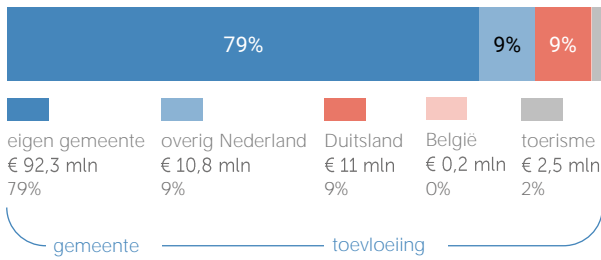


Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 116,8 MILJOEN



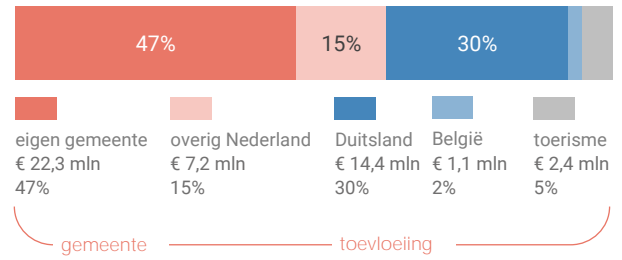
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Landgraaf is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 47%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 47,4 MILJOEN



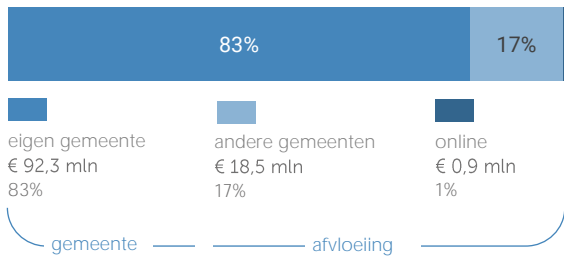
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

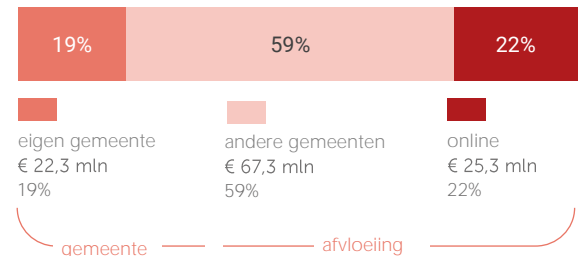
TOTAAL
€ 111,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Landgraaf wordt 83% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 114,9 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	83%	85%
Afvloeiing offline	17%	13%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	21%	25%

Benchmark

mate van stedelijkheid:

matig stedelijk



inwoners:

35.000 - 50.000

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	19%	44%
Afvloeiing offline	59%	35%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	53%	44%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Landgraaf is lager dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Landgraaf lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	38
	Percentage	32%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	79
	Percentage	68%
Mode en luxe	Percentage	24%
	Percentage	13%
Vrije tijd	Percentage	14%
	Percentage	7%
In/om het huis	Percentage	18%
	Percentage	46%
Overig	Percentage	12%
	Percentage	3%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	33%
	Percentage	16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.110
------------------------------	--------------	-------

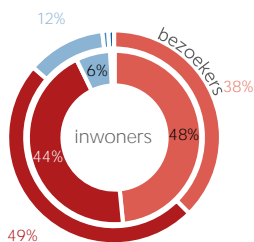
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Landgraaf zijn in 2019 38 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

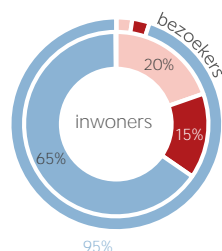
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Landgraaf die een aankooplocatie bezoeken komt 65% per auto.

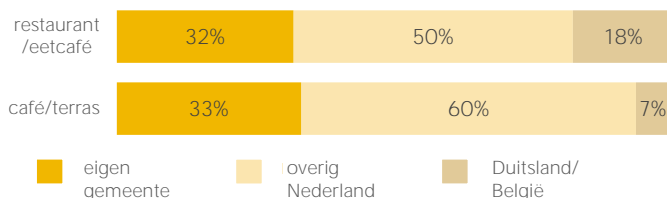
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,8	7,7
omvang winkelaanbod	7,4	7,3	7,6	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,8	7,7
sfeer en uitstraling	7,2	7,3	7,2	7,3
veiligheid	7,7	7,8	7,5	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,6	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,2	5,9	6,2
aanwezigheid van groen	5,6	5,7	5,3	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	7,0	7,0	7,2
parkeermogelijkheden voor de auto	8,2	8,1	8,6	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,4	7,6
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,6	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,7	7,8	7,0	7,1
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,1	8,4
aanbod van horeca	7,0	7,0	6,8	6,6

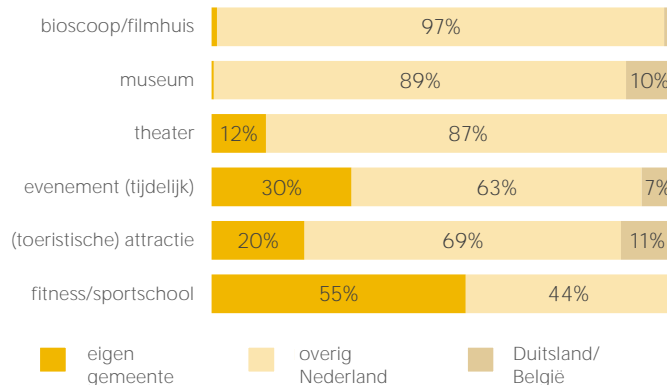
Gemiddeld waarderen bezoekers van Landgraaf de aankooplocaties in de gemeente met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 32% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 33%.