

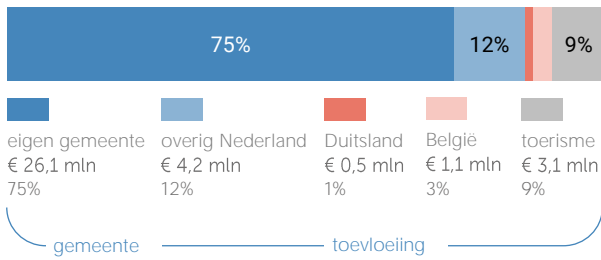
Gulpen-Wittem gemeente

Herkomst consumptienomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 35 MILJOEN



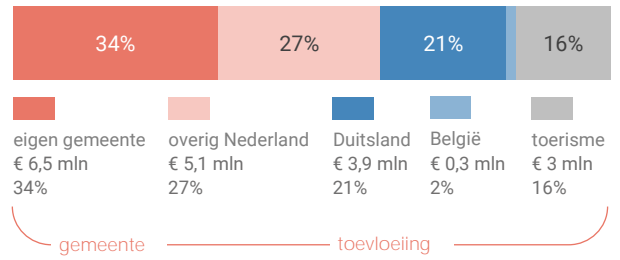
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Gulpen-Wittem is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 34%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 18,8 MILJOEN



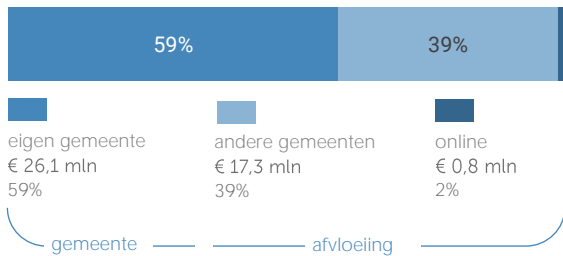
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumptiebestedingen

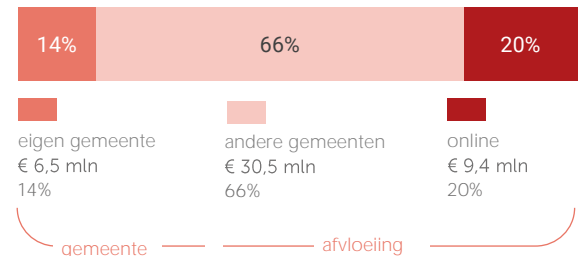
TOTAAL
€ 44,2 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Gulpen-Wittem wordt 59% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 46,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	59%	68%
Afvloeiing offline	39%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	31%

Benchmark

mate van stedelijkheid:

niet stedelijk



inwoners:

10.000 - 20.000

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	14%	16%
Afvloeiing offline	66%	62%
Afvloeiing online	20%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	66%	61%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Gulpen-Wittem is lager dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Gulpen-Wittem lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	26	33%	5.879
Niet-Dagelijkse artikelen	53	67%	6.754
Mode en luxe		22%	13%
Vrije tijd		15%	11%
In/om het huis		16%	25%
Overig		14%	5%
Winkelobjecten zonder detailhandel		14%	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	390
------------------------------	--------------	------------

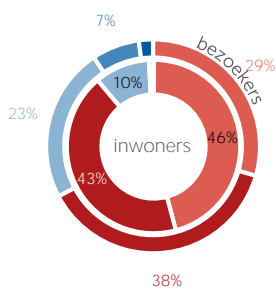
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Gulpen-Wittem zijn in 2019 26 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 14%.

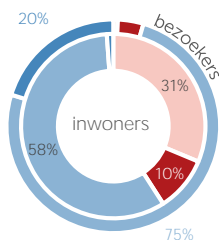
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Gulpen-Wittem die een aankooplocatie bezoeken komt 58% per auto.

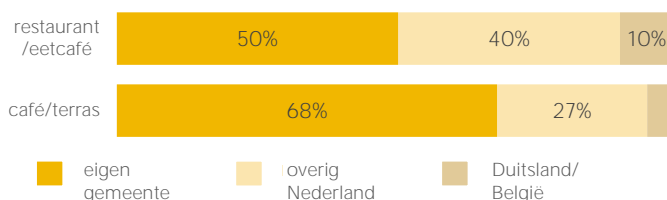
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,9	7,7
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,5	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	8,0	7,7
sfeer en uitstraling	7,5	7,4	7,8	7,3
veiligheid	7,9	7,9	7,9	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,5	6,9	6,2
aanwezigheid van groen	6,1	6,0	6,6	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,6	7,2
parkeermogelijkheden voor de auto	6,9	6,7	7,5	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,8	6,7	7,5	7,5
bereikbaarheid per auto	7,7	7,5	8,1	8,0
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,8	7,7	8,0	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,3	8,1	8,3
aanbod van horeca	8,0	8,0	8,1	6,4

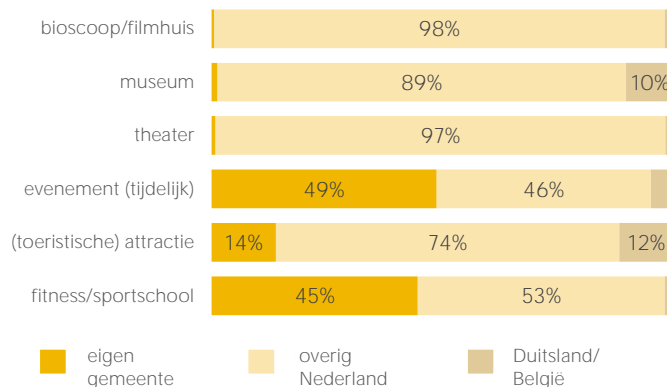
Gemiddeld waarderen bezoekers van Gulpen-Wittem de aankooplocaties in de gemeente met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 50% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 68%.