

# Centrum Sittard

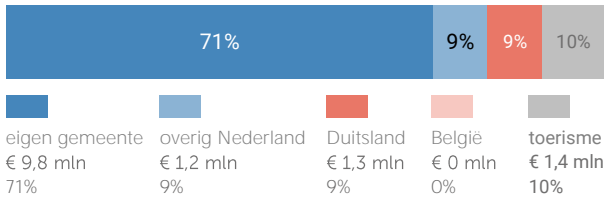
gemeente Sittard-Geleen

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 13,7 MILJOEN



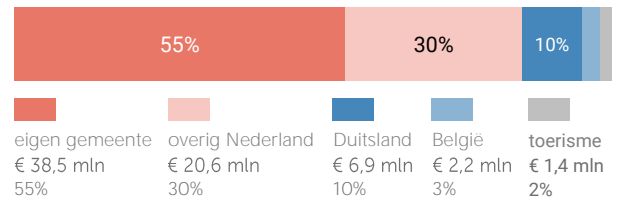
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Sittard is 71% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 55%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 69,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

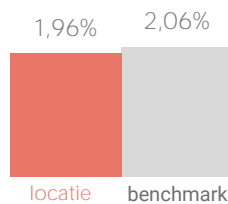
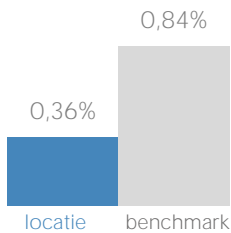
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 50,5 mln



vrije tijd

€ 5,4 mln



in en om het huis

€ 6,8 mln



overig

€ 5,7 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	13%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	29%	19%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Sittard is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Stadscentrum



omvang:  
tot 60.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	45%	34%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Sittard lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Dagelijkse artikelen	Aantal	39	6.141
	Percentage	22%	15%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	137	33.612
	Percentage	78%	85%
Mode en luxe	Percentage	45%	64%
Vrije tijd	Percentage	13%	9%
In/om het huis	Percentage	9%	5%
Overig	Percentage	11%	7%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	28%	21%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	860
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 39 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Sittard. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 28%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	45%
Bepaalde winkel(s)	44%
Omvang winkelaanbod	37%
Kwaliteit winkelaanbod	30%
Bereikbaarheid per auto	19%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	19%
Prijsniveau winkelaanbod	14%
Parkeermogelijkheden	13%
Bereikbaarheid per fiets	13%
Combinatie met ander doel	10%
Bereikbaarheid te voet	9%
Openingstijden winkels	7%
Dichtst bij werk	5%
Anders	4%
Bereikbaarheid per ov	4%
Parkeertarief	3%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Centrum Sittard te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (45%).

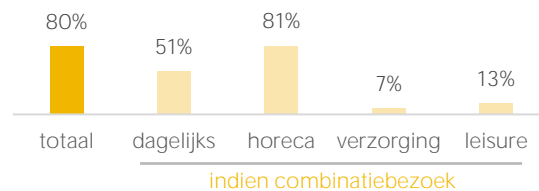
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>
omvang winkelaanbod	7,2	6,9	7,7	7,2
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,2	7,7	7,5
sfeer en uitstraling	7,3	7,2	7,7	7,4
veiligheid	7,3	7,2	7,6	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,2	7,0	7,5	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	5,7	6,5	6,2
aanwezigheid van groen	5,7	5,6	6,0	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,8	7,2	7,2
parkeermogelijkheden voor de	6,4	6,1	7,0	7,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,0	7,6	7,5
bereikbaarheid per auto	7,3	7,0	7,9	7,6
bereikbaarheid per openbaar	7,3	7,2	7,8	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,0	8,0	8,2
aanbod van horeca	8,2	8,1	8,4	8,2

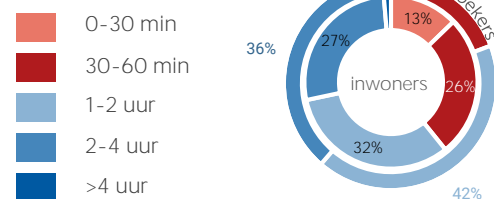
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Sittard met een 7,5. Het aspect 'Aanbod van horeca' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

## Kenmerken bezoek

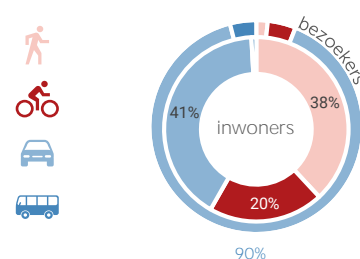
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Sittard combineert 80% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Sittard-Geleen die Centrum Sittard bezoeken komt 41% per auto.