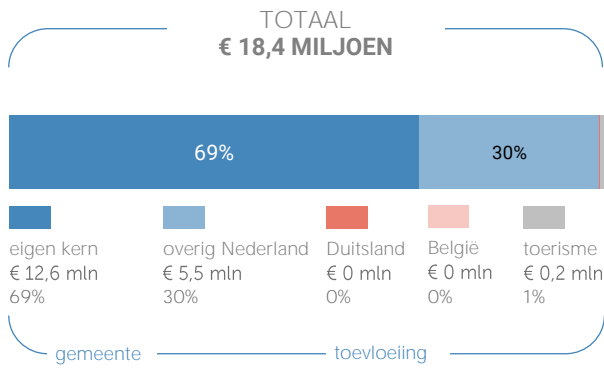


kern Herten gemeente Roermond

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

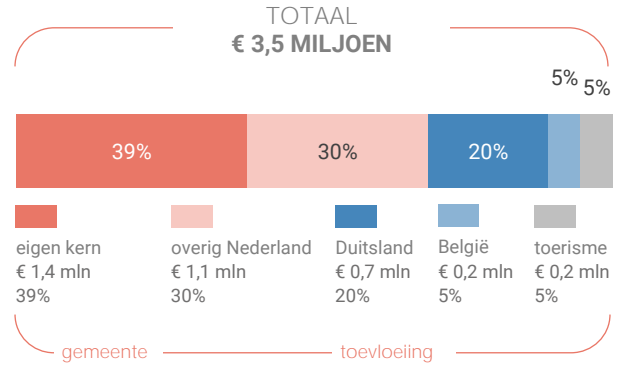


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Herten is 69% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 39%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

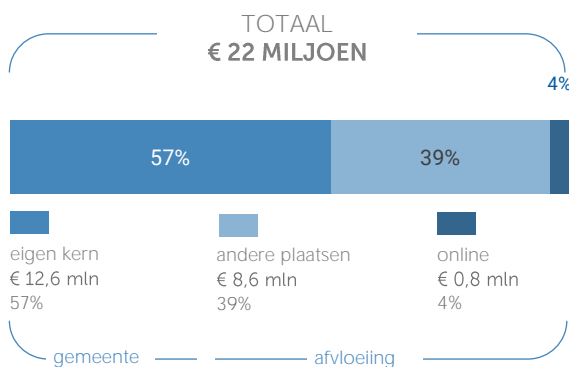


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



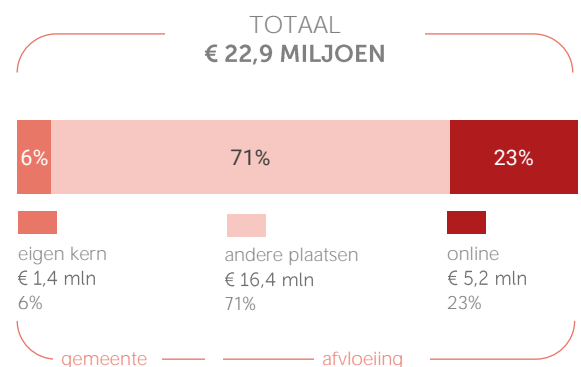
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Herten wordt 57% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 23% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	57%	68%
Afvloeiing offline	39%	30%
Afvloeiing online	4%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	31%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	6%	17%
Afvloeiing offline	71%	62%
Afvloeiing online	23%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	61%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Herten is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Herten lager.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	5	42%	2.876
Niet-Dagelijkse artikelen	7	58%	1.965
Mode en luxe	0%	0%	
Vrije tijd	0%	0%	
In/om het huis	25%	25%	
Overig	33%	16%	
Winkelobjecten zonder detailhandel	23%	7%	

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	220
------------------------------	--------------	-----

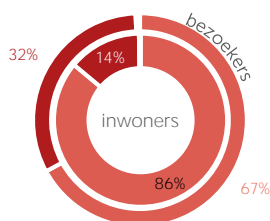
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Herten zijn in 2019 5 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 23%.

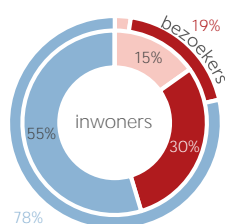
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Herten die een aankooplocatie bezoeken komt 55% per auto.

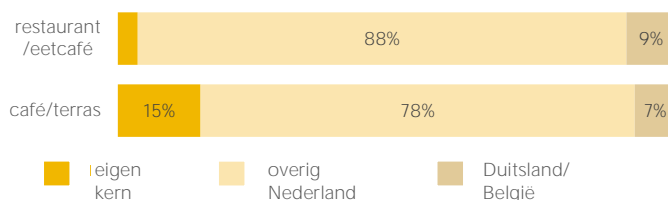
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,6	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,1	7,1	7,2	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	7,5	7,5	7,3	7,5
veiligheid	7,8	7,8	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,0	7,9	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,7	6,9	6,4
aanwezigheid van groen	6,2	6,1	6,4	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	7,8	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,4	7,1	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,2	7,2	7,4	7,7
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	6,2	6,6	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,5	8,4
aanbod van horeca	5,4	5,3	5,7	7,1

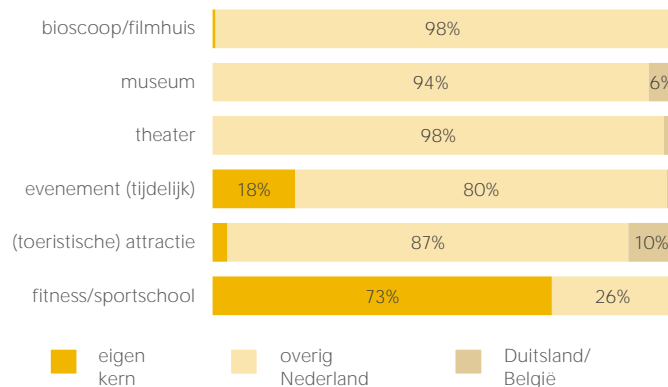
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Herten de aankooplocaties in de kern met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 4% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 15%.