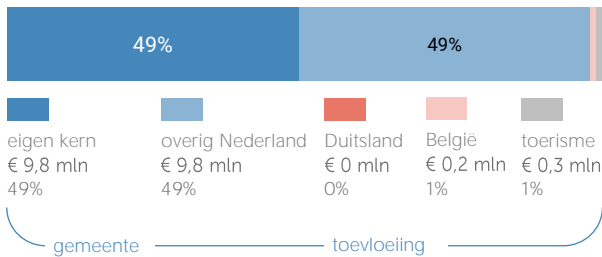


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 20 MILJOEN



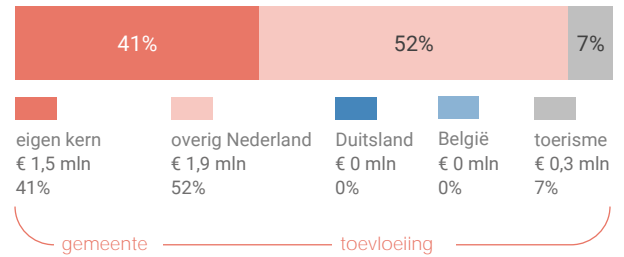
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Heel is 49% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 41%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 3,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

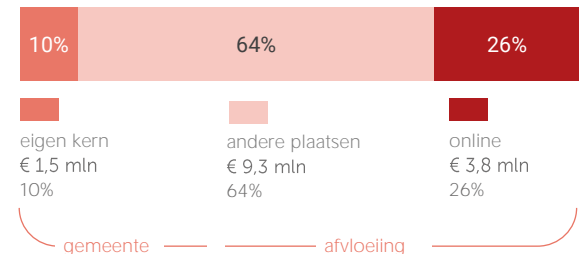
TOTAAL  
€ 13,8 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Heel wordt 71% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 26% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 14,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	71%	52%
Afvloeiing offline	27%	46%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	51%	47%

### Benchmark



inwoners:  
**< 5.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	10%	7%
Afvloeiing offline	64%	70%
Afvloeiing online	26%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	59%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Heel is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Heel hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	7
	Percentage	47%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	8
	Percentage	53%
Mode en luxe	Percentage	13%
Vrije tijd	Percentage	20%
In/om het huis	Percentage	20%
Overig	Percentage	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	12%
		8%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

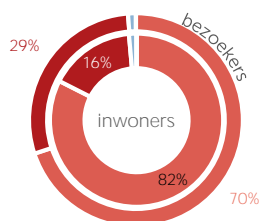
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Heel zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 12%.

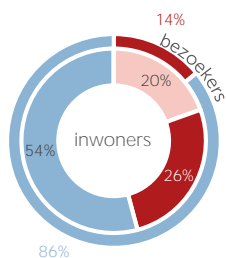
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Heel die een aankooplocatie bezoeken komt 54% per auto.

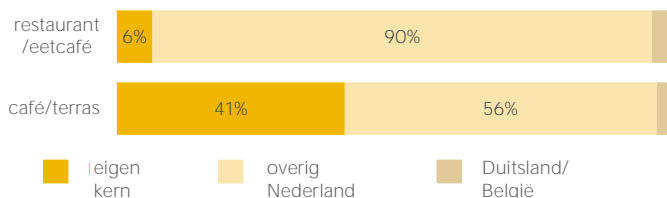
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,9	7,6	8,1	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,0	7,7
sfeer en uitstraling	7,6	7,3	7,8	7,4
veiligheid	8,0	8,0	8,1	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,1	7,9	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,2	7,0	6,6
aanwezigheid van groen	6,0	5,8	6,2	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,3	7,5	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,6	8,0	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,6	8,0	7,6
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,2	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,5	7,3	7,7	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,3	8,5	8,4
aanbod van horeca	6,3	5,8	6,8	6,6

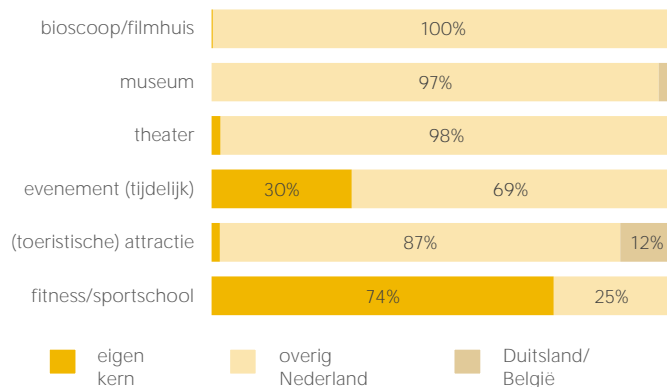
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Heel de aankooplocaties in de kern met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 6% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 41%.