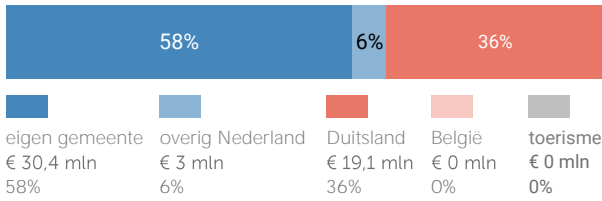


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 52,5 MILJOEN



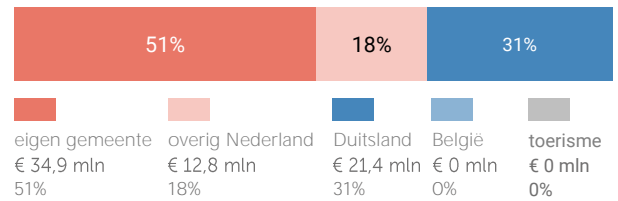
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Trefcenter is 58% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 51%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 69,1 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

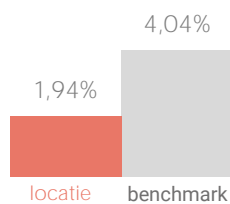
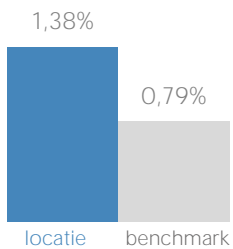
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 17,1 mln



vrije tijd

€ 1,7 mln



in en om het huis

€ 44,5 mln



overig

€ 5,7 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	6%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	42%	54%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Trefcenter is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard /
grootschalig



omvang:
vanaf 40.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	11%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	49%	73%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Trefcenter lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	1	1.050
	Percentage	3%	2%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	35	47.743
	Percentage	97%	98%
Mode en luxe	Percentage	6%	5%
Vrije tijd	Percentage	8%	5%
In/om het huis	Percentage	36%	59%
Overig	Percentage	47%	28%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	12%	5%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	740
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 1 winkels voor dagelijkse artikelen in Trefcenter. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 12%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	56%
Bereikbaarheid per auto	48%
Bepaalde winkel(s)	46%
Parkeermogelijkheden	35%
Dichtst bij huis	32%
Kwaliteit winkelaanbod	28%
Prijsniveau winkelaanbod	24%
Openingstijden winkels	18%
Combinatie met ander doel	9%
Bereikbaarheid per fiets	9%
Parkeertarief	9%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Dichtst bij werk	4%
Anders	4%
Combinatie met tanken	3%
Bereikbaarheid te voet	3%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Trefcenter te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (56%).

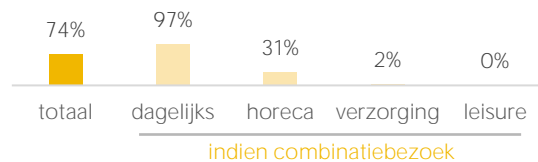
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,6	7,5	7,9
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	8,1
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,7	8,0
sfeer en uitstraling	7,0	7,0	6,9	7,2
veiligheid	7,4	7,5	7,2	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,2	7,3	7,1	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	6,8	7,2	7,2
aanwezigheid van groen	5,5	5,4	5,5	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	7,0	6,8	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,2	8,2	8,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,4	7,8	7,4
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,5	8,6
bereikbaarheid per openbaar	6,6	6,6	6,8	7,3
bereikbaarheid per fiets	7,9	8,0	7,4	7,7
aanbod van horeca	6,1	6,0	6,2	6,8

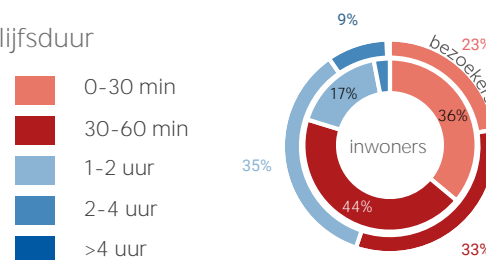
Gemiddeld waarderen bezoekers Trefcenter met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

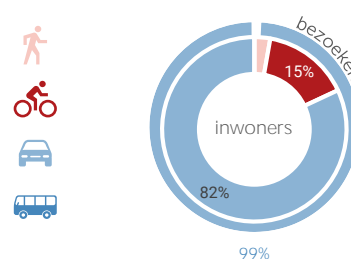
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Trefcenter combineert 74% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Venlo die Trefcenter bezoeken komt 82% per auto.