

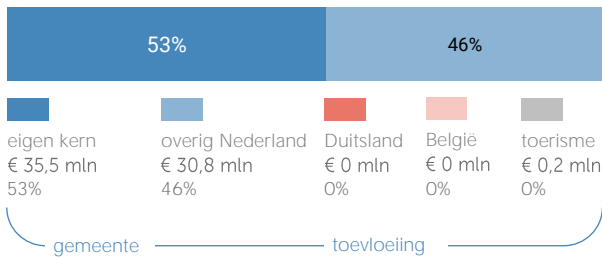
kern Horst gemeente Horst aan de Maas

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 66,5 MILJOEN



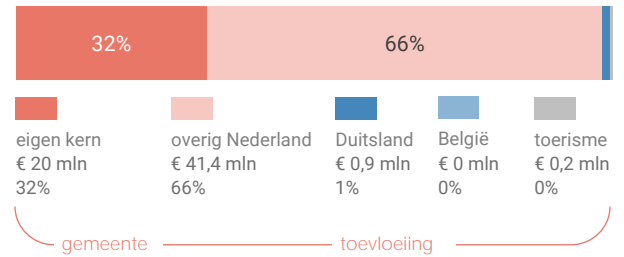
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Horst is 53% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 32%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 62,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

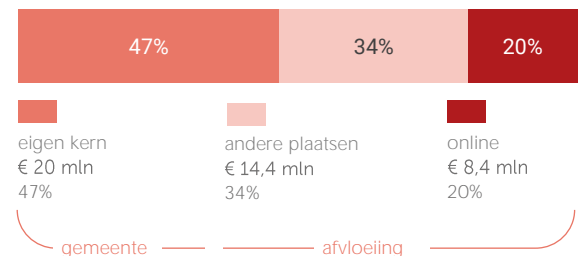
TOTAAL
€ 40,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Horst wordt 87% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 42,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	87%	83%
Afvloeiing offline	11%	15%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	47%	39%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Horst is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	47%	30%
Afvloeiing offline	34%	50%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	68%	64%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Horst hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	21
	Percentage	18%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	94
	Percentage	82%
Mode en luxe	Percentage	23%
Vrije tijd	Percentage	10%
In/om het huis	Percentage	13%
Overig	Percentage	37%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	13%
	Percentage	5%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	960
------------------------------	--------------	-----

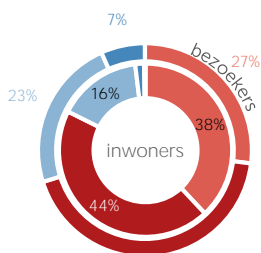
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Horst zijn in 2019 21 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 13%.

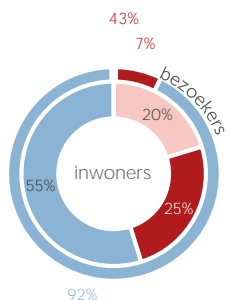
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Horst die een aankooplocatie bezoeken komt 55% per auto.

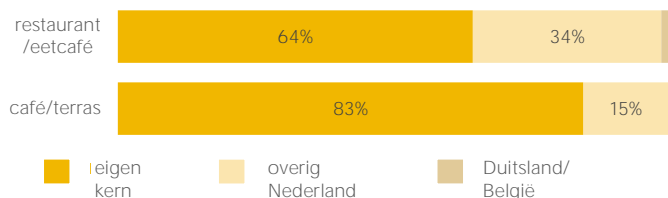
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,9	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,9	7,9	8,0	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	8,0	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,7	7,7	7,4
veiligheid	8,0	7,9	8,0	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	7,9	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,0	6,9	7,1	6,7
aanwezigheid van groen	6,5	6,4	6,6	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	7,5	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	7,8	8,1	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,7	8,0	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,0	8,5	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,9	6,4	5,6	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,6	8,3	8,5
aanbod van horeca	7,8	7,9	7,7	7,3

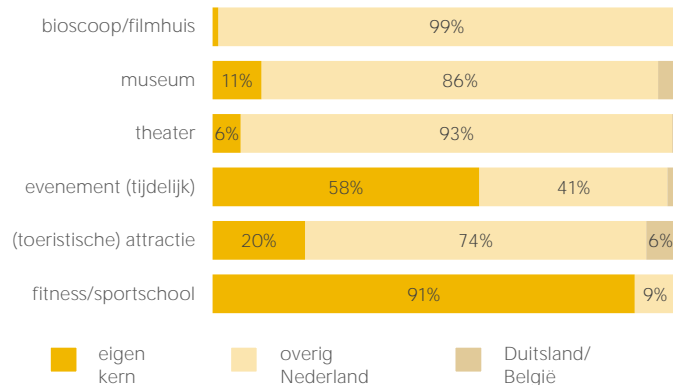
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Horst de aankooplocaties in de kern met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 64% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 83%.