

kern Klimmen

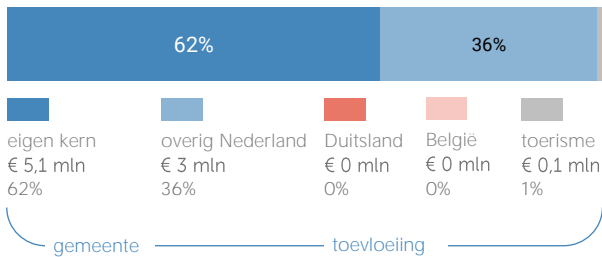
gemeente Voerendaal

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 8,2 MILJOEN



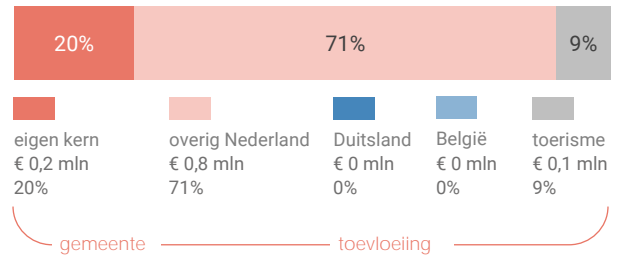
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Klimmen is 62% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 20%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 1,1 MILJOEN



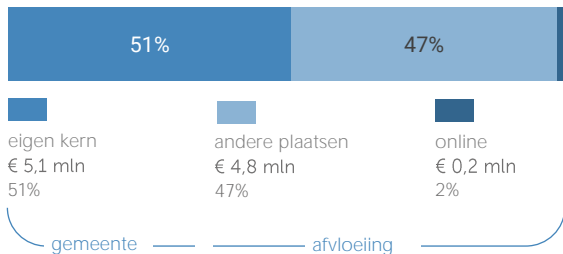
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

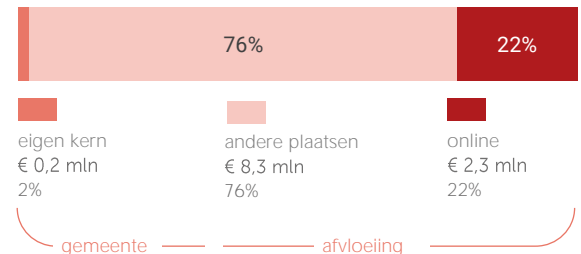
TOTAAL
€ 10,1 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Klimmen wordt 51% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 10,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	51%	52%
Afvloeiing offline	47%	46%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	38%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	2%	7%
Afvloeiing offline	76%	70%
Afvloeiing online	22%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	80%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Klimmen is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Klimmen lager.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	4	57%	1.708
Niet-Dagelijkse artikelen	3	43%	319
Mode en luxe	0%	0%	
Vrije tijd	29%	7%	
In/om het huis	14%	9%	
Overig	0%	0%	
Winkelobjecten zonder detailhandel	0%	0%	

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	80
------------------------------	--------------	----

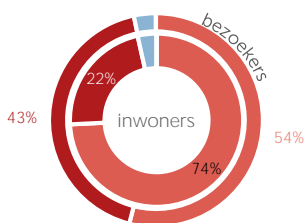
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Klimmen zijn in 2019 4 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

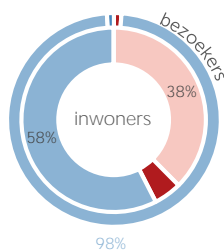
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Klimmen die een aankooplocatie bezoeken komt 58% per auto.

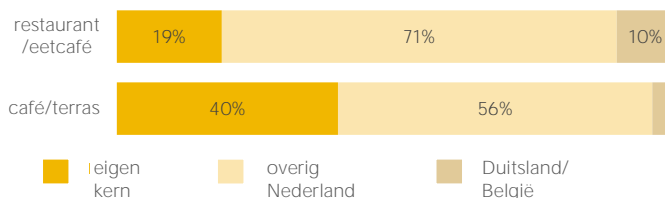
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,1	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,3	7,7	6,7	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,9	7,6	7,7
sfeer en uitstraling	7,7	7,9	7,4	7,4
veiligheid	8,2	8,3	7,8	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,2	7,9	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,8	7,1	6,2	6,6
aanwezigheid van groen	6,7	6,9	6,2	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,9	7,9	7,8	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	8,9	8,8	9,0	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,5	8,5	8,3	7,6
bereikbaarheid per auto	8,8	8,7	9,1	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,1	7,1	6,8	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,9	8,6	8,4
aanbod van horeca	7,1	7,2	6,7	6,6

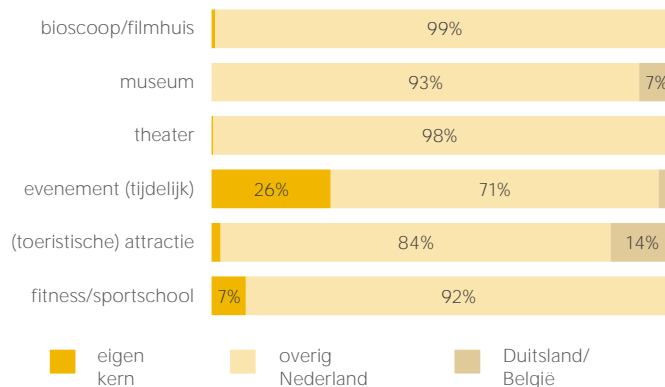
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Klimmen de aankooplocaties in de kern met een 8. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,9).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 19% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 40%.