

kern Cadier en Keer gemeente Eijsden-Margraten

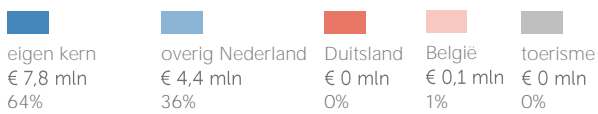
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 12,2 MILJOEN



gemeente ————— toevoeiing

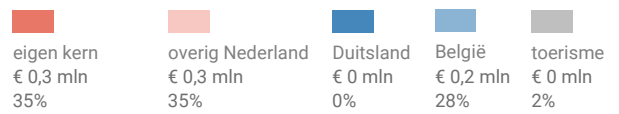
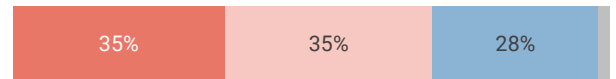
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Cadier en Keer is 64% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 35%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 0,7 MILJOEN



gemeente ————— toevoeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

TOTAAL
€ 11,1 MILJOEN

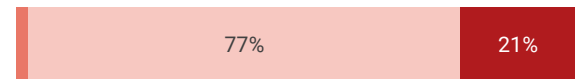


gemeente ————— afvloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Cadier en Keer wordt 70% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 11,9 MILJOEN



gemeente ————— afvloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	70%	52%
Afvloeiing offline	27%	46%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	36%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	2%	7%
Afvloeiing offline	77%	70%
Afvloeiing online	21%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	65%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Cadier en Keer is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Cadier en Keer lager.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	4	1.728
	Percentage	67%	67%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	2	838
	Percentage	33%	33%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	17%	2%
In/om het huis	Percentage	17%	31%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	40%	7%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	120
------------------------------	--------------	-----

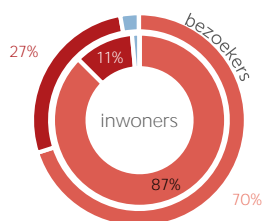
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Cadier en Keer zijn in 2019 4 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 40%.

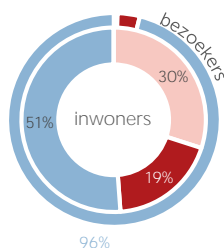
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Cadier en Keer die een aankooplocatie bezoeken komt 51% per auto.

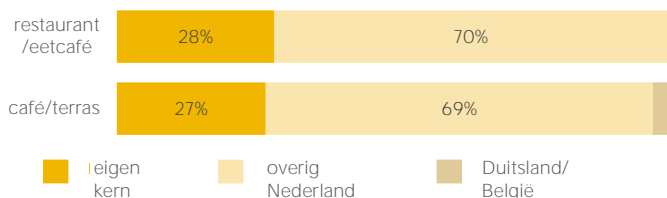
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,3	7,2	7,5	7,8
omvang winkelaanbod	7,1	7,0	7,2	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,3	7,4	7,7
sfeer en uitstraling	6,7	6,6	6,9	7,4
veiligheid	7,7	7,7	7,7	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,6	7,4	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	5,9	6,2	6,6
aanwezigheid van groen	5,1	5,3	4,8	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,8	7,0	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	8,5	8,3	8,7	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,8	8,0	7,6
bereikbaarheid per auto	8,6	8,5	8,7	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,7	7,9	7,0	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,6	7,9	8,4
aanbod van horeca	4,8	5,0	4,2	6,6

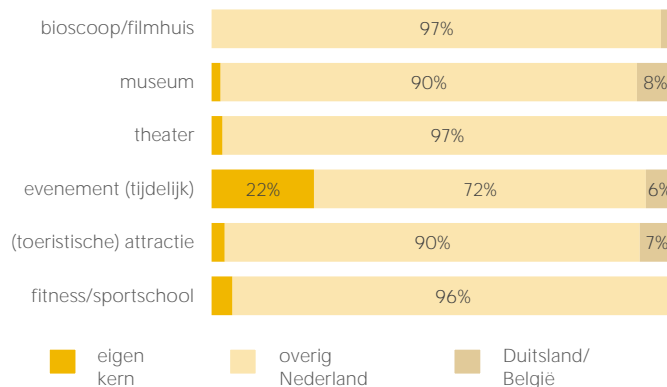
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Cadier en Keer de aankooplocaties in de kern met een 7,3. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 28% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 27%.