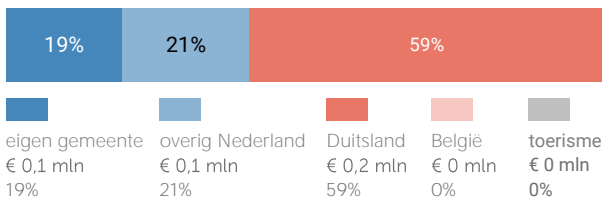


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 0,4 MILJOEN



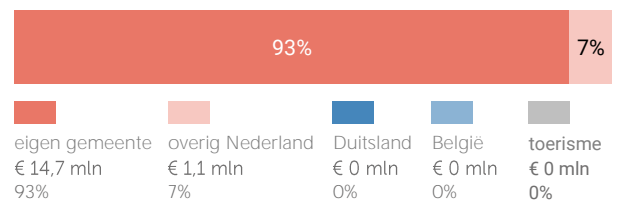
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in De Brier is 19% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 93%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 15,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

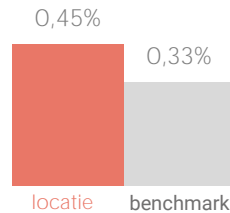
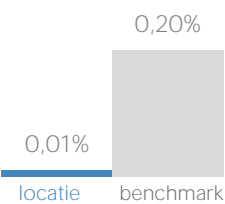
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,1 mln



vrije tijd

€ 0,1 mln



in en om het huis

€ 14,3 mln



overig

€ 1,3 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	81%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in De Brier is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	9%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	7%	24%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in De Brier hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	9	11.324
Niet-Dagelijkse artikelen	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	11%	6%
Vrije tijd	Percentage	22%	14%
In/om het huis	Percentage	67%	79%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	0%	0%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	120
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in De Brier. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	62%
Omvang winkelaanbod	47%
Bereikbaarheid per auto	43%
Parkeermogelijkheden	33%
Bepaalde winkel(s)	31%
Prijsniveau winkelaanbod	28%
Kwaliteit winkelaanbod	24%
Openingstijden winkels	19%
Bereikbaarheid per fiets	13%
Parkeertarief	5%
Dichtst bij werk	4%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	3%
Bereikbaarheid te voet	3%
Anders	2%
Combinatie met ander doel	1%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om De Brier te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (62%).

Waardering

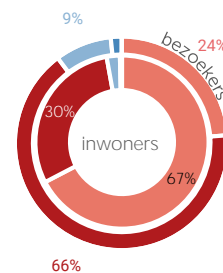
Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,4	7,4	7,6	7,7
omvang winkelaanbod	7,1	7,0	7,6	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,2	7,7	7,7
sfeer en uitstraling	6,6	6,5	7,0	7,0
veiligheid	7,3	7,2	7,6	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,3	7,3	7,4	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,9	5,8	6,1
aanwezigheid van groen	5,4	5,4	5,3	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,8	6,8	7,3	7,1
parkeermogelijkheden voor de	8,4	8,4	8,5	8,4
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,8	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,5	8,4
bereikbaarheid per openbaar	5,7	5,8	5,3	5,7
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,2	8,2
aanbod van horeca	3,7	3,8	2,7	4,4

Gemiddeld waarderen bezoekers De Brier met een 7,4. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

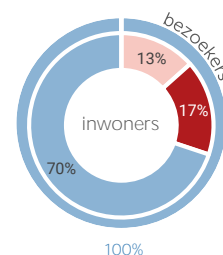
Bezoek

Verblijfsduur

0-30 min	67%
30-60 min	30%
1-2 uur	9%
2-4 uur	0%
>4 uur	0%



Vervoermiddel



Van de bezoekers van De Brier combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Venray die De Brier bezoeken komt 70% per auto.