

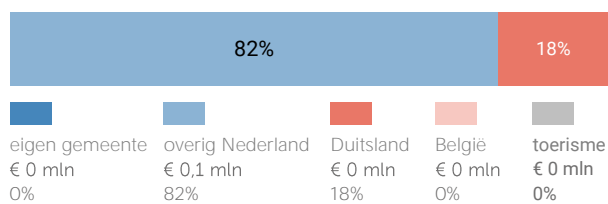
Woonboulevard Sijben/Goossens gemeente Roermond

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

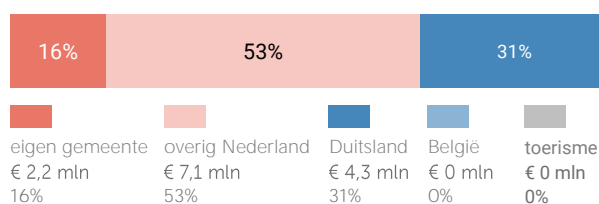
TOTAAL
€ 0,1 MILJOEN



Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 13,6 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Woonboulevard Sijben/Goossens is 0% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

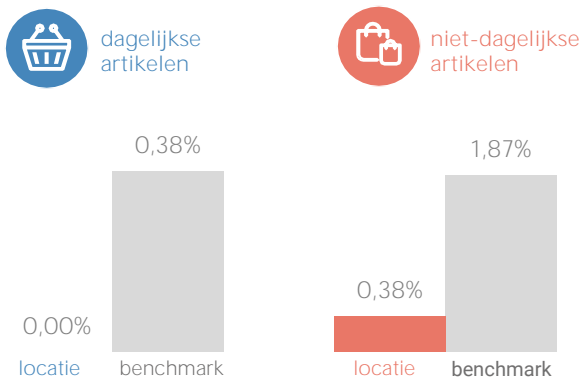
Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 16%.

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →

← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	100%	40%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Woonboulevard Sijben/Goossens is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark

type aankooplocatie:
Woonboulevard /
grootschalig

omvang:
20.000 tot 40.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	84%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Woonboulevard Sijben/Goossens lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	11	19.798
Niet-Dagelijkse artikelen	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	18%	4%
In/om het huis	Percentage	55%	87%
Overig	Percentage	27%	10%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	17%	9%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	100
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Woonboulevard Sijben/Goossens. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

Bezoekmotieven

Kwaliteit winkelaanbod	68%
Omvang winkelaanbod	57%
Bereikbaarheid per auto	42%
Parkeermogelijkheden	35%
Bepaalde winkel(s)	27%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	25%
Dichtst bij huis	20%
Prijsniveau winkelaanbod	18%
Openingstijden winkels	8%
Bereikbaarheid per fiets	7%
Parkeertarief	5%
Anders	3%
Combinatie met ander doel	3%
Bereikbaarheid per ov	2%
Dichtst bij werk	1%
Bereikbaarheid te voet	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Woonboulevard Sijben/Goossens te bezoeken is de kwaliteit van het winkelaanbod (68%).

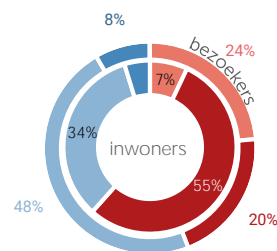
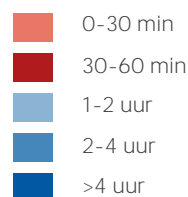
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	7,8	8,1	8,0
omvang winkelaanbod	8,1	7,8	8,2	8,1
kwaliteit winkelaanbod	8,1	7,8	8,3	8,0
sfeer en uitstraling	7,9	7,7	8,0	7,6
veiligheid	8,0	7,8	8,1	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	7,8	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,4	6,9	7,6	7,2
aanwezigheid van groen	6,2	6,0	6,2	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,7	7,5	7,8	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,1	8,3	8,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,6	7,8	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,4	8,3	8,6
bereikbaarheid per openbaar	6,3	5,9	6,5	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,4	7,7	8,1
aanbod van horeca	6,0	6,2	5,9	6,7

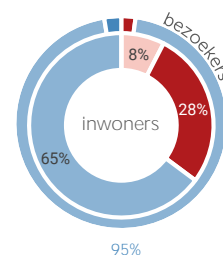
Gemiddeld waarderen bezoekers Woonboulevard Sijben/Goossens met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Woonboulevard Sijben/Goossens combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Woonboulevard Sijben/Goossens bezoeken komt 65% per