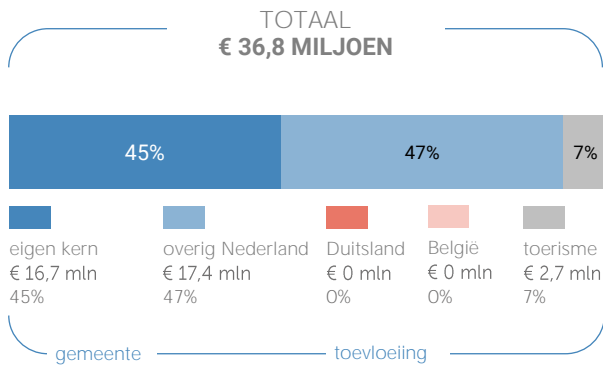


kern Sevenum gemeente Horst aan de Maas

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

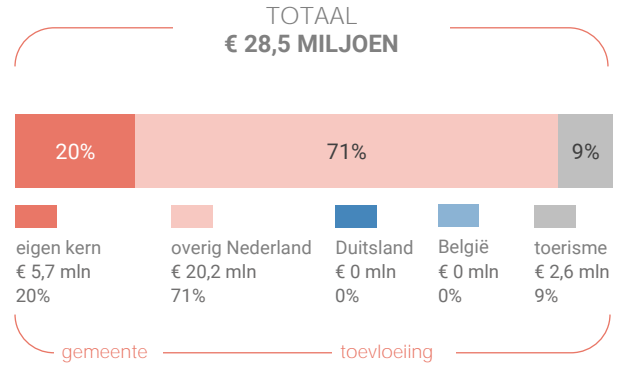


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Sevenum is 45% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 20%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



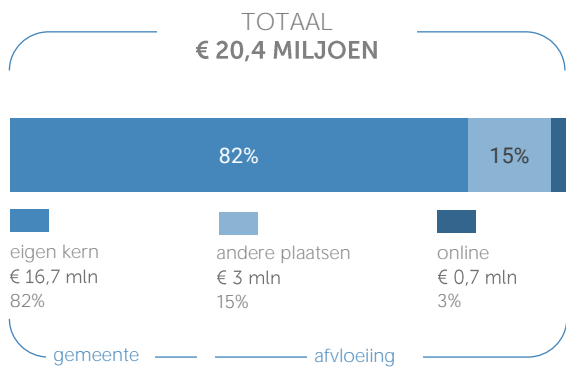
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

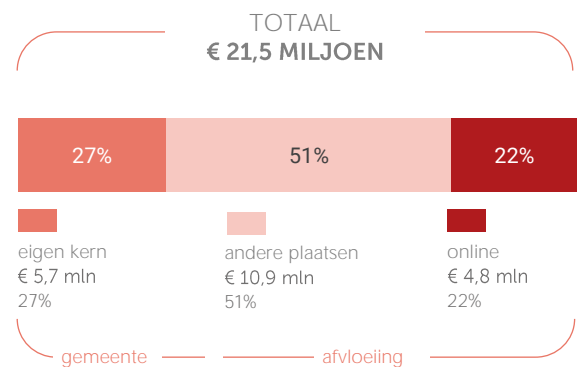


Bestemming consumëntenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Sevenum wordt 82% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen



Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	82%	68%
Afvloeiing offline	15%	30%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	55%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	27%	17%
Afvloeiing offline	51%	62%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	80%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Sevenum is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Sevenum hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	7
	Percentage	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	20
	Percentage	74%
Mode en luxe	Percentage	19%
Vrije tijd	Percentage	22%
In/om het huis	Percentage	30%
Overig	Percentage	4%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	16%
	oppervlakte	5%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	510
------------------------------	--------------	-----

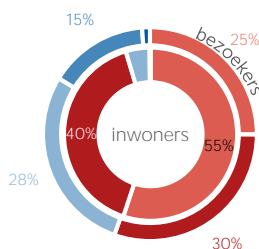
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Sevenum zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 16%.

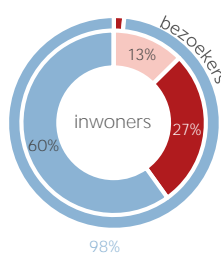
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Sevenum die een aankooplocatie bezoeken komt 60% per auto.

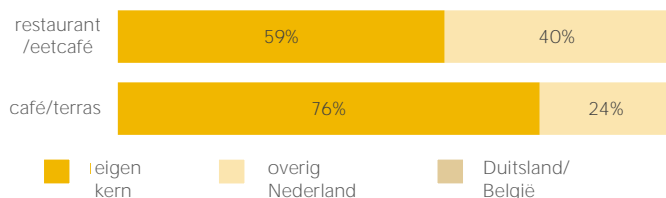
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,3	8,1	8,4	7,8
omvang winkelaanbod	8,2	8,0	8,4	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,3	8,1	8,4	7,8
sfeer en uitstraling	8,3	8,0	8,4	7,5
veiligheid	8,4	8,1	8,5	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,4	8,1	8,5	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,7	7,1	8,0	6,4
aanwezigheid van groen	6,4	6,1	6,5	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	8,0	7,7	8,2	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,3	8,5	8,3	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	7,7	8,2	7,7
bereikbaarheid per auto	8,6	8,7	8,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,8	7,2	6,6	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,5	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,5	7,7	7,1

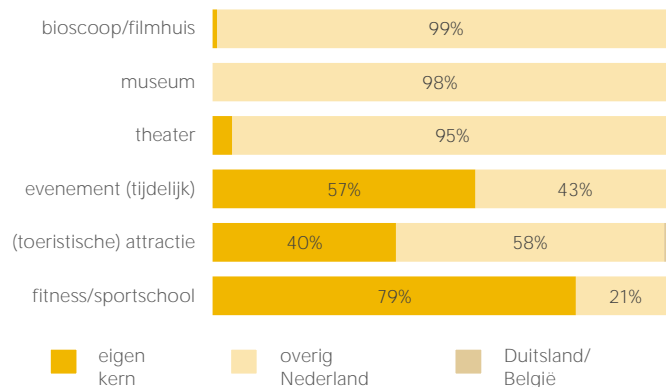
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Sevenum de aankooplocaties in de kern met een 8,3. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt hoog gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 59% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 76%.