

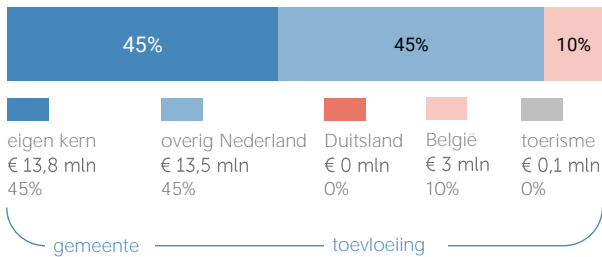
kern Nuth gemeente Beekdaelen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 30,4 MILJOEN



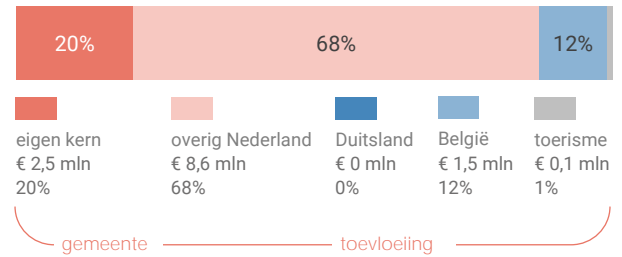
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Nuth is 45% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 20%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 12,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

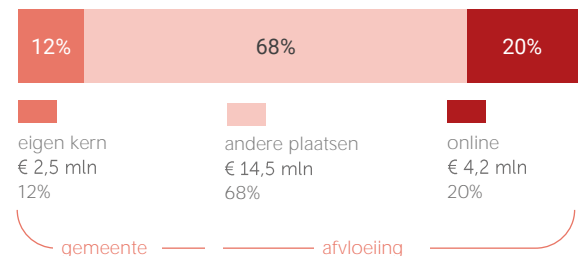
TOTAAL
€ 20 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Nuth wordt 69% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 21,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	69%	68%
Afvloeiing offline	29%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	55%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	12%	17%
Afvloeiing offline	68%	62%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	80%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Nuth is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Nuth lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	10	29%	6.054
Niet-Dagelijkse artikelen	25	71%	6.276
Mode en luxe		17%	11%
Vrije tijd		6%	2%
In/om het huis		31%	29%
Overig		17%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel		11%	6%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	250
------------------------------	--------------	-----

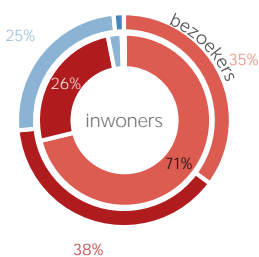
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Nuth zijn in 2019 10 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 11%.

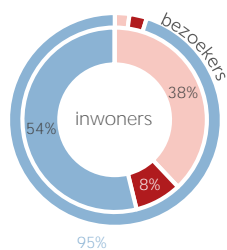
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Nuth die een aankooplocatie bezoeken komt 54% per auto.

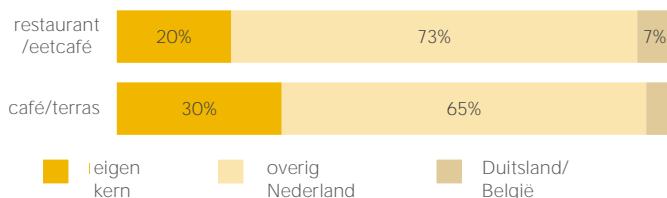
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,6	7,5	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,6	7,9	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,0	7,0	7,0	7,5
veiligheid	7,5	7,4	7,6	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,3	7,4	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,7	5,1	6,2	6,4
aanwezigheid van groen	5,2	5,2	5,2	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,8	7,0	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,1	6,6	7,5	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	7,1	6,8	7,7
bereikbaarheid per auto	7,6	7,6	7,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	7,6	5,9	6,8
bereikbaarheid per fiets	7,8	8,3	7,3	8,4
aanbod van horeca	5,8	5,5	5,9	7,1

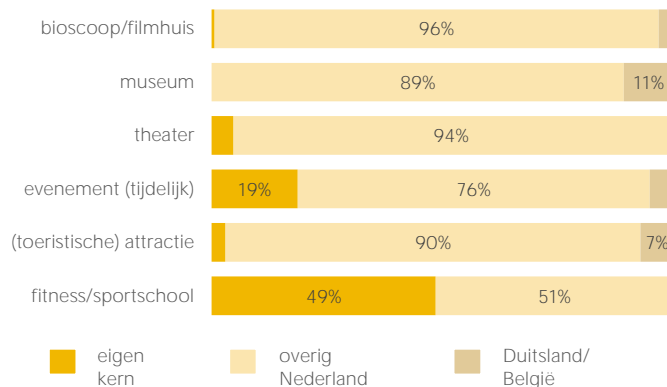
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Nuth de aankooplocaties in de kern met een 7,6. Het aspect 'Omvang winkelaanbod' wordt hoog gewaardeerd (7,8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 20% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 30%.