

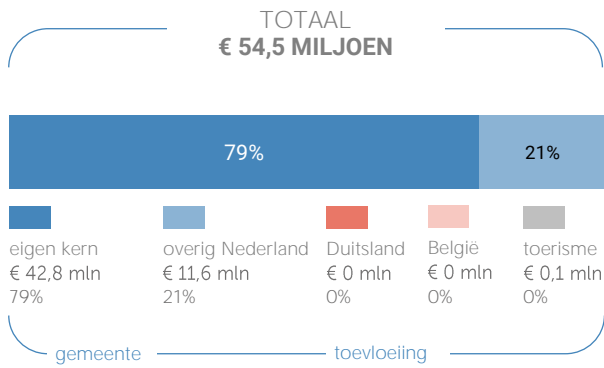
kern Hoensbroek gemeente Heerlen

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

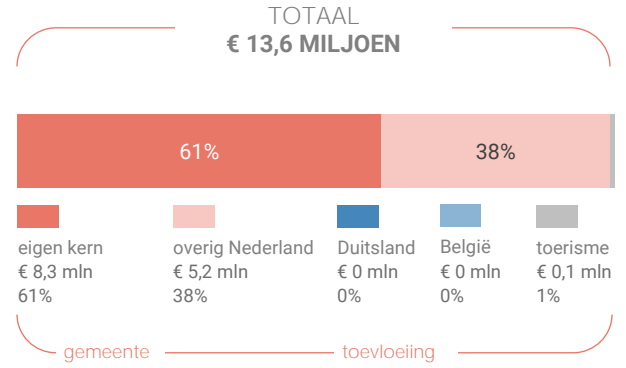


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Hoensbroek is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 61%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

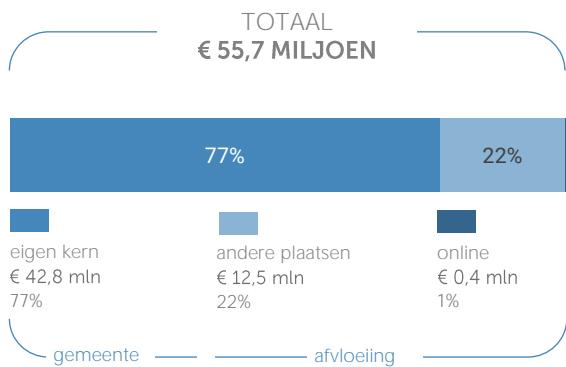


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



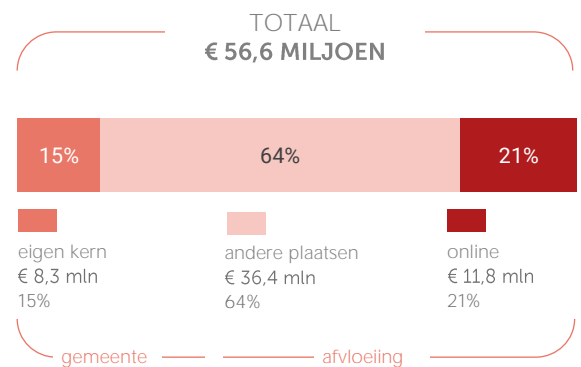
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Hoensbroek wordt 77% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	77%	83%
Afvloeiing offline	22%	15%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	21%	39%

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	15%	30%
Afvloeiing offline	64%	50%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	39%	64%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Hoensbroek is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Hoensbroek lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	31	28%	9.289
Niet-Dagelijkse artikelen	78	72%	18.622
Mode en luxe		16%	12%
Vrije tijd		17%	21%
In/om het huis		23%	29%
Overig		16%	4%
Winkelobjecten zonder detailhandel		30%	26%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	710
------------------------------	--------------	------------

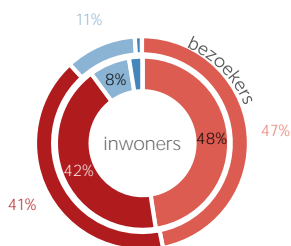
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Hoensbroek zijn in 2019 31 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 30%.

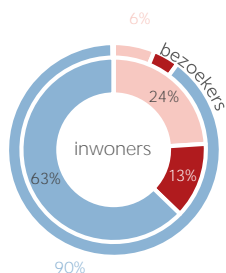
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Hoensbroek die een aankooplocatie bezoeken komt 63% per auto.

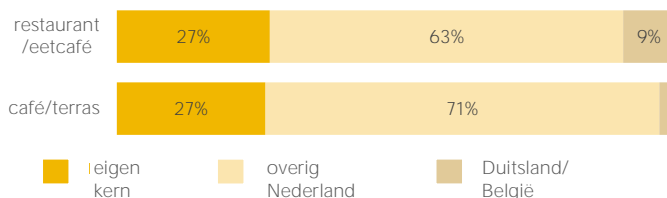
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,7	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,7	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,2	7,1	7,4
veiligheid	7,6	7,6	7,6	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,6	7,8	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	5,9	6,2	6,7
aanwezigheid van groen	5,5	5,5	5,4	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,1	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,2	8,1	8,4	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,7	7,7
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,6	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,6	7,7	7,4	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,4	8,5
aanbod van horeca	6,5	6,6	6,2	7,3

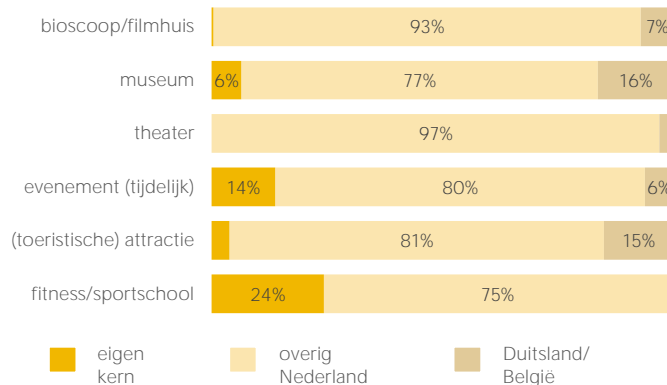
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Hoensbroek de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 27% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 27%.