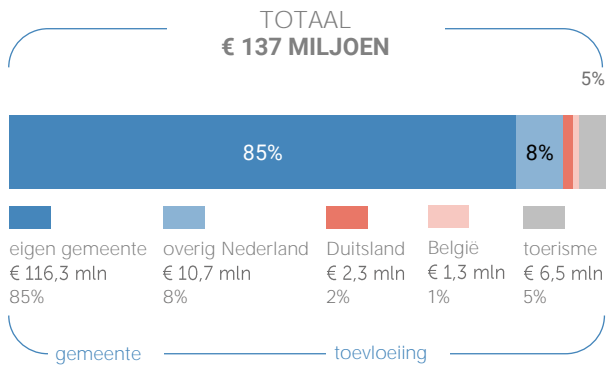


Horst aan de Maas gemeente

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

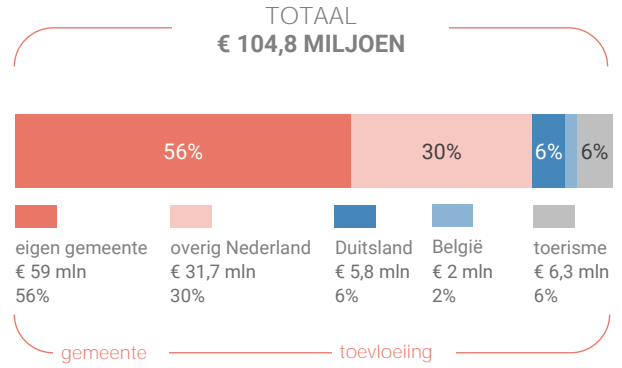


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Horst aan de Maas is 85% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 56%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

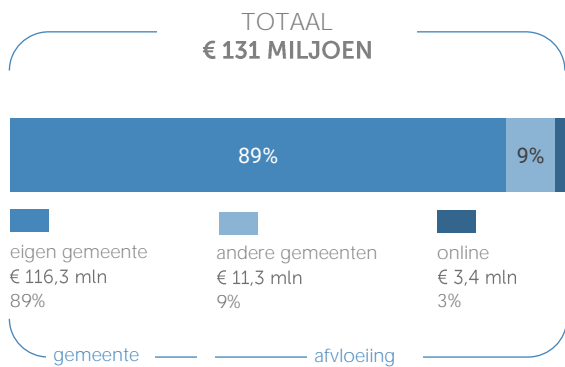


Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



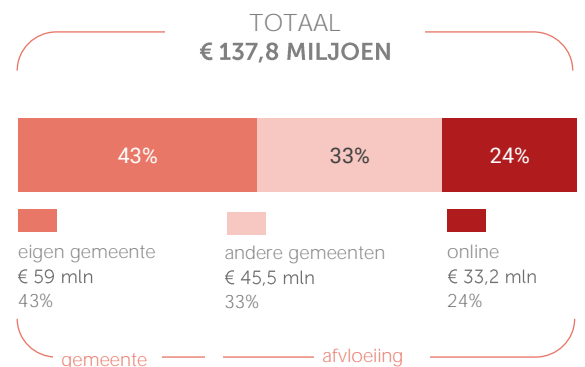
Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Horst aan de Maas wordt 89% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 24% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	89%	81%
Afvloeiing offline	9%	17%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	15%	19%

Benchmark

mate van stedelijkheid:
weinig stedelijk



inwoners:

35.000 - 50.000

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	43%	34%
Afvloeiing offline	33%	45%
Afvloeiing online	24%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	44%	44%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Horst aan de Maas is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Horst aan de Maas hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	38	12.613
Dagelijkse artikelen	Percentage	20%	15%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	154	68.875
	Percentage	80%	85%
Mode en luxe	Percentage	19%	11%
Vrije tijd	Percentage	13%	9%
In/om het huis	Percentage	22%	28%
Overig	Percentage	27%	35%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	13%	4%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.800
------------------------------	--------------	-------

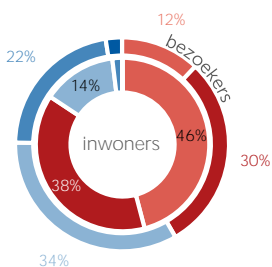
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Horst aan de Maas zijn in 2019 38 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 13%.

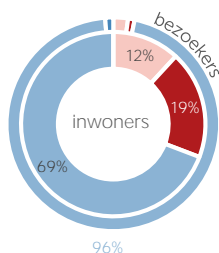
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Horst aan de Maas die een aankooplocatie bezoeken komt 69% per auto.

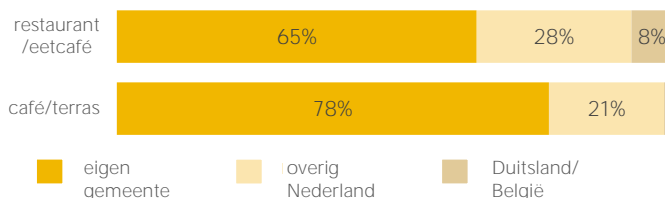
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,0	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	8,0	7,9	8,1	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,0	8,2	7,8
sfeer en uitstraling	7,9	7,8	8,0	7,5
veiligheid	8,1	8,1	8,1	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,0	8,2	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,3	7,1	7,7	6,6
aanwezigheid van groen	6,6	6,6	6,5	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,7	7,7	7,9	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,2	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,6	7,7
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,3	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,2	6,2	6,1	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,6	7,9	8,4
aanbod van horeca	7,7	7,7	7,6	7,2

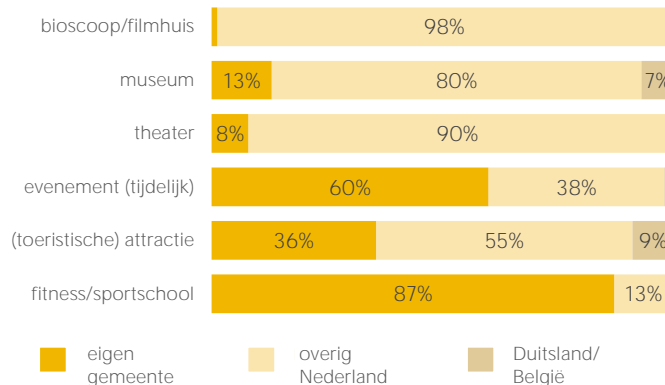
Gemiddeld waarden bezoekers van Horst aan de Maas de aankooplocaties in de gemeente met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 65% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 78%.