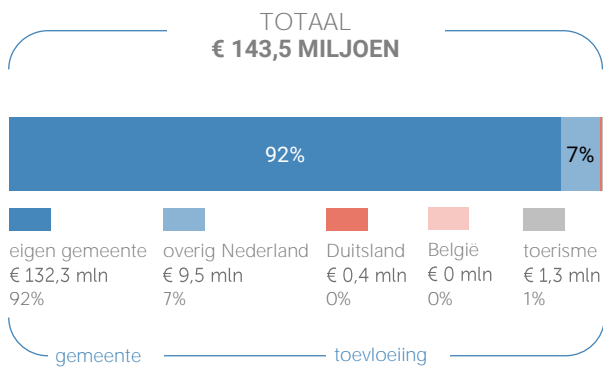


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

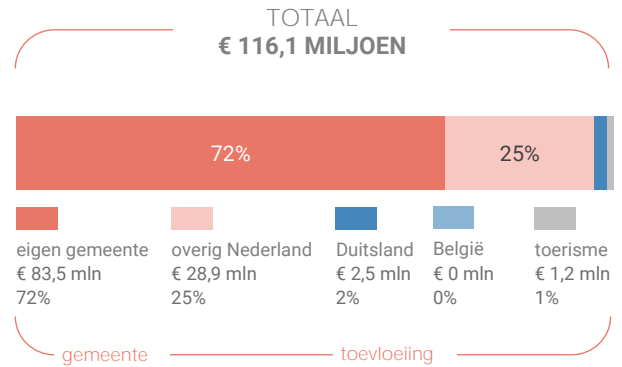


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Venray is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 72%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

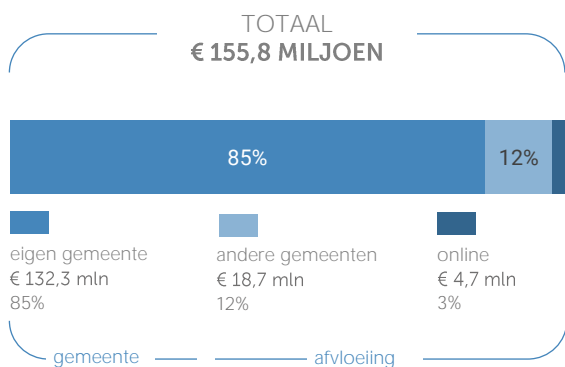


Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



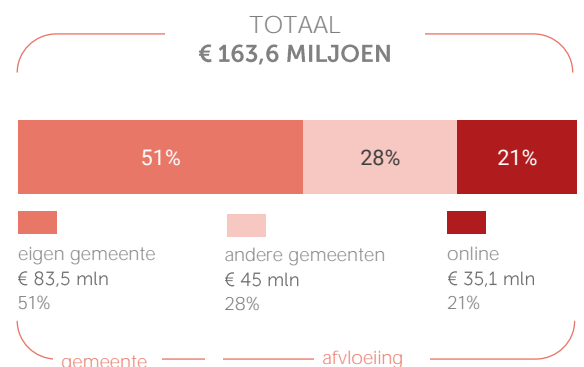
Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Venray wordt 85% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	85%	81%
Afvloeiing offline	12%	17%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	8%	19%

Benchmark

mate van stedelijkheid:
weinig stedelijk



inwoners:

35.000 - 50.000

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Venray is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	51%	34%
Afvloeiing offline	28%	45%
Afvloeiing online	21%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	28%	44%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Venray hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	56
	Percentage	28%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	145
	Percentage	72%
Mode en luxe	Percentage	25%
Vrije tijd	Percentage	14%
In/om het huis	Percentage	21%
Overig	Percentage	11%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	22%
	pannen oppervlakte	13%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.900
------------------------------	--------------	-------

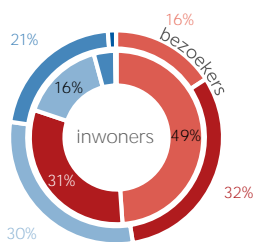
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Venray zijn in 2019 56 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

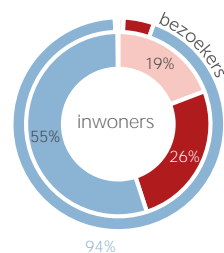
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Venray die een aankooplocatie bezoeken komt 55% per auto.

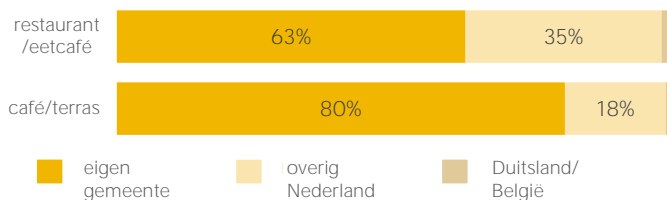
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,5	7,5	7,8
omvang winkelaanbod	7,2	7,2	7,2	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,4	7,5	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,1	7,1	7,5
veiligheid	7,5	7,5	7,7	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,4	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,2	6,1	6,6
aanwezigheid van groen	6,0	6,0	6,1	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,1	7,3	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	7,7	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,7	7,7
bereikbaarheid per auto	8,0	7,9	8,2	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,1	5,9	6,8	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	7,8	8,4
aanbod van horeca	6,8	6,6	7,6	7,2

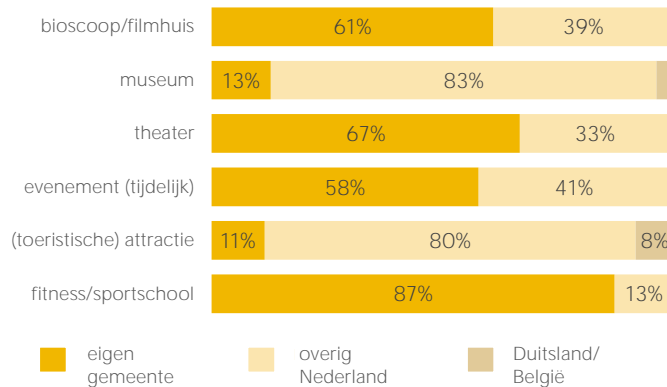
Gemiddeld waarderen bezoekers van Venray de aankooplocaties in de gemeente met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 63% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 80%.