

# Centrum Roermond

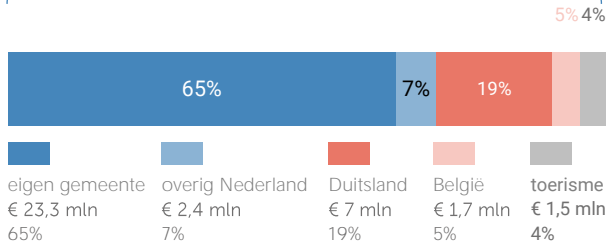
gemeente Roermond

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 35,9 MILJOEN



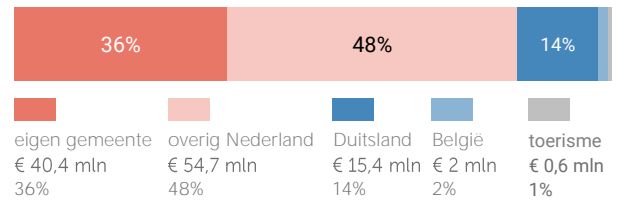
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Roermond is 65% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 36%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 113 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

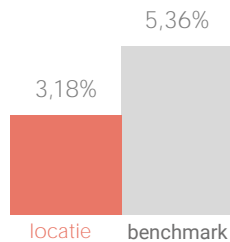
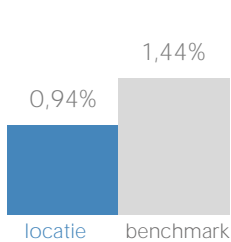
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 88 mln



vrije tijd

€ 7 mln



in en om het huis

€ 8,1 mln



overig

€ 9,3 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	35%	44%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Roermond is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Stadscentrum



omvang:  
vanaf 60.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	22%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	64%	57%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Roermond lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Dagelijkse artikelen	Aantal	53	8.524
	Percentage	22%	21%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	184	32.562
	Percentage	78%	79%
Mode en luxe	Percentage	43%	55%
Vrije tijd	Percentage	8%	6%
In/om het huis	Percentage	10%	12%
Overig	Percentage	16%	7%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	30%	32%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.310
------------------------------	--------------	-------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 53 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Roermond. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 30%.

## Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	47%
Bepaalde winkel(s)	45%
Dichtst bij huis	42%
Kwaliteit winkelaanbod	38%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	20%
Prijsniveau winkelaanbod	20%
Bereikbaarheid per auto	19%
Bereikbaarheid per fiets	18%
Bereikbaarheid te voet	11%
Parkeermogelijkheden	11%
Openingstijden winkels	9%
Combinatie met ander doel	8%
Bereikbaarheid per ov	7%
Anders	5%
Dichtst bij werk	5%
Parkeertarief	4%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Roermond te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (47%).

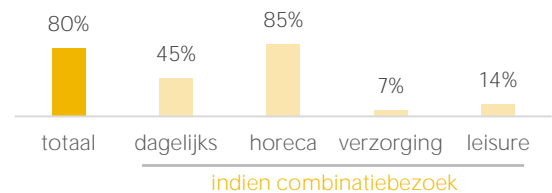
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,6	7,3	7,9	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,8	7,7	7,9	7,7
veiligheid	7,6	7,5	7,6	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,6	7,7	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,5	6,9	6,6
aanwezigheid van groen	6,4	6,2	6,6	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,5	7,3
parkeermogelijkheden voor de	6,4	6,1	6,6	6,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,6	7,7	7,3
bereikbaarheid per auto	6,8	6,3	7,1	6,9
bereikbaarheid per openbaar	7,4	7,2	7,6	7,7
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,4	8,0	8,2
aanbod van horeca	8,2	8,2	8,2	8,3

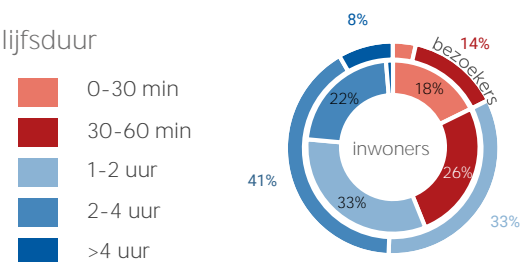
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Roermond met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt hoog gewaardeerd (8,2).

## Kenmerken bezoek

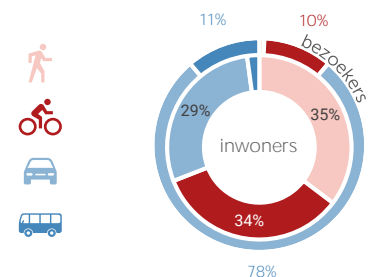
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Roermond combineert 80% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Centrum Roermond bezoeken komt 35% te voet.