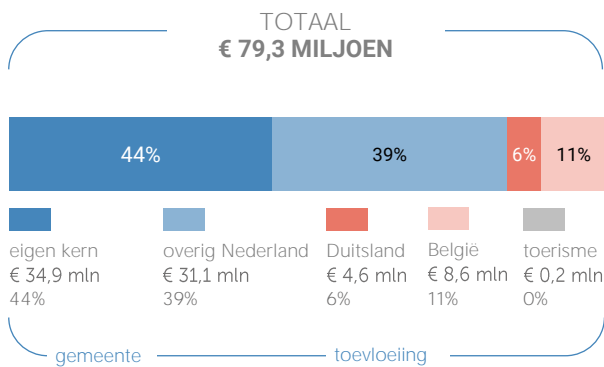


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

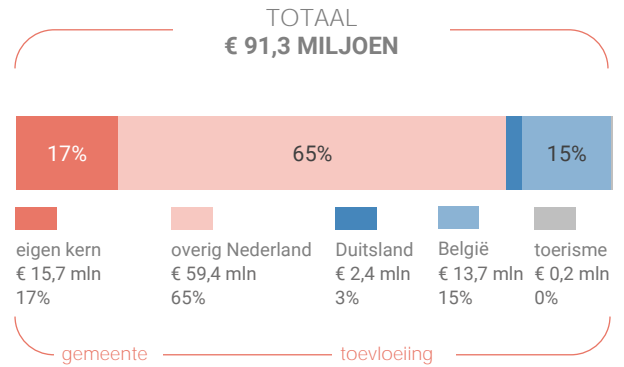


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Beek is 44% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 17%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

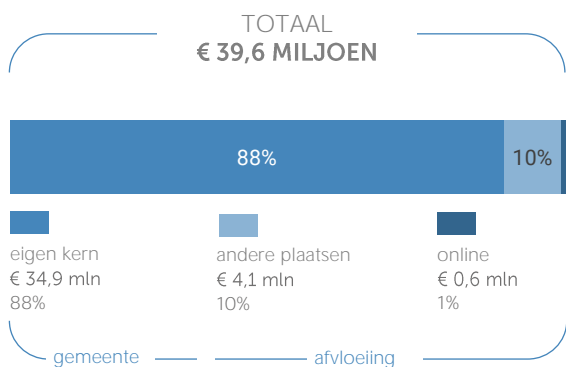


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



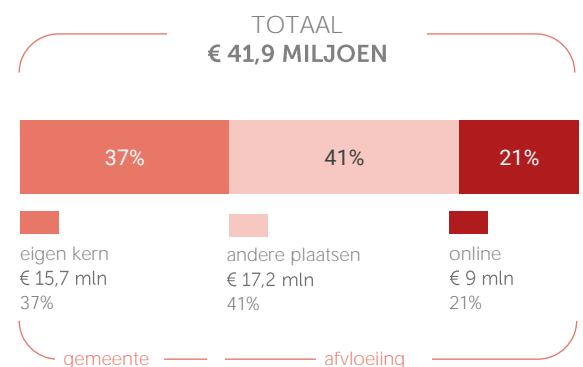
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Beek wordt 88% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	88%	83%
Afvloeiing offline	10%	15%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	56%	39%

### Benchmark



inwoners:  
**10.000 - 20.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	37%	30%
Afvloeiing offline	41%	50%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	83%	64%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Beek is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Beek hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	40
	Percentage	31%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	88
	Percentage	69%
Mode en luxe	Percentage	31%
Vrije tijd	Percentage	9%
In/om het huis	Percentage	17%
Overig	Percentage	12%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	26%
	panden oppervlakte	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.020
------------------------------	--------------	-------

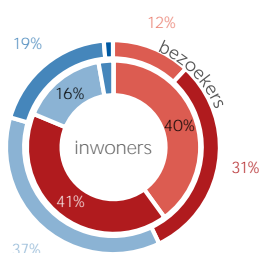
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Beek zijn in 2019 40 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 26%.

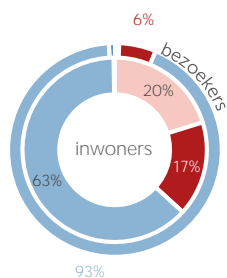
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Beek die een aankooplocatie bezoeken komt 63% per auto.

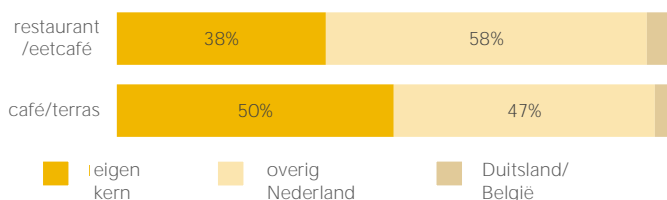
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	8,2	8,0	8,3	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,1	8,2	7,8
sfeer en uitstraling	7,9	7,7	7,9	7,4
veiligheid	8,1	8,0	8,1	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,1	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,8	7,6	7,9	6,7
aanwezigheid van groen	5,4	5,6	5,2	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,7	7,8	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,6	8,2	8,8	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,9	7,7
bereikbaarheid per auto	8,8	8,5	8,9	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,4	7,5	7,4	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,4	8,5
aanbod van horeca	8,1	7,8	8,2	7,3

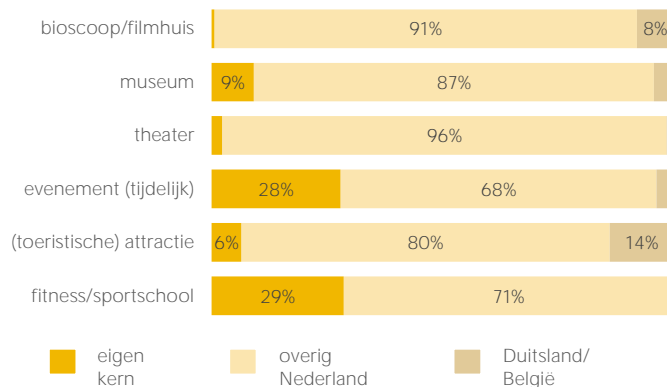
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Beek de aankooplocaties in de kern met een 8,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 38% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 50%.