

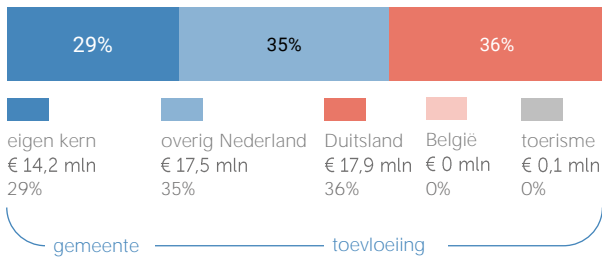
kern Bergen gemeente Bergen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 49,7 MILJOEN



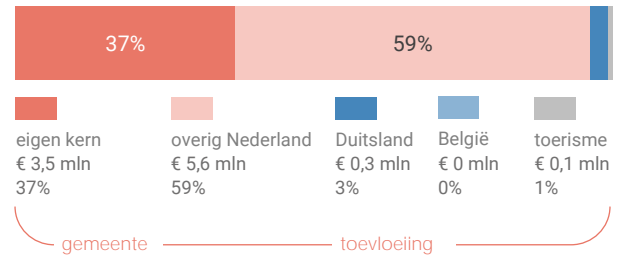
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Bergen is 29% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 37%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 9,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

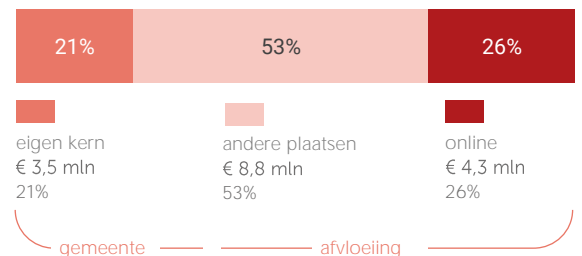
TOTAAL
€ 16 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Bergen wordt 89% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 26% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 16,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	89%	68%
Afvloeiing offline	8%	30%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	71%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	21%	17%
Afvloeiing offline	53%	62%
Afvloeiing online	26%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	63%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Bergen is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Bergen hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	7	3.768
	Percentage	33%	45%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	14	4.587
	Percentage	67%	55%
Mode en luxe	Percentage	19%	23%
Vrije tijd	Percentage	5%	1%
In/om het huis	Percentage	19%	25%
Overig	Percentage	24%	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	36%	16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	280
------------------------------	--------------	-----

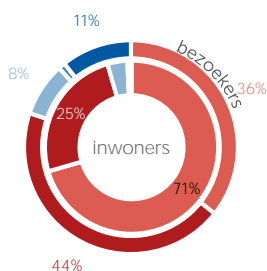
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Bergen zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 36%.

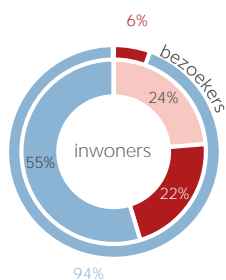
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Bergen die een aankooplocatie bezoeken komt 55% per auto.

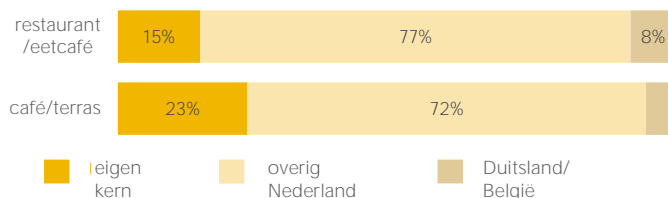
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,4	7,5	7,8
omvang winkelaanbod	6,9	6,6	7,0	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,3	7,3	7,8
sfeer en uitstraling	6,8	7,0	6,6	7,5
veiligheid	7,2	7,5	7,0	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,6	7,2	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,2	5,4	5,1	6,4
aanwezigheid van groen	5,5	5,8	5,3	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,5	6,9	6,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,3	7,7	7,0	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	7,5	6,3	7,7
bereikbaarheid per auto	7,6	8,0	7,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,6	6,2	7,1	6,8
bereikbaarheid per fiets	7,8	8,5	7,1	8,4
aanbod van horeca	5,5	5,4	5,6	7,1

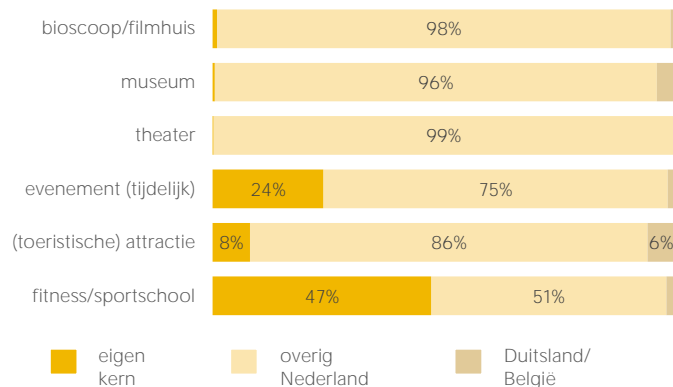
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Bergen de aankooplocaties in de kern met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (7,8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 15% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 23%.