

kern Beesel gemeente Beesel

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 3,4 MILJOEN



Herkomst	Bedrag (€ mln)	Percentage
eigen kern	€ 2,1 mln	60%
overig Nederland	€ 0,2 mln	6%
Duitsland	€ 0 mln	0%
België	€ 1,1 mln	32%
toerisme	€ 0 mln	1%

gemeente ————— toevoeiing

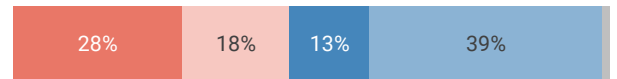
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Beesel is 60% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 28%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3,6 MILJOEN



Herkomst	Bedrag (€ mln)	Percentage
eigen kern	€ 1 mln	28%
overig Nederland	€ 0,6 mln	18%
Duitsland	€ 0,5 mln	13%
België	€ 1,4 mln	39%
toerisme	€ 0 mln	1%

gemeente ————— toevoeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen

TOTAAL
€ 7,5 MILJOEN



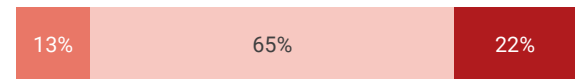
Bestemming	Bedrag (€ mln)	Percentage
eigen kern	€ 2,1 mln	28%
andere plaatsen	€ 5,3 mln	70%
online	€ 0,2 mln	2%

gemeente ————— afvloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Beesel wordt 28% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 7,7 MILJOEN



Bestemming	Bedrag (€ mln)	Percentage
eigen kern	€ 1 mln	13%
andere plaatsen	€ 5 mln	65%
online	€ 1,7 mln	22%

gemeente ————— afvloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	28%	52%
Afvloeiing offline	70%	46%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	40%	47%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Beesel is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	13%	7%
Afvloeiing offline	65%	70%
Afvloeiing online	22%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	72%	78%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Beesel hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	3	220
Dagelijkse artikelen	Percentage	100%	100%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
	Percentage	0%	0%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	0%	0%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	25%	59%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	30
------------------------------	--------------	----

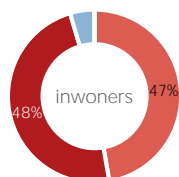
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Beesel zijn in 2019 3 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 25%.

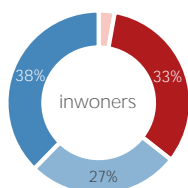
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Beesel die een aankooplocatie bezoeken komt 38% met het OV.

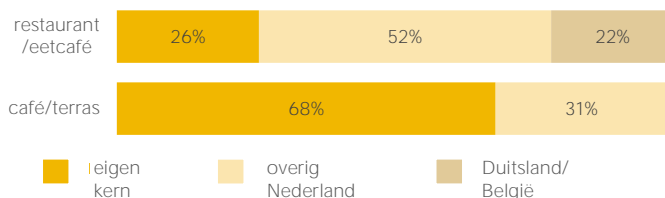
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,9	8,9	-	7,8
omvang winkelaanbod	7,9	7,9	-	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	-	7,7
sfeer en uitstraling	7,1	7,0	-	7,4
veiligheid	7,7	7,6	-	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,4	-	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,5	7,4	-	6,6
aanwezigheid van groen	7,9	7,8	-	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	8,9	8,9	-	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	8,3	8,1	-	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	9,1	9,2	-	7,6
bereikbaarheid per auto	8,7	8,8	-	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,6	7,5	-	7,2
bereikbaarheid per fiets	7,7	7,7	-	8,4
aanbod van horeca	8,0	7,9	-	6,6

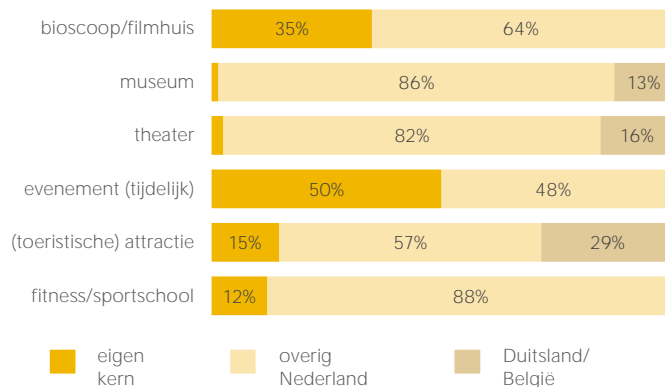
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Beesel de aankooplocaties in de kern met een 8,9. Het aspect 'Stallingsmogelijkheden fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (9,1).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 26% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 68%.