

kern Spaubeek gemeente Beek

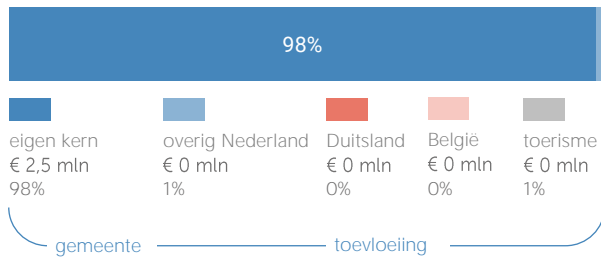
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 2,5 MILJOEN



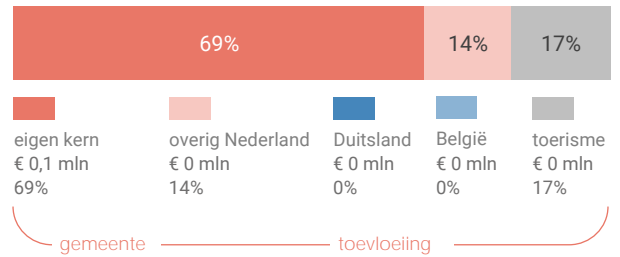
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Spaubeek is 98% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 69%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 0,1 MILJOEN



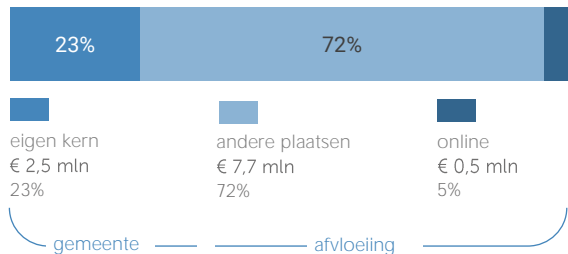
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen

TOTAAL
€ 10,6 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Spaubeek wordt 23% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 11,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	23%	52%
Afvloeiing offline	72%	46%
Afvloeiing online	5%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	2%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	1%	7%
Afvloeiing offline	80%	70%
Afvloeiing online	19%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	31%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Spaubeek is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Spaubeek lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2	40%	675
Niet-Dagelijkse artikelen	3	60%	315
Mode en luxe		20%	9%
Vrije tijd		20%	18%
In/om het huis		20%	5%
Overig		0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		29%	8%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	40
------------------------------	--------------	----

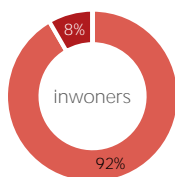
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Spaubeek zijn in 2019 2 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 29%.

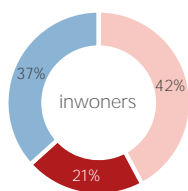
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Spaubeek die een aankooplocatie bezoeken komt 42% te voet.

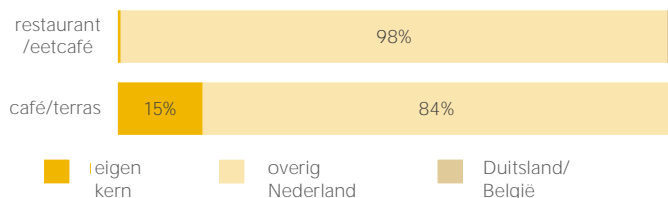
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,0	-	7,8
omvang winkelaanbod	6,7	6,7	-	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	-	7,7
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	-	7,4
veiligheid	8,5	8,5	-	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,5	8,5	-	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,4	-	6,6
aanwezigheid van groen	6,0	6,0	-	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,7	7,7	-	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	8,5	8,5	-	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,4	8,4	-	7,6
bereikbaarheid per auto	9,0	9,0	-	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,4	7,4	-	7,2
bereikbaarheid per fiets	9,1	9,1	-	8,4
aanbod van horeca	4,3	4,3	-	6,6

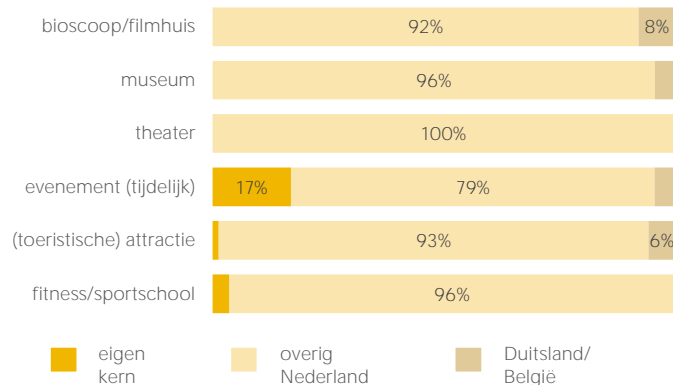
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Spaubeek de aankooplocaties in de kern met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (9,1).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 1% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 15%.