

kern Mook

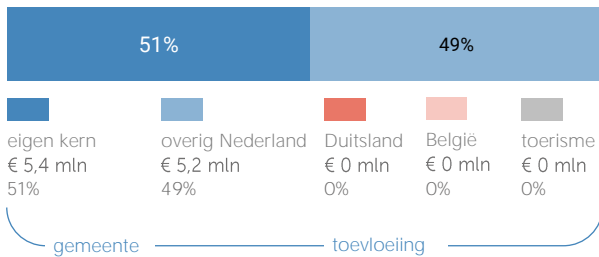
gemeente Mook en Middelaar

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 10,7 MILJOEN



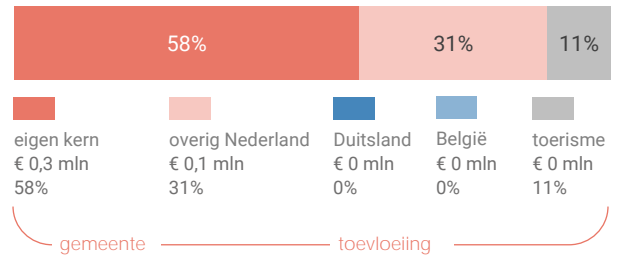
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Mook is 51% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 58%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 0,4 MILJOEN



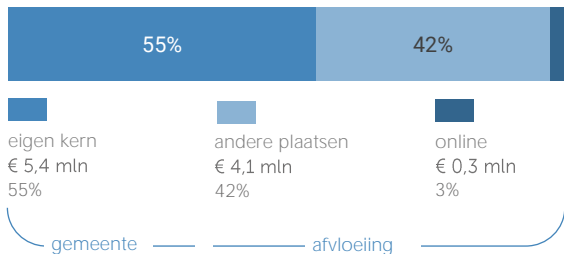
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

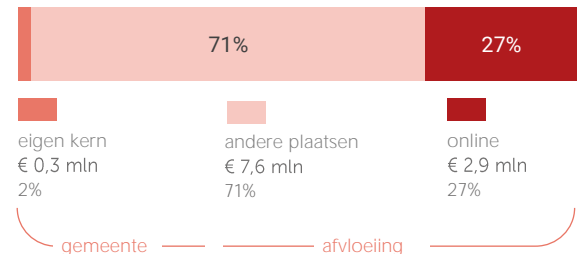
TOTAAL
€ 9,8 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Mook wordt 55% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 27% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 10,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	55%	52%
Afvloeiing offline	42%	46%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	49%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	2%	7%
Afvloeiing offline	71%	70%
Afvloeiing online	27%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	42%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Mook is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Mook lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	1
	Percentage	81%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	3
	Percentage	19%
Mode en luxe	Percentage	0%
Vrije tijd	Percentage	6%
In/om het huis	Percentage	0%
Overig	Percentage	13%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	9%
	Percentage	25%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	50
------------------------------	--------------	----

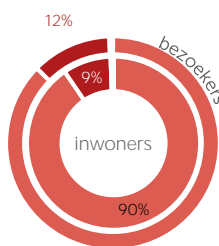
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Mook is in 2019 1 winkel voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 25%.

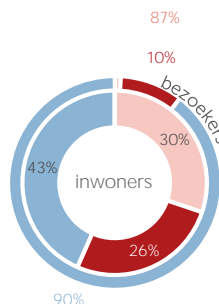
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Mook die een aankooplocatie bezoeken komt 43% per auto.

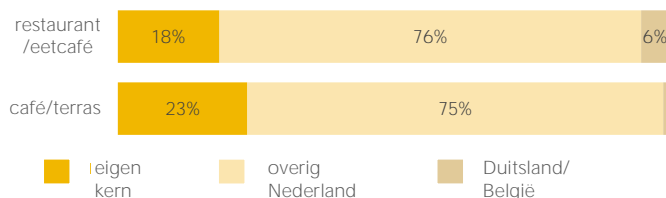
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,9	7,4	7,8
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,5	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,6	7,3	7,7
sfeer en uitstraling	7,7	7,8	7,6	7,4
veiligheid	8,1	8,3	7,8	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,1	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,3	7,3	7,3	6,6
aanwezigheid van groen	6,4	6,3	6,6	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,7	8,2	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	8,6	8,7	8,4	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,2	8,1	8,6	7,6
bereikbaarheid per auto	8,6	8,7	8,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	7,1	6,1	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,8	8,9	8,4
aanbod van horeca	3,7	3,8	3,6	6,6

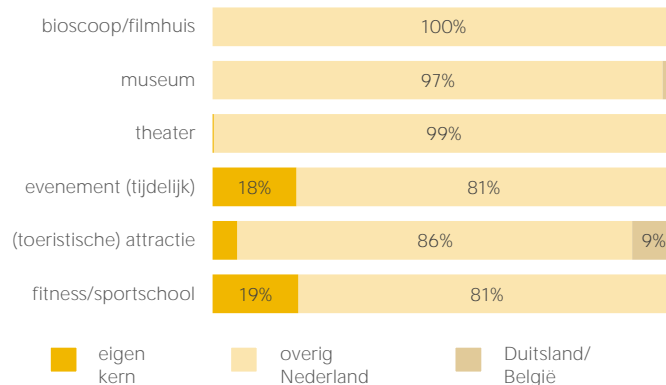
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Mook de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 18% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 23%.