

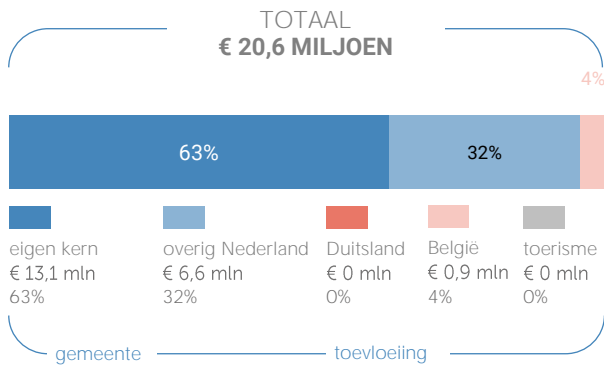
kern Bunde gemeente Meerssen

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

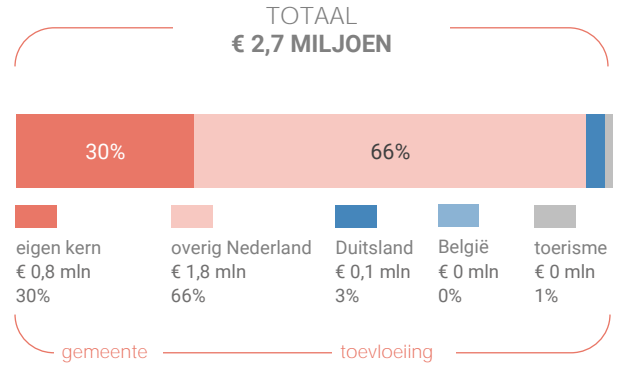


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Bunde is 63% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 30%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

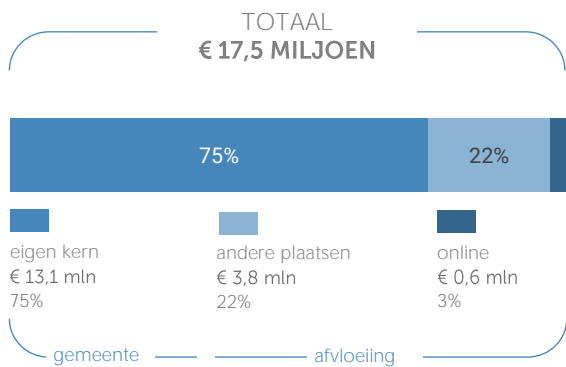


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →



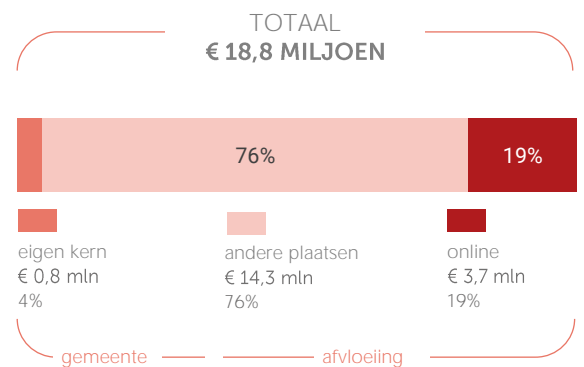
← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Bunde wordt 75% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →



← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	75%	68%
Afvloeiing offline	22%	30%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	37%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	4%	17%
Afvloeiing offline	76%	62%
Afvloeiing online	19%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	70%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Bunde is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Bunde lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	4	918
	Percentage 36%	41%
Niet-Dagelijkse artikelen	7	1.308
	Percentage 64%	59%
Mode en luxe	Percentage 18%	17%
Vrije tijd	Percentage 18%	6%
In/om het huis	Percentage 27%	36%
Overig	Percentage 0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage 35%	25%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

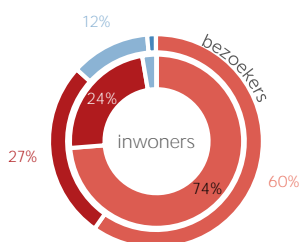
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Bunde zijn in 2019 4 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 35%.

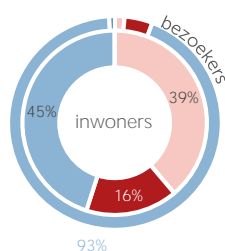
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Bunde die een aankooplocatie bezoeken komt 45% per auto.

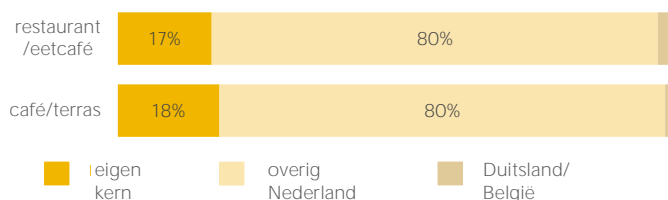
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,0	8,0	7,8
omvang winkelaanbod	7,7	7,8	7,5	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,2	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,8	7,3	7,5
veiligheid	8,1	8,3	7,7	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,2	8,4	7,9	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,0	7,1	6,8	6,4
aanwezigheid van groen	6,5	6,7	6,2	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,7	7,5	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,4	8,3	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,7	8,0	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,1	8,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	6,1	7,1	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,3	8,4
aanbod van horeca	6,5	6,6	5,9	7,1

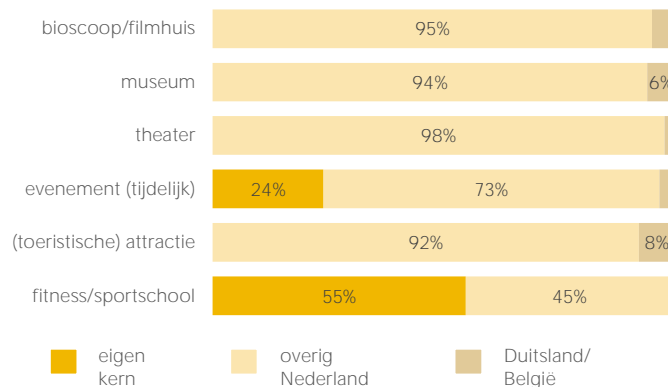
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Bunde de aankooplocaties in de kern met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 17% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 18%.