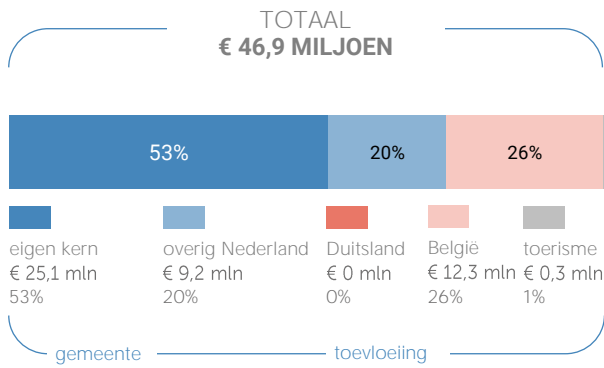


kern Eijsden gemeente Eijsden-Margraten

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

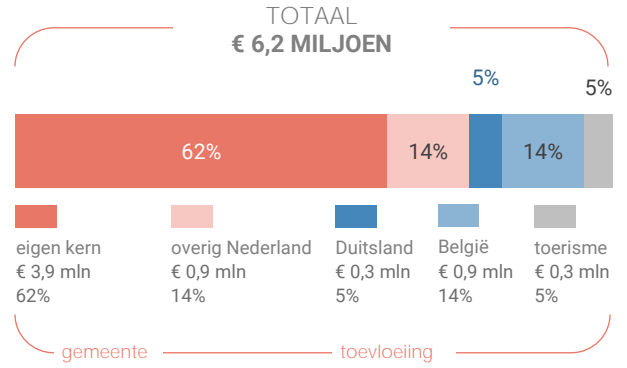


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Eijsden is 53% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 62%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

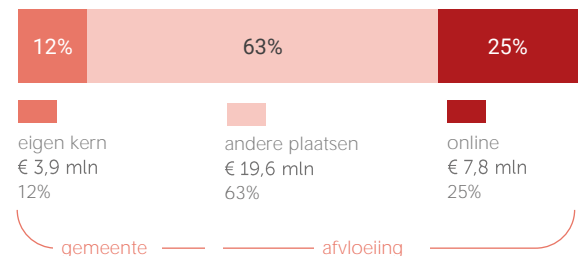
TOTAAL € 29 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Eijsden wordt 86% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 25% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL € 31,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	86%	68%
Afvloeiing offline	12%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	47%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	12%	17%
Afvloeiing offline	63%	62%
Afvloeiing online	25%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	38%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Eijsden is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Eijsden lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	11	41%	3.976
Niet-Dagelijkse artikelen	16	59%	1.496
Mode en luxe		22%	7%
Vrije tijd		15%	10%
In/om het huis		7%	7%
Overig		15%	4%
Winkelobjecten zonder detailhandel		11%	15%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	210
------------------------------	--------------	-----

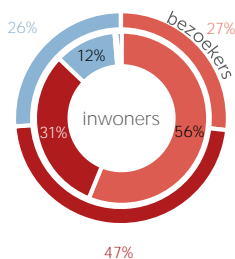
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Eijsden zijn in 2019 11 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 11%.

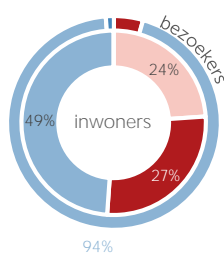
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Eijsden die een aankooplocatie bezoeken komt 49% per auto.

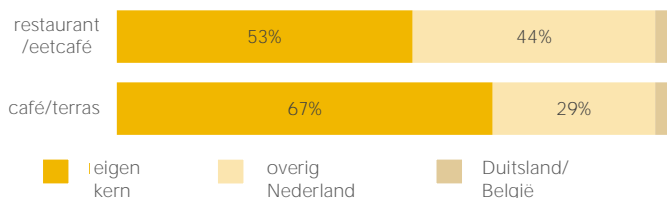
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,0	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	8,0	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,4	7,6	7,5
veiligheid	7,7	7,6	7,8	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	8,0	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,2	5,9	6,4
aanwezigheid van groen	6,0	6,0	5,9	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,8	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,5	7,5	7,6	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,4	7,8	7,7
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,8	7,0	6,1	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,2	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,7	7,3	7,1

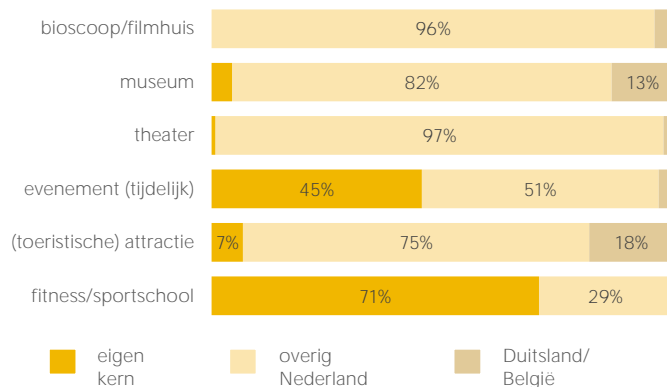
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Eijsden de aankooplocaties in de kern met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 53% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 67%.