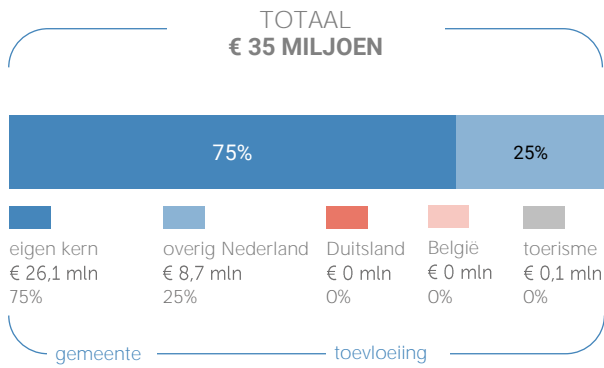


kern Nederweert gemeente Nederweert

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

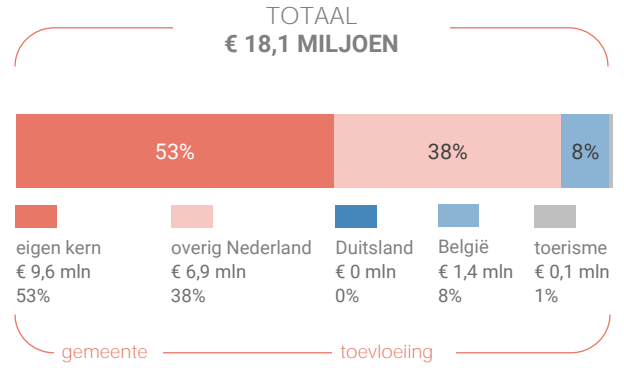


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Nederweert is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 53%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

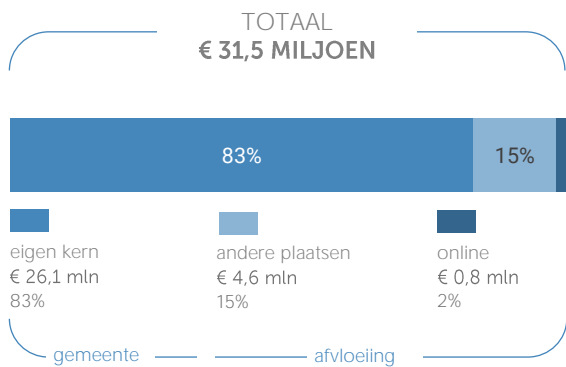


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



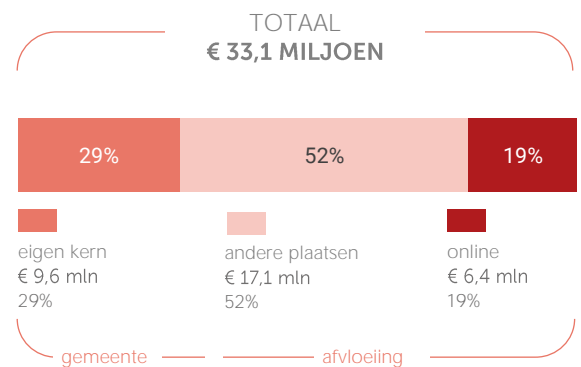
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Nederweert wordt 83% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	83%	83%
Afvloeiing offline	15%	15%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	25%	39%

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	29%	30%
Afvloeiing offline	52%	50%
Afvloeiing online	19%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	47%	64%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Nederweert is gelijk aan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Nederweert lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	15	23%	3.783
Niet-Dagelijkse artikelen	50	77%	8.525
Mode en luxe		18%	16%
Vrije tijd		17%	15%
In/om het huis		25%	31%
Overig		17%	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel		17%	20%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	460
------------------------------	--------------	------------

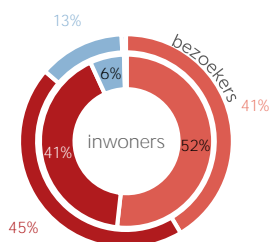
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Nederweert zijn in 2019 15 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

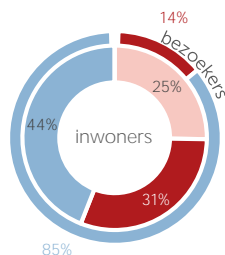
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Nederweert die een aankooplocatie bezoeken komt 44% per auto.

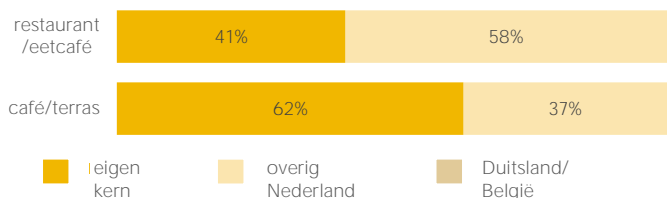
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,7	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,4	7,5	7,2	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,8	7,6	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,4	7,5	7,4
veiligheid	7,8	7,8	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	7,8	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,6	5,9	6,7
aanwezigheid van groen	6,1	6,1	6,1	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,5	7,4	7,8	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,8	7,9	7,7
bereikbaarheid per auto	7,6	7,5	7,8	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,0	6,1	5,8	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,4	8,5
aanbod van horeca	7,9	7,8	8,2	7,3

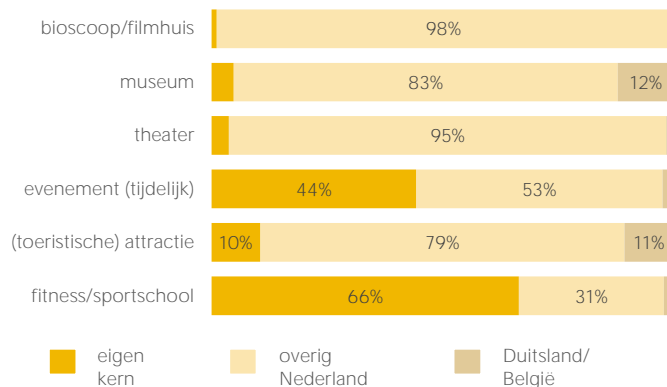
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Nederweert de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 41% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 62%.