

Centrum Klimmen

gemeente Voerendaal

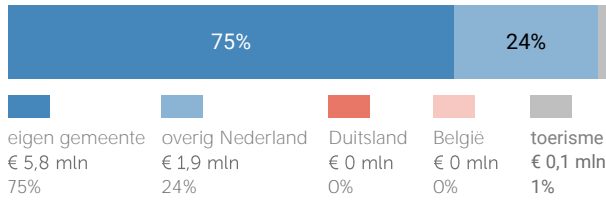
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 7,8 MILJOEN



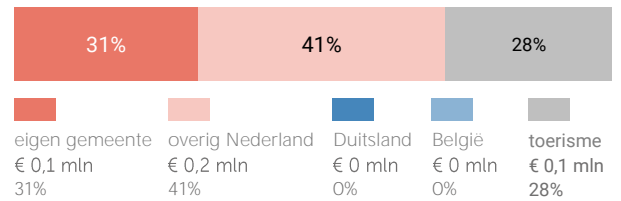
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Klimmen is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 31%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 0,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

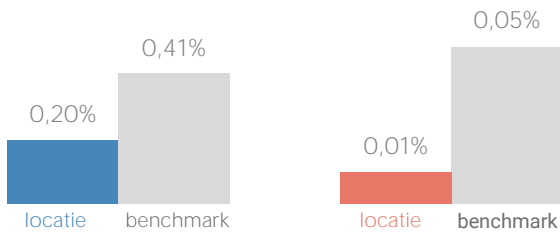
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe
€ 0 mln



vrije tijd
€ 0 mln



in en om het huis
€ 0,2 mln



overig
€ 0 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	15%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Klimmen is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
tot 2.500 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	69%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Klimmen lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	3	1.683
	Percentage	75%	91%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	1	176
	Percentage	25%	9%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	25%	9%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	0%	0%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	70
------------------------------	--------------	----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 3 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Klimmen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Centrum Klimmen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (71%).

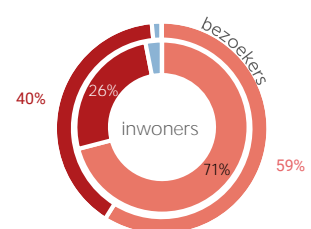
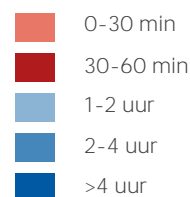
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,0	7,9	7,8
omvang winkelaanbod	7,3	7,6	6,6	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,6	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,8	7,4	7,4
veiligheid	8,2	8,2	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,8	7,1	5,8	6,5
aanwezigheid van groen	6,7	6,8	6,1	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,9	7,8	7,9	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,9	8,8	9,3	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,5	8,5	8,7	7,6
bereikbaarheid per auto	8,8	8,7	9,3	8,3
bereikbaarheid per openbaar	7,1	6,9	8,1	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,7	9,0	8,5
aanbod van horeca	7,1	7,2	6,3	5,8

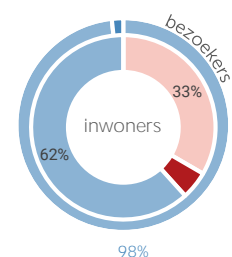
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Klimmen met een 8. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,9).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Klimmen combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Voerendaal die Centrum Klimmen bezoeken komt 62% per auto.