

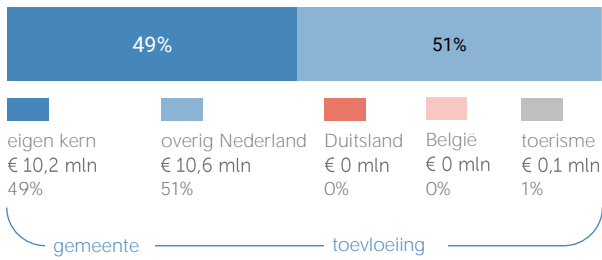
kern Simplenveld gemeente Simplenveld

Herkomst consumumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 21 MILJOEN



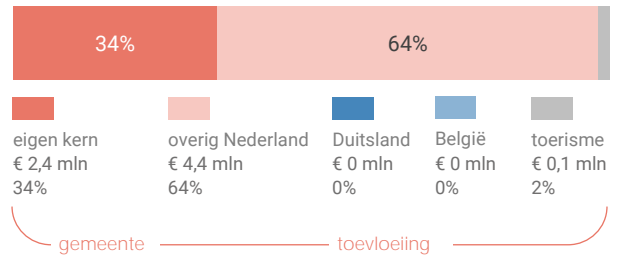
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Simplenveld is 49% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 34%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 6,9 MILJOEN



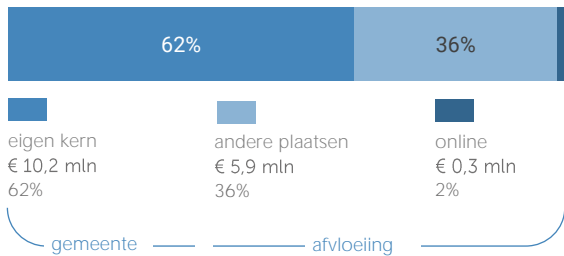
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumumentenbestedingen

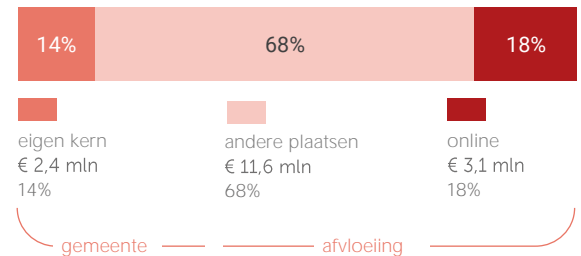
TOTAAL
€ 16,4 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Simplenveld wordt 62% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 18% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 17,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	62%	68%
Afvloeiing offline	36%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	51%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	14%	17%
Afvloeiing offline	68%	62%
Afvloeiing online	18%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	66%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Simplenveld is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Simplenveld lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	9	3.055
	Percentage	26%	33%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	26	6.269
	Percentage	74%	67%
Mode en luxe	Percentage	26%	26%
Vrije tijd	Percentage	9%	3%
In/om het huis	Percentage	26%	36%
Overig	Percentage	14%	2%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	18%	15%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	230
------------------------------	--------------	------------

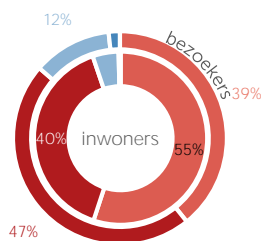
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Simpelveld zijn in 2019 9 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 18%.

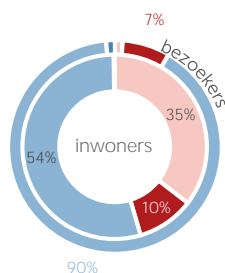
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Simpelveld die een aankooplocatie bezoeken komt 54% per auto.

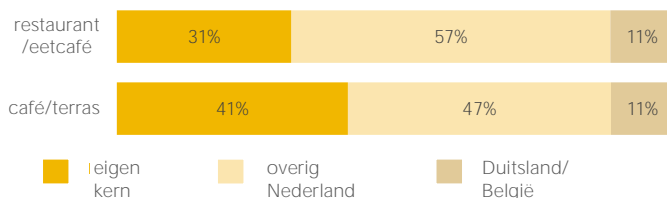
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,1	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,0	7,9	8,0	7,8
sfeer en uitstraling	7,8	7,8	7,7	7,5
veiligheid	8,0	7,9	8,1	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,2	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,1	6,1	6,4
aanwezigheid van groen	6,3	6,3	6,2	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,4	7,7	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	7,8	8,2	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	6,5	7,4	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,1	8,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,0	6,9	7,0	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,4	8,4
aanbod van horeca	7,0	6,8	7,2	7,1

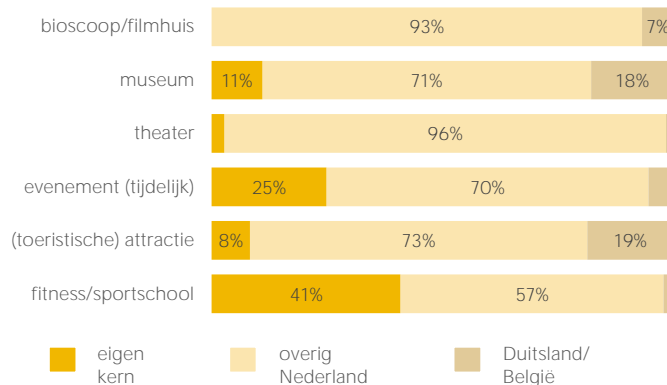
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Simpelveld de aankooplocaties in de kern met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 31% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 41%.