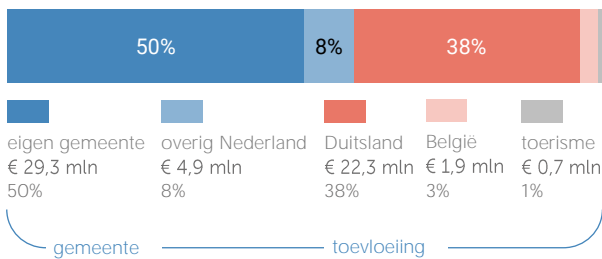


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 59 MILJOEN



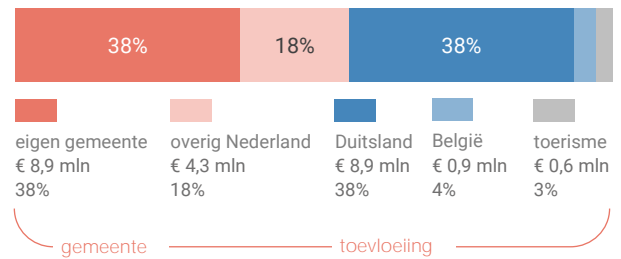
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Bergen is 50% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 38%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 23,5 MILJOEN



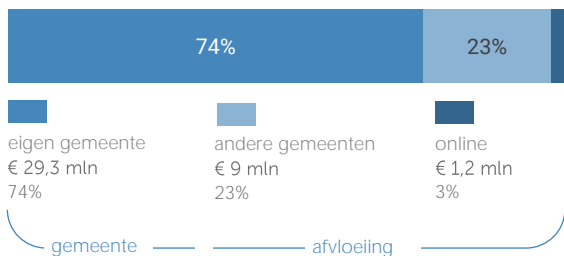
Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

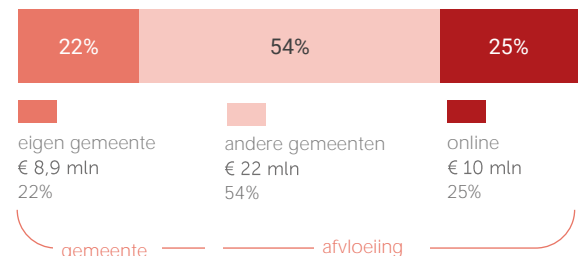
TOTAAL  
€ 39,5 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Bergen wordt 74% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 25% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 40,9 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	74%	68%
Afvloeiing offline	23%	30%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	50%	31%

### Benchmark

mate van stedelijkheid:

niet stedelijk



inwoners:

10.000 - 20.000

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	22%	16%
Afvloeiing offline	54%	62%
Afvloeiing online	25%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	62%	61%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Bergen is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Bergen hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	12
	Percentage	34%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	23
	Percentage	66%
Mode en luxe	Percentage	11%
Vrije tijd	Percentage	14%
In/om het huis	Percentage	26%
Overig	Percentage	14%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	33%
	pannen oppervlakte	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	380
------------------------------	--------------	-----

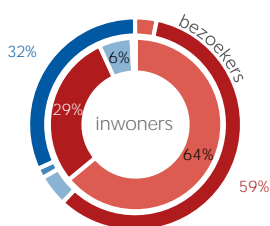
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Bergen zijn in 2019 12 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

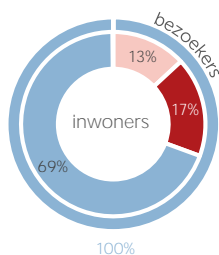
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Bergen die een aankooplocatie bezoeken komt 69% per auto.

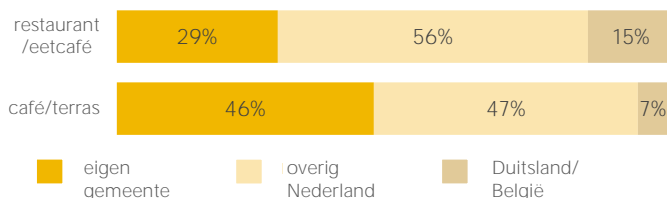
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>
omvang winkelaanbod	6,8	6,8	7,0	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,4	7,1	7,7
sfeer en uitstraling	6,8	7,0	6,1	7,3
veiligheid	7,3	7,6	5,9	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,7	6,2	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,4	5,6	4,6	6,2
aanwezigheid van groen	5,6	5,9	4,5	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,6	7,0	5,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de auto	7,4	7,8	5,8	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,0	7,5	4,0	7,5
bereikbaarheid per auto	7,7	8,1	5,9	8,0
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,6	6,1	9,3	6,7
bereikbaarheid per fiets	7,9	8,5	4,6	8,3
aanbod van horeca	5,6	5,8	5,0	6,4

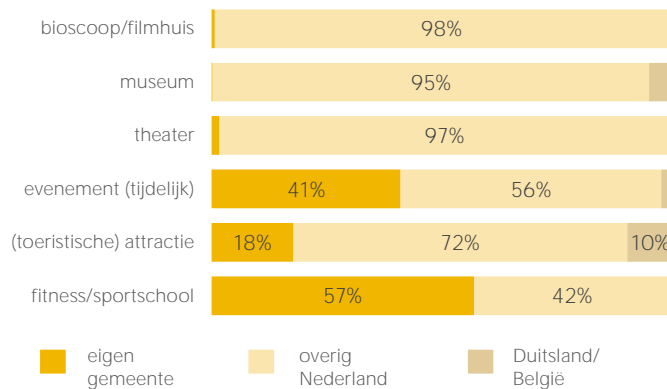
Gemiddeld waarderen bezoekers van Bergen de aankooplocaties in de gemeente met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (7,9).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 29% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 46%.