

# Centrum Venray

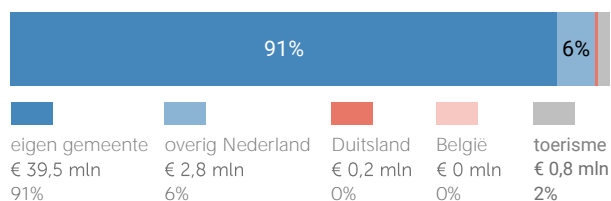
gemeente Venray

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 43,3 MILJOEN



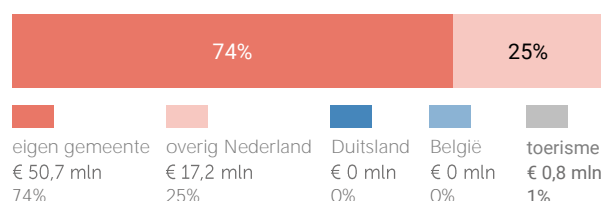
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Venray is 91% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 74%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 68,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

### Vergelijking consumentenomzet

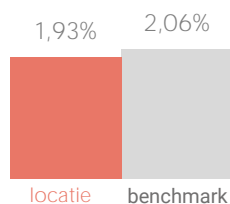
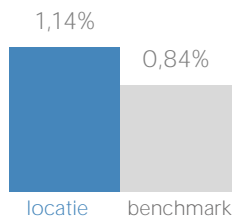
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 39,6 mln



vrije tijd

€ 8,5 mln



in en om het huis

€ 14,3 mln



overig

€ 5,6 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	25%	13%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	9%	19%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Venray is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Stadscentrum



omvang:  
tot 60.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	31%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	26%	34%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Venray hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Dagelijkse artikelen	Aantal	33	5.654
	Percentage	27%	21%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	88	20.737
	Percentage	73%	79%
Mode en luxe	Percentage	34%	51%
Vrije tijd	Percentage	12%	9%
In/om het huis	Percentage	17%	15%
Overig	Percentage	11%	3%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	25%	24%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	710
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 33 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Venray. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 25%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	55%
Bepaalde winkel(s)	40%
Omvang winkelaanbod	27%
Kwaliteit winkelaanbod	25%
Bereikbaarheid per auto	23%
Prijsniveau winkelaanbod	17%
Bereikbaarheid per fiets	15%
Parkeermogelijkheden	13%
Bereikbaarheid te voet	11%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	11%
Combinatie met ander doel	8%
Openingstijden winkels	7%
Anders	7%
Parkeertarief	5%
Dichtst bij werk	4%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Centrum Venray te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (55%).

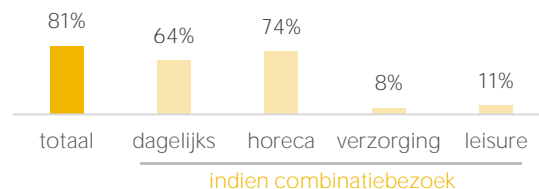
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>
omvang winkelaanbod	7,1	7,0	7,1	7,2
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,2	7,7	7,5
sfeer en uitstraling	7,2	7,2	7,2	7,4
veiligheid	7,5	7,5	7,8	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,5	7,4	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,0	6,4	6,2
aanwezigheid van groen	6,1	6,0	6,3	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,1	7,5	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,4	7,4	7,5	7,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,4	7,8	7,5
bereikbaarheid per auto	7,7	7,5	8,2	7,6
bereikbaarheid per openbaar	6,2	6,0	6,7	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,2	7,6	8,2
aanbod van horeca	8,2	8,2	8,3	8,2

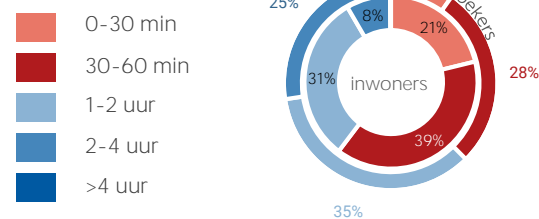
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Venray met een 7,5. Het aspect 'Aanbod van horeca' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

## Kenmerken bezoek

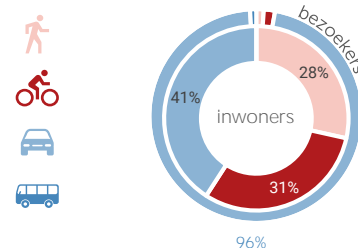
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Venray combineert 81% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Venray die Centrum Venray bezoeken komt 41% per auto.