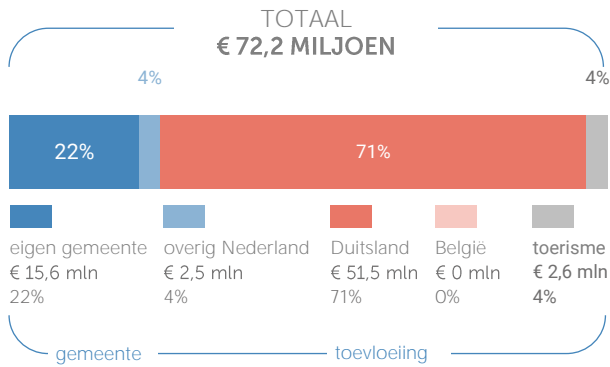


Centrum Venlo gemeente Venlo

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

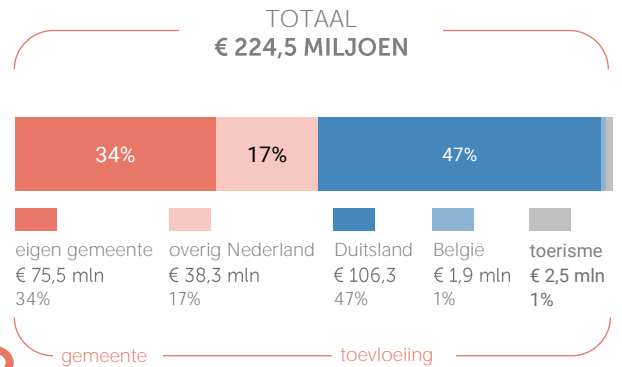


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Venlo is 22% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 34%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



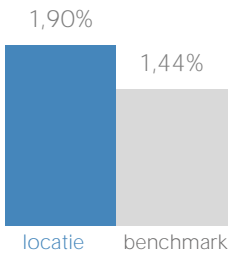
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

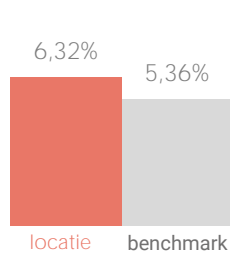
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 147,5 mln



vrije tijd

€ 19,5 mln



in en om het huis

€ 36,6 mln



overig

€ 18,4 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	78%	44%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Venlo is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Stadscentrum



omvang:
vanaf 60.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	23%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	66%	57%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Venlo gelijk.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	57	12.143
	Percentage	22%	17%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	202	59.009
	Percentage	78%	83%
Mode en luxe	Percentage	46%	57%
Vrije tijd	Percentage	10%	10%
In/om het huis	Percentage	10%	10%
Overig	Percentage	12%	5%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	23%	13%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.890
------------------------------	--------------	-------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 57 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Venlo. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 23%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	46%
Bepaalde winkel(s)	41%
Dichtst bij huis	39%
Kwaliteit winkelaanbod	30%
Prijsniveau winkelaanbod	23%
Bereikbaarheid per fiets	16%
Bereikbaarheid per auto	16%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	14%
Bereikbaarheid te voet	11%
Openingstijden winkels	9%
Anders	8%
Parkeermogelijkheden	7%
Combinatie met ander doel	7%
Bereikbaarheid per ov	4%
Dichtst bij werk	3%
Parkeertarief	1%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Venlo te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (46%).

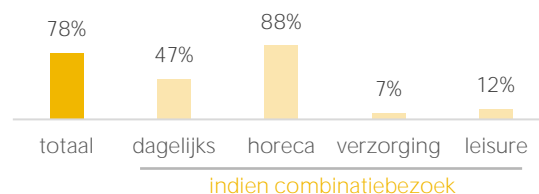
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,7	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,6	8,2	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	8,0	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,6	7,8	7,7
veiligheid	7,5	7,6	7,4	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,4	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,5	6,8	6,6
aanwezigheid van groen	6,1	6,1	6,3	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	7,4	7,3
parkeermogelijkheden voor de	6,7	6,4	7,3	6,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,4	7,5	7,3
bereikbaarheid per auto	7,1	6,8	7,6	6,9
bereikbaarheid per openbaar	7,6	7,5	7,9	7,7
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,5	7,7	8,2
aanbod van horeca	8,2	8,2	8,4	8,3

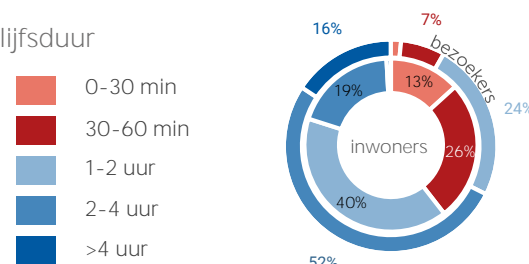
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Venlo met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Kenmerken bezoek

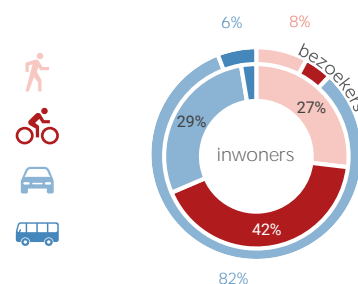
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Venlo combineert 78% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Venlo die Centrum Venlo bezoeken komt 42% per fiets.