

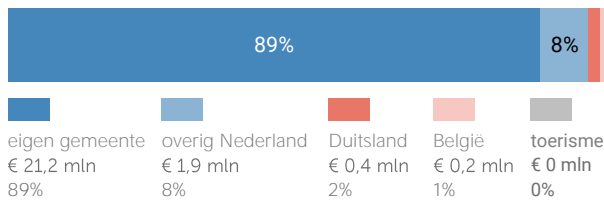
# Winkelzone Handelscentrum gemeente Sittard-Geleen

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 23,8 MILJOEN



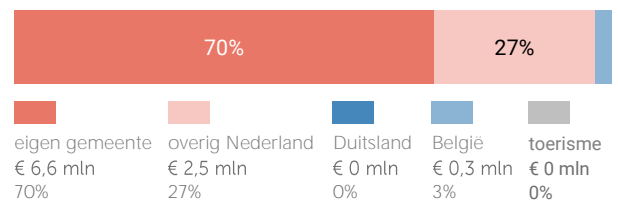
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Winkelzone Handelscentrum Bergerweg is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 70%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 9,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

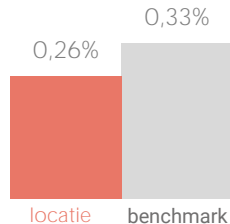
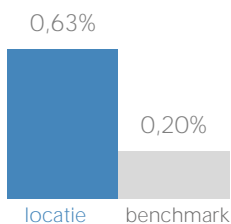
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,5 mln



vrije tijd

€ 0,2 mln



in en om het huis

€ 7,8 mln



overig

€ 0,8 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Winkelzone Handelscentrum Bergerweg is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Woonboulevard /  
grootschalig



omvang:  
tot 20.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	30%	24%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Winkelzone Handelscentrum Bergerweg lager.

