

Centrum Stein

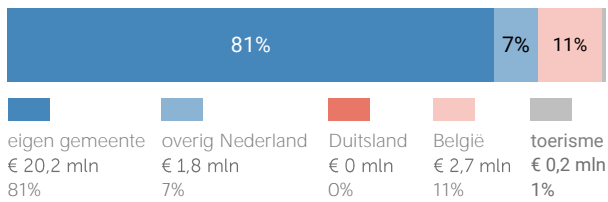
gemeente Stein

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 24,9 MILJOEN



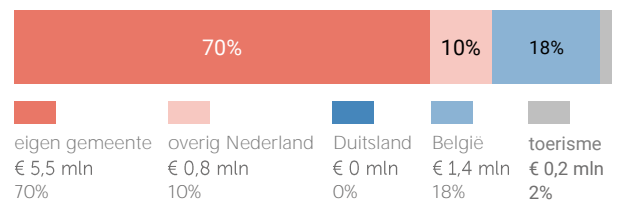
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Stein is 81% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 70%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



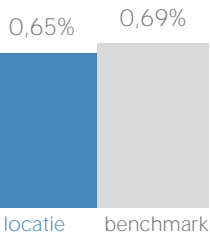
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

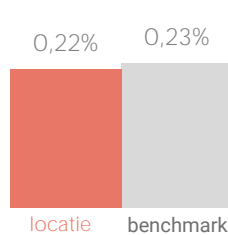
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 5,5 mln



vrije tijd

€ 0,7 mln



in en om het huis

€ 1 mln



overig

€ 0,6 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	26%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	19%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Stein is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	30%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Stein hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	14	4.006
	Percentage	38%	62%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	23	2.404
	Percentage	62%	38%
Mode en luxe	Percentage	41%	28%
Vrije tijd	Percentage	5%	2%
In/om het huis	Percentage	11%	7%
Overig	Percentage	5%	1%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	20%	17%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	280
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 14 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Stein. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 20%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	64%
Bepaalde winkel(s)	35%
Omvang winkelaanbod	29%
Kwaliteit winkelaanbod	26%
Bereikbaarheid per auto	26%
Parkeermogelijkheden	25%
Prijsniveau winkelaanbod	22%
Bereikbaarheid te voet	17%
Parkeertarief	14%
Bereikbaarheid per fiets	10%
Combinatie met ander doel	10%
Openingstijden winkels	9%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	9%
Anders	7%
Dichtst bij werk	1%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Centrum Stein te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (64%).

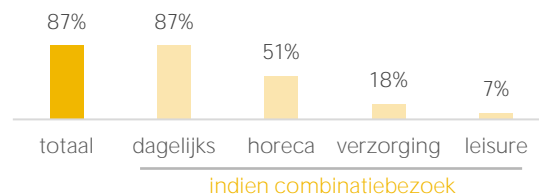
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,6	8,4	7,8
omvang winkelaanbod	7,3	7,3	7,9	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	8,4	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,2	8,5	7,4
veiligheid	7,7	7,6	8,3	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,0	8,6	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	5,9	7,2	6,1
aanwezigheid van groen	5,6	5,5	6,2	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	8,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de	6,8	6,6	8,8	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,0	7,0	7,9	7,4
bereikbaarheid per auto	7,7	7,6	8,9	8,0
bereikbaarheid per openbaar	7,3	7,4	6,5	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,1	8,6	8,4
aanbod van horeca	7,7	7,6	8,5	7,3

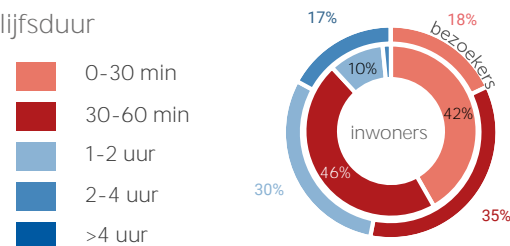
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Stein met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Kenmerken bezoek

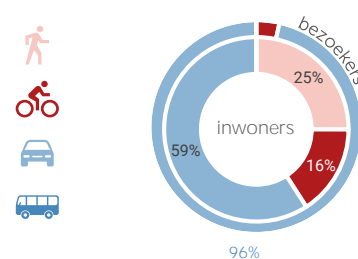
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Stein combineert 87% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Stein die Centrum Stein bezoeken komt 59% per auto.