein is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Stein lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	19	28%	6.686
Niet-Dagelijkse artikelen	48	72%	8.787
Mode en luxe		28%	14%
Vrije tijd		10%	5%
In/om het huis		21%	29%
Overig		12%	9%
Winkelobjecten zonder detailhandel		24%	16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	460
------------------------------	--------------	-----

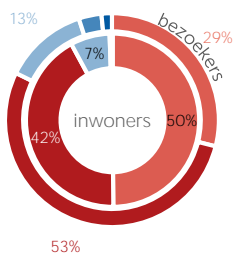
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Stein zijn in 2019 19 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 24%.

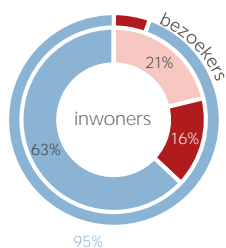
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Stein die een aankooplocatie bezoeken komt 63% per auto.

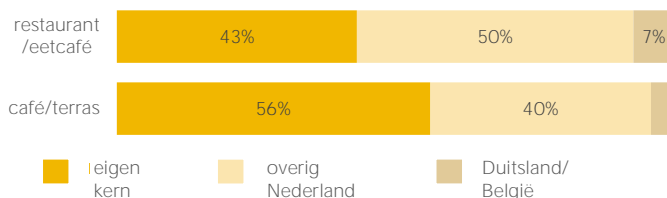
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,6	7,5	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,4	7,5	7,4
veiligheid	7,8	7,7	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,0	7,9	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,9	5,9	6,7
aanwezigheid van groen	5,6	5,6	5,7	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,4	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,4	7,9	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,6	7,7	7,7
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,4	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,0	6,9	7,2	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,4	8,5
aanbod van horeca	6,6	6,5	6,8	7,3

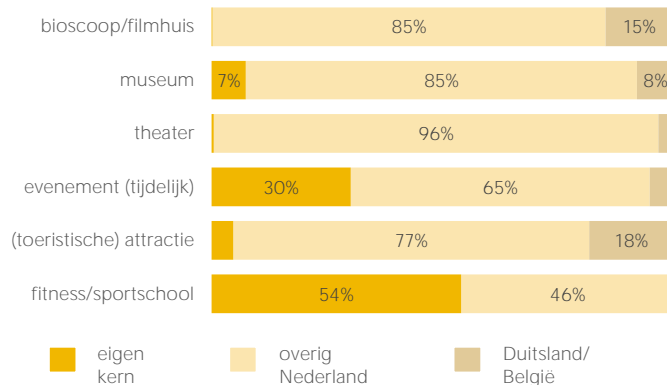
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Stein de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 43% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 56%.