

kern Molenhoek

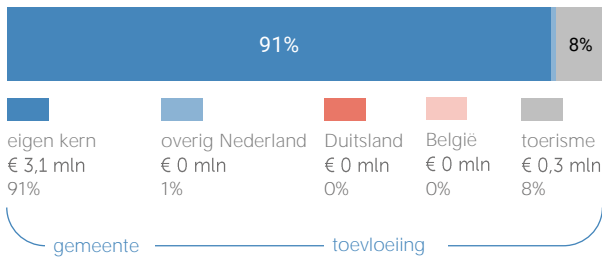
gemeente Mook en Middelaar

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 3,4 MILJOEN



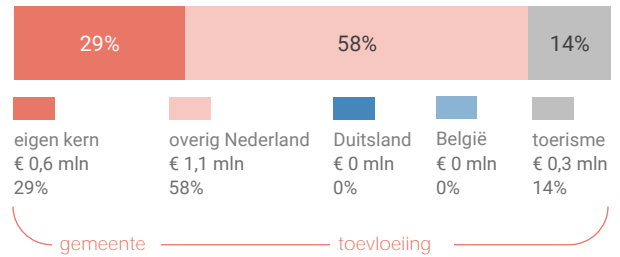
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Molenhoek is 91% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 29%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 1,9 MILJOEN



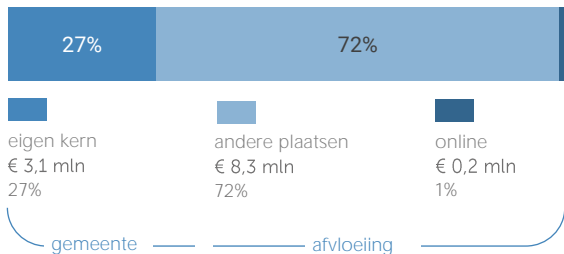
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

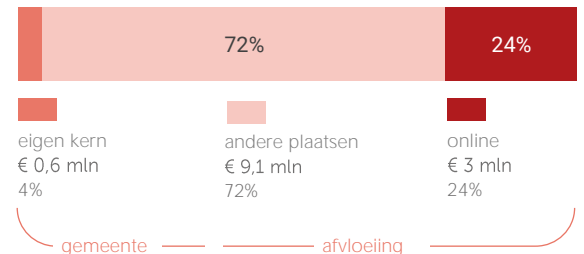
TOTAAL
€ 11,5 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Molenhoek wordt 27% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 24% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 12,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	27%	52%
Afvloeiing offline	72%	46%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	9%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	4%	7%
Afvloeiing offline	72%	70%
Afvloeiing online	24%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	71%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Molenhoek is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Molenhoek lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	1	450
Dagelijkse artikelen	Percentage	20%	44%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	4	566
	Percentage	80%	56%
Mode en luxe	Percentage	40%	18%
Vrije tijd	Percentage	20%	20%
In/om het huis	Percentage	20%	18%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	44%	29%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	30
------------------------------	--------------	----

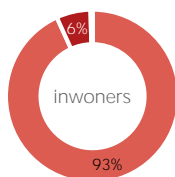
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Molenhoek is in 2019 1 winkel voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 44%.

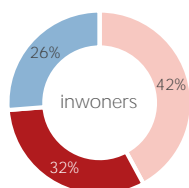
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Molenhoek die een aankooplocatie bezoeken komt 42% te voet.

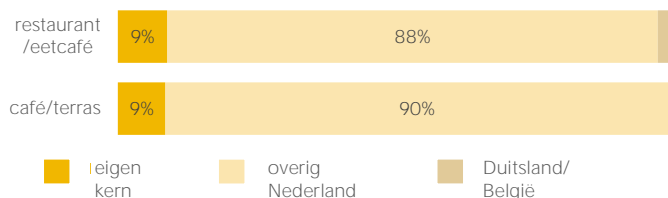
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,1	7,1	-	7,8
omvang winkelaanbod	5,7	5,7	-	7,4
kwaliteit winkelaanbod	6,8	6,8	-	7,7
sfeer en uitstraling	6,5	6,5	-	7,4
veiligheid	7,8	7,8	-	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	-	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,5	5,5	-	6,6
aanwezigheid van groen	5,8	5,8	-	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,8	6,8	-	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	-	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	-	7,6
bereikbaarheid per auto	8,0	8,0	-	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,8	4,8	-	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	-	8,4
aanbod van horeca	5,5	5,5	-	6,6

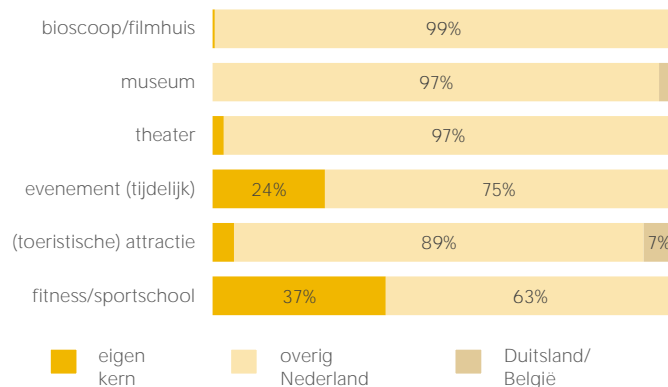
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Molenhoek de aankooplocaties in de kern met een 7,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 9% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 9%.