

# kern Kerkrade

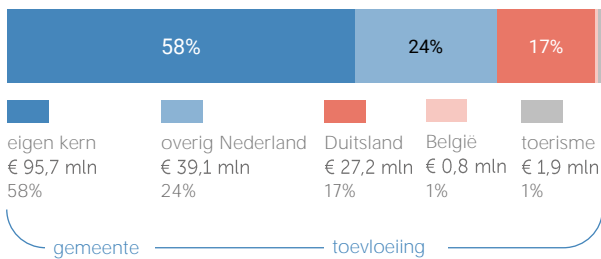
## gemeente Kerkrade

### Herkomst consumentenomzet

#### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 164,8 MILJOEN



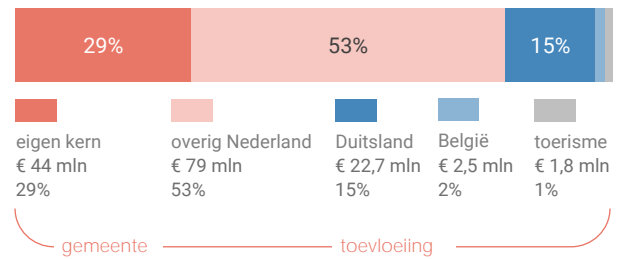
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Kerkrade is 58% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 29%.

#### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 150 MILJOEN



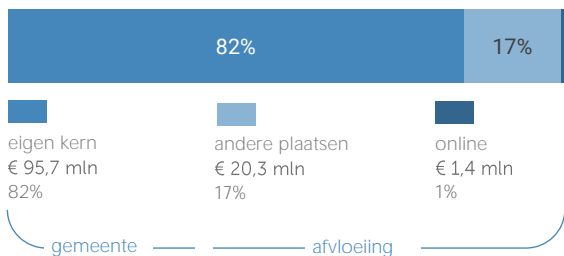
Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

### Bestemming consumentenbestedingen

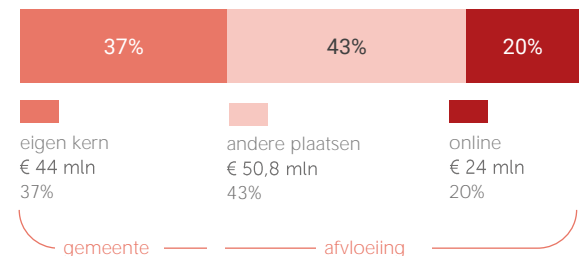
TOTAAL  
€ 117,4 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Kerkrade wordt 82% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 118,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

### Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	82%	85%
Afvloeiing offline	17%	13%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	42%	29%

#### Benchmark



inwoners:  
20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	37%	44%
Afvloeiing offline	43%	35%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	71%	66%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Kerkrade is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Kerkrade lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	56	29%	13.605
Niet-Dagelijkse artikelen	140	71%	48.501
Mode en luxe		19%	14%
Vrije tijd		17%	19%
In/om het huis		17%	32%
Overig		18%	13%
Winkelobjecten zonder detailhandel		37%	34%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.750
------------------------------	--------------	-------

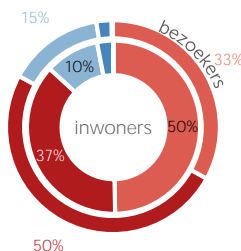
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Kerkrade zijn in 2019 56 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 37%.

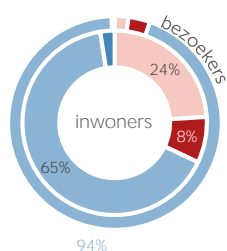
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Kerkrade die een aankooplocatie bezoeken komt 65% per auto.

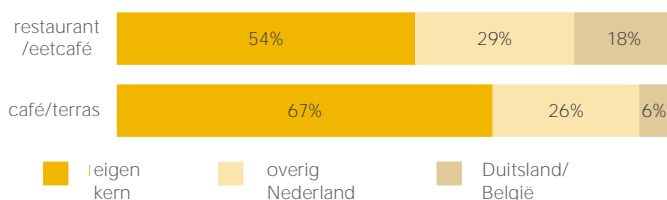
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,6	7,4	7,9	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,6	8,1	7,7
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,3	7,3
veiligheid	7,5	7,4	7,7	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,5	7,6	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,2	7,0	6,4
aanwezigheid van groen	5,4	5,5	5,4	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,4	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	7,7	8,6	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,4	7,3	7,6
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	7,2	7,1	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	7,8	8,3
aanbod van horeca	6,7	6,6	6,9	6,8

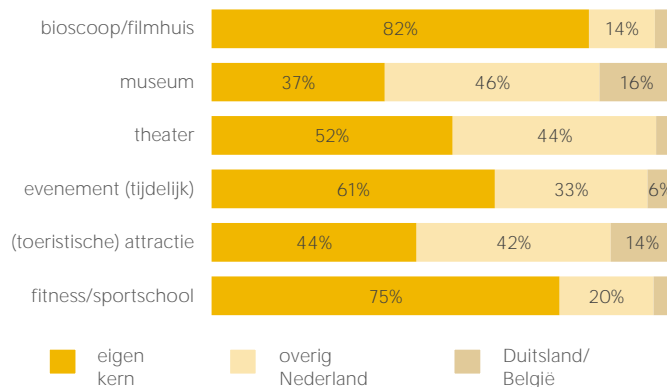
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Kerkrade de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 54% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 67%.