

Broekhin/Meubelboulevard gemeente Roermond

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 1,1 MILJOEN



oorsprong	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 0,8 mln	71%
overig Nederland	€ 0,3 mln	29%
Duitsland	€ 0 mln	0%
België	€ 0 mln	0%
toerisme	€ 0 mln	0%

gemeente

toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Broekhin/Meubelboulevard is 71% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 36%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 11 MILJOEN



oorsprong	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 3,9 mln	36%
overig Nederland	€ 6,8 mln	62%
Duitsland	€ 0,2 mln	2%
België	€ 0 mln	0%
toerisme	€ 0 mln	0%

gemeente

toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen



Uitsplitsing naar (hoofd)branche

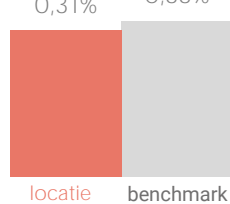
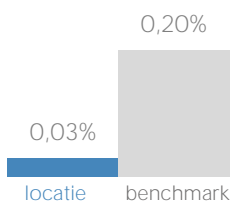
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe
€ 0,7 mln



vrije tijd
€ 0,7 mln



in en om het huis
€ 8,7 mln



overig
€ 0,9 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	29%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Broekhin/Meubelboulevard is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard /
grootschalig



omvang:
tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	64%	24%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Broekhin/Meubelboulevard lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	10	9.439
	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	10%	11%
In/om het huis	Percentage	70%	82%
Overig	Percentage	20%	7%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	0%	0%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	80
------------------------------	--------------	----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Broekhin/Meubelboulevard. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Broekhin/Meubelboulevard te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (48%).

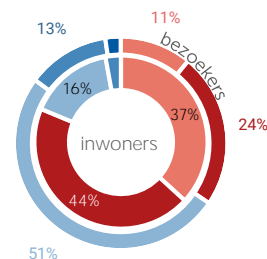
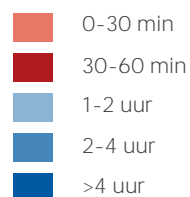
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	8,0	7,9	7,7
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,7
sfeer en uitstraling	7,4	7,2	7,6	7,0
veiligheid	7,7	7,6	7,7	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,7	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	7,0	6,8	6,1
aanwezigheid van groen	6,2	6,3	6,1	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,5	7,1	7,1
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,2	8,1	8,4
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,6	7,9	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,4	8,3	8,4
bereikbaarheid per openbaar	6,7	7,0	6,5	5,7
bereikbaarheid per fiets	7,9	8,1	7,7	8,2
aanbod van horeca	6,0	5,6	6,2	4,4

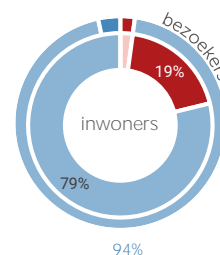
Gemiddeld waarderen bezoekers Broekhin/Meubelboulevard met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Broekhin/Meubelboulevard combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Broekhin/Meubelboulevard bezoeken komt 79% per auto.