

# Centrum Swalmen

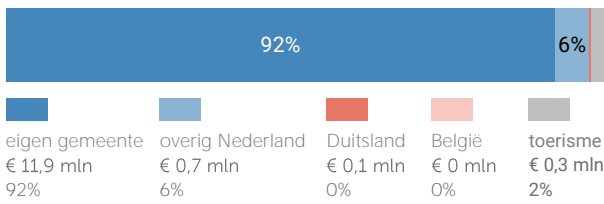
gemeente Roermond

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 12,9 MILJOEN



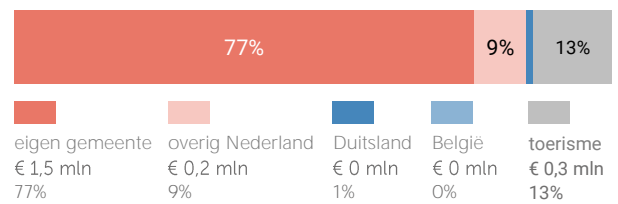
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Swalmen is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 77%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

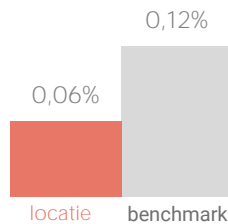
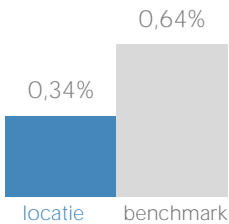
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe  
€ 0,1 mln



vrije tijd  
€ 0,4 mln



in en om het huis  
€ 1,1 mln



overig  
€ 0,1 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Swalmen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
**Winkelcentrum**



omvang:  
**2.500 tot 5.000 m<sup>2</sup>**

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	23%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Swalmen gelijk.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

		verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	6	1.415
	Percentage	60%	88%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	4	199
	Percentage	40%	12%
Mode en luxe	Percentage	10%	2%
Vrije tijd	Percentage	10%	5%
In/om het huis	Percentage	20%	5%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	33%	45%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	120
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Swalmen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	83%
Bereikbaarheid per fiets	19%
Bereikbaarheid te voet	18%
Bepaalde winkel(s)	16%
Kwaliteit winkelaanbod	16%
Bereikbaarheid per auto	12%
Anders	11%
Openingstijden winkels	10%
Parkeermogelijkheden	10%
Omvang winkelaanbod	10%
Prijsniveau winkelaanbod	6%
Combinatie met ander doel	4%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	3%
Dichtst bij werk	1%
Parkeertarief	1%
Combinatie met tanken	0%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Swalmen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (83%).

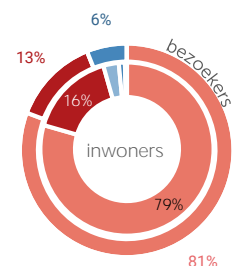
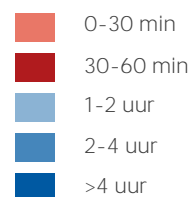
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>
omvang winkelaanbod	6,2	6,1	7,4	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,0	6,9	7,7	8,0
sfeer en uitstraling	6,6	6,6	7,2	7,6
veiligheid	7,4	7,4	7,6	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,9	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,0	5,0	5,6	6,5
aanwezigheid van groen	5,5	5,5	5,2	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,8	6,8	7,4	7,5
parkeermogelijkheden voor de	6,1	6,0	6,8	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	6,9	7,8	7,6
bereikbaarheid per auto	7,5	7,5	7,6	8,4
bereikbaarheid per openbaar	5,6	5,5	6,0	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,3	8,6
aanbod van horeca	6,2	6,1	6,9	6,8

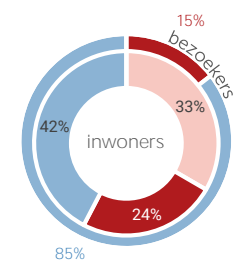
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Swalmen met een 7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

## Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Swalmen combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Centrum Swalmen bezoeken komt 42% per auto.