

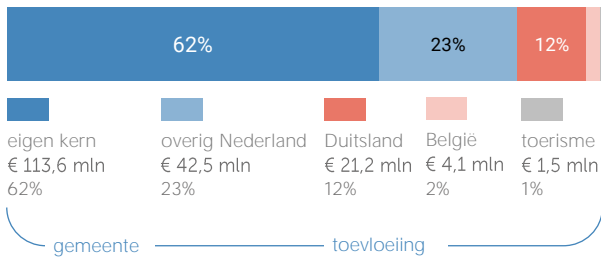
kern Roermond gemeente Roermond

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 182,9 MILJOEN



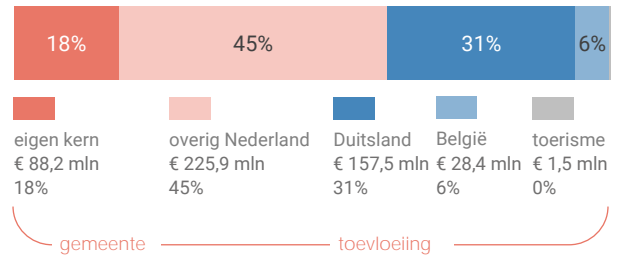
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Roermond is 62% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 18%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 501,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

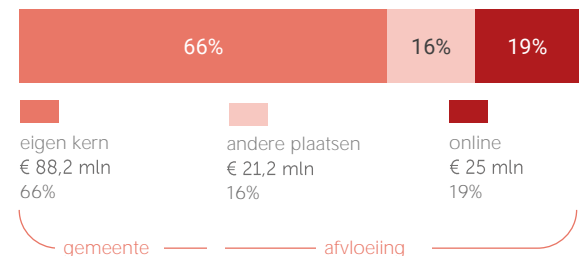
TOTAAL
€ 128,9 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Roermond wordt 88% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 134,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	88%	85%
Afvloeiing offline	10%	13%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	38%	29%

Benchmark



inwoners:
20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	66%	44%
Afvloeiing offline	16%	35%
Afvloeiing online	19%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	82%	66%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Roermond is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Roermond hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	96	19.779
	Percentage	17%	12%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	471	151.140
	Percentage	83%	88%
Mode en luxe	Percentage	46%	29%
Vrije tijd	Percentage	8%	13%
In/om het huis	Percentage	13%	38%
Overig	Percentage	16%	9%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	20%	14%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	5.050
------------------------------	--------------	-------

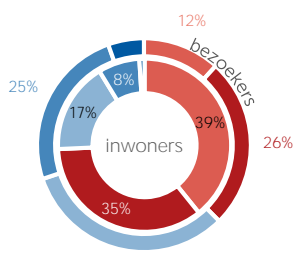
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Roermond zijn in 2019 96 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 20%.

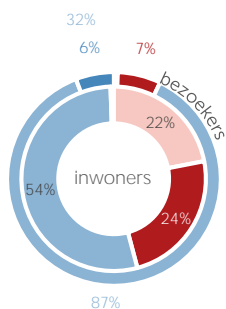
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Roermond die een aankooplocatie bezoeken komt 54% per auto.

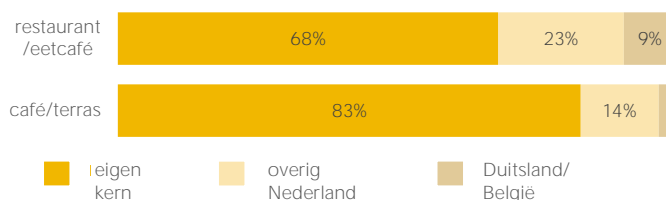
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,8	8,0	7,8
omvang winkelaanbod	7,9	7,7	8,0	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,0	7,7
sfeer en uitstraling	7,7	7,5	7,8	7,3
veiligheid	7,7	7,5	7,8	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	7,9	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	6,3	7,3	6,4
aanwezigheid van groen	6,2	6,0	6,4	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,3	7,6	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,7	7,9	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,5	7,7	7,6
bereikbaarheid per auto	7,9	7,8	7,9	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,0	6,8	7,2	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,1	8,3	7,9	8,3
aanbod van horeca	7,2	6,9	7,4	6,8

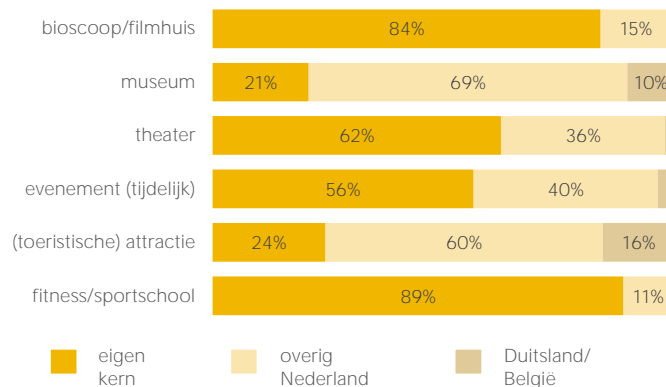
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Roermond de aankooplocaties in de kern met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,1).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 68% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 83%.