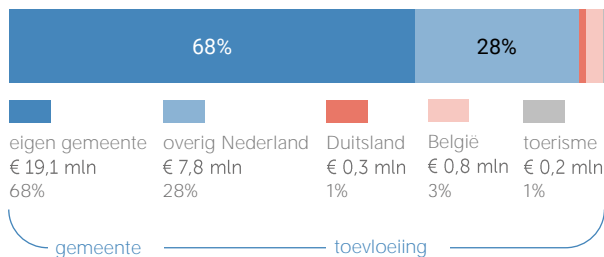


Herkomst consumumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 28,2 MILJOEN



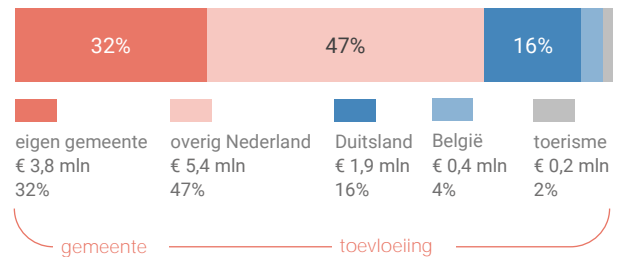
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Simpelveld is 68% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 32%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 11,7 MILJOEN



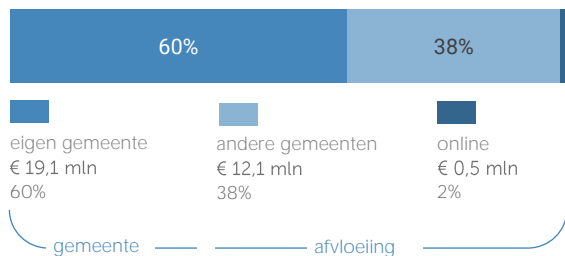
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumumentenbestedingen

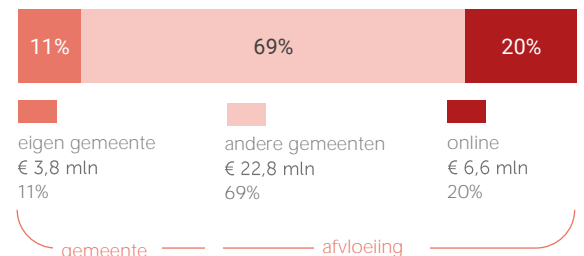
TOTAAL
€ 31,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Simpelveld wordt 60% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 33,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	60%	81%
Afvloeiing offline	38%	17%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	32%	19%

Benchmark

mate van stedelijkheid:
weinig stedelijk



inwoners:

10.000 - 20.000

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	11%	34%
Afvloeiing offline	69%	45%
Afvloeiing online	20%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	68%	44%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Simpelveld is lager dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Simpelveld lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	11
	Percentage	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	32
	Percentage	74%
Mode en luxe	Percentage	21%
Vrije tijd	Percentage	12%
In/om het huis	Percentage	26%
Overig	Percentage	16%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	17%
	pannen oppervlakte	15%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	320
------------------------------	--------------	-----

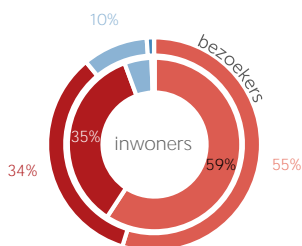
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Simpelveld zijn in 2019 11 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

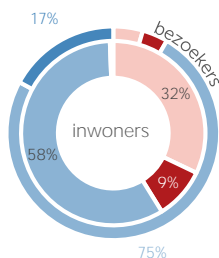
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Simpelveld die een aankooplocatie bezoeken komt 58% per auto.

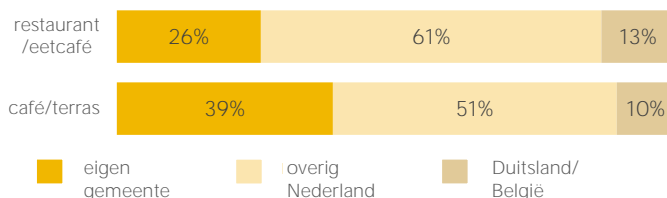
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,1	7,7	6,2	7,8
omvang winkelaanbod	6,9	7,3	6,3	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,7	7,1	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,6	6,5	7,5
veiligheid	7,6	8,0	7,0	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,9	7,0	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	6,0	5,7	6,6
aanwezigheid van groen	6,1	6,1	6,0	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	7,4	6,3	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,7	8,0	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	6,8	7,2	7,7
bereikbaarheid per auto	7,6	8,1	6,8	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,9	6,9	4,7	6,5
bereikbaarheid per fiets	7,8	8,4	6,9	8,4
aanbod van horeca	6,5	6,6	6,3	7,2

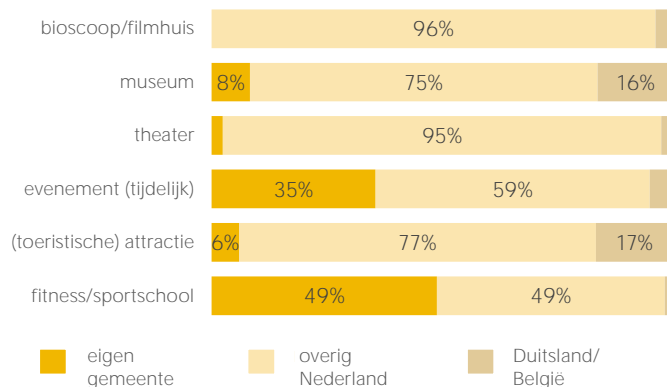
Gemiddeld waarderen bezoekers van Simpelveld de aankooplocaties in de gemeente met een 7,1. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (7,8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 26% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 39%.