

Centrum Tegelen

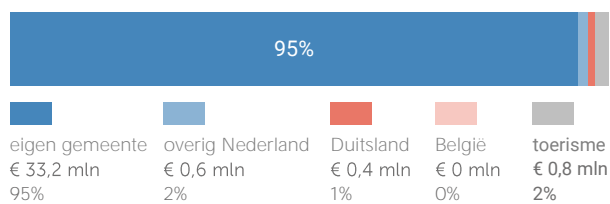
gemeente Venlo

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 35 MILJOEN



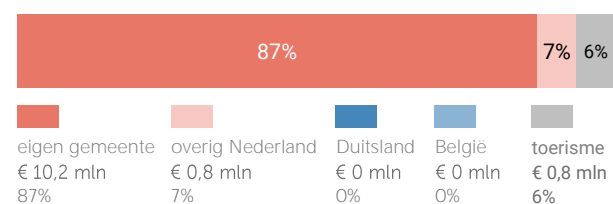
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Tegelen is 95% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 87%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 11,7 MILJOEN



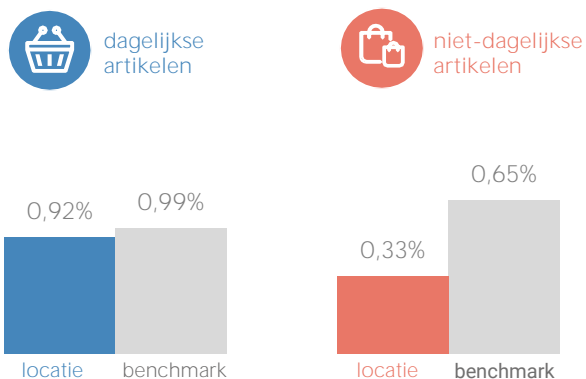
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →

← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

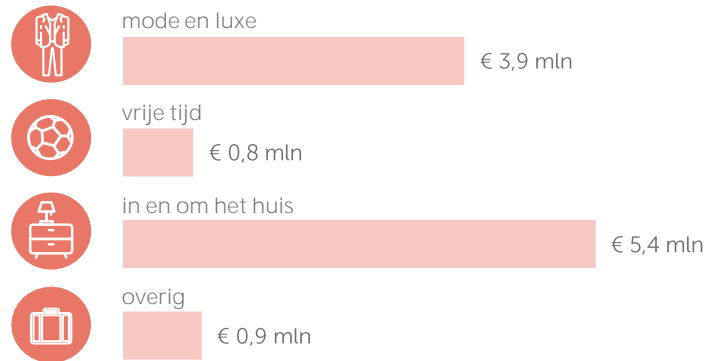
Vergelijking consumentenomzet

marktaandeel in Limburg



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	11%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	5%	24%

Benchmark

type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	13%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Tegelen lager.

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Tegelen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	15	3.898
	Percentage	31%	49%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	33	4.013
	Percentage	69%	51%
Mode en luxe	Percentage	23%	28%
Vrije tijd	Percentage	8%	2%
In/om het huis	Percentage	17%	13%
Overig	Percentage	21%	7%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	36%	33%

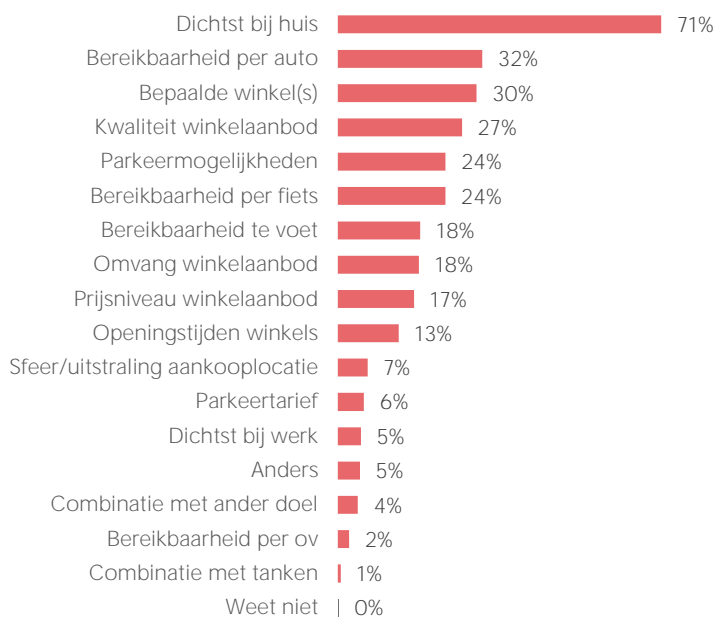
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	340
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 15 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Tegelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 36%.

Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Centrum Tegelen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (71%).

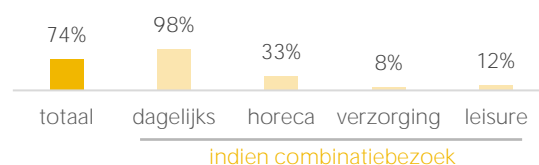
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,0	6,9	7,6	7,6
omvang winkelaanbod	6,4	6,4	7,1	7,3
kwaliteit winkelaanbod	6,9	6,9	7,6	7,6
sfeer en uitstraling	6,1	6,1	7,3	7,2
veiligheid	6,9	6,9	7,6	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	6,9	6,9	7,6	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,3	5,3	7,3	6,3
aanwezigheid van groen	5,0	5,0	6,0	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,3	6,2	8,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,6	7,6	7,7	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,3	7,3	8,1	7,4
bereikbaarheid per auto	7,9	7,9	7,8	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,8	7,8	8,0	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,3	8,4
aanbod van horeca	6,4	6,4	7,2	7,5

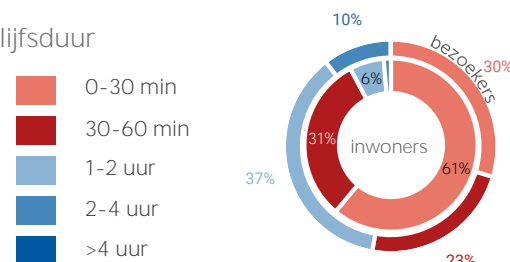
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Tegelen met een 7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

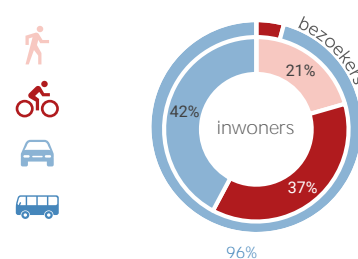
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Tegelen combineert 74% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Venlo die Centrum Tegelen bezoeken komt 42% per auto.