

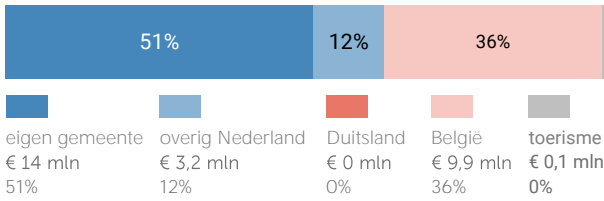
Centrum Stramproy gemeente Weert

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 27,2 MILJOEN



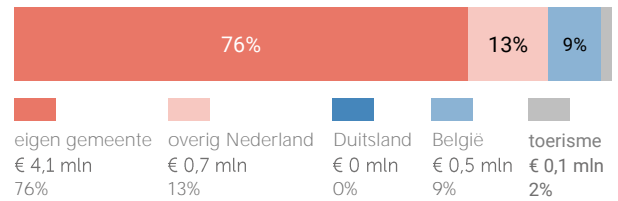
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Stramproy is 51% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 76%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 5,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

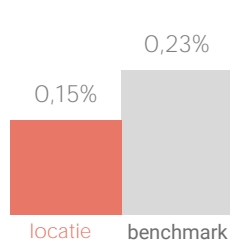
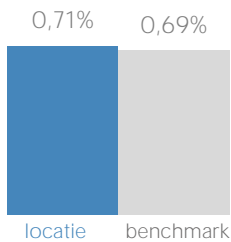
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,1 mln



vrije tijd

€ 1,2 mln



in en om het huis

€ 1,7 mln



overig

€ 0,4 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	9%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	49%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Stramproy is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	24%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Stramproy lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Verkooppunten	Oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal: 6	2.674
	Percentage: 38%	59%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal: 10	1.852
	Percentage: 63%	41%
Mode en luxe	Percentage: 13%	10%
Vrije tijd	Percentage: 19%	12%
In/om het huis	Percentage: 19%	11%
Overig	Percentage: 13%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden: 21%	oppervlakte: 13%
	Percentage: 21%	13%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen: 300
------------------------------	-------------------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Stramproy. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 21%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	77%
Kwaliteit winkelaanbod	39%
Omvang winkelaanbod	32%
Parkeermogelijkheden	27%
Bereikbaarheid per auto	26%
Bereikbaarheid per fiets	24%
Prijsniveau winkelaanbod	22%
Openingstijden winkels	22%
Bepaalde winkel(s)	21%
Bereikbaarheid te voet	16%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	14%
Parkeertarief	8%
Anders	6%
Combinatie met ander doel	3%
Combinatie met tanken	3%
Bereikbaarheid per ov	1%
Dichtst bij werk	1%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Centrum Stramproy te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (77%).

Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,1	8,2	7,8
omvang winkelaanbod	7,9	7,9	7,7	7,5
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,1	8,1	7,8
sfeer en uitstraling	7,9	7,9	7,9	7,4
veiligheid	8,2	8,2	8,3	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,2	8,2	8,4	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,5	7,6	6,9	6,1
aanwezigheid van groen	6,7	6,8	6,4	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,9	7,5	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,5	8,5	8,4	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,3	8,4	8,0	7,4
bereikbaarheid per auto	8,7	8,7	8,8	8,0
bereikbaarheid per openbaar	6,8	7,1	4,5	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,9	8,0	8,4
aanbod van horeca	7,4	7,4	7,1	7,3

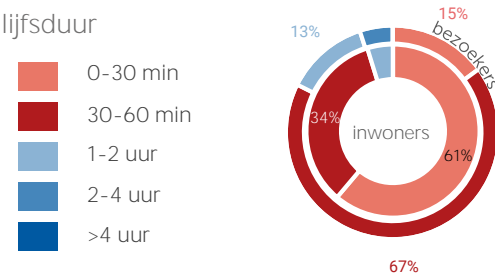
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Stramproy met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

Kenmerken bezoek

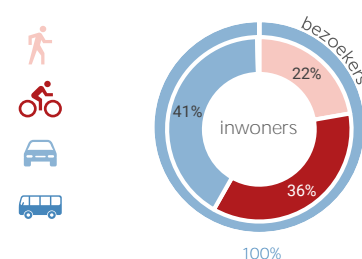
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Stramproy combineert 58% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Weert die Centrum Stramproy bezoeken komt 41% per auto.