

Centrum Panningen

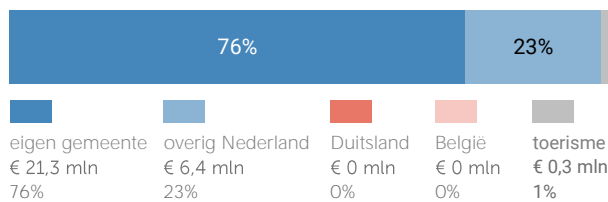
gemeente Peel en Maas

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

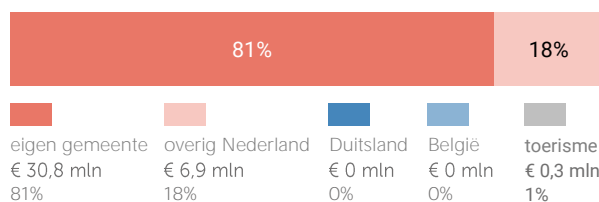
TOTAAL
€ 27,9 MILJOEN



Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 38,1 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Panningen is 76% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 81%.

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →

← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

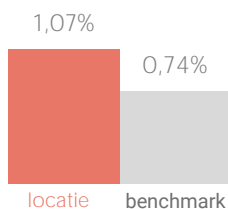
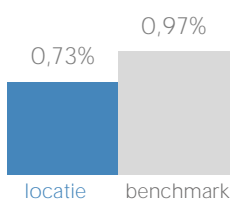
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 18,1 mln



vrije tijd

€ 5,5 mln



in en om het huis

€ 11 mln



overig

€ 3,1 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	16%	20%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	24%	16%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Panningen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
vanaf 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	22%	12%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	19%	23%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Panningen hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Verkooppunten	Oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal: 21	4.564
	Percentage: 26%	28%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal: 59	11.923
	Percentage: 74%	72%
Mode en luxe	Percentage: 41%	39%
Vrije tijd	Percentage: 6%	7%
In/om het huis	Percentage: 18%	21%
Overig	Percentage: 9%	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden: 13%	oppervlakte: 18%
	Percentage: 13%	18%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen: 550
------------------------------	-------------------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 21 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Panningen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 13%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	53%
Kwaliteit winkelaanbod	47%
Omvang winkelaanbod	46%
Bepaalde winkel(s)	38%
Bereikbaarheid per auto	31%
Parkeermogelijkheden	26%
Prijsniveau winkelaanbod	26%
Bereikbaarheid per fiets	20%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	20%
Combinatie met ander doel	12%
Bereikbaarheid te voet	11%
Openingstijden winkels	9%
Anders	7%
Parkeertarief	6%
Dichtst bij werk	3%
Bereikbaarheid per ov	2%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Panningen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (53%).

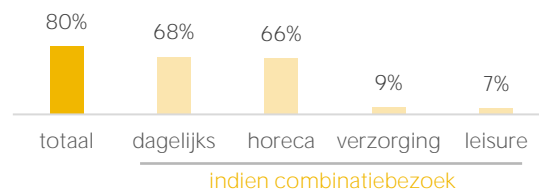
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,1	8,3	7,6
omvang winkelaanbod	8,0	8,0	8,3	7,2
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,0	8,3	7,5
sfeer en uitstraling	8,0	7,9	8,5	7,1
veiligheid	8,1	8,0	8,3	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,0	8,4	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,0	7,0	7,5	6,3
aanwezigheid van groen	6,9	6,8	7,5	6,3
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,7	7,7	8,1	7,3
parkeermogelijkheden voor de	7,3	7,2	8,0	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,0	8,3	7,8
bereikbaarheid per auto	7,9	7,8	8,6	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,2	7,2	7,2	7,1
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,4	8,4
aanbod van horeca	8,5	8,4	8,7	7,7

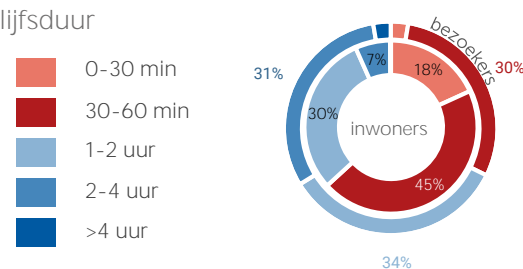
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Panningen met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

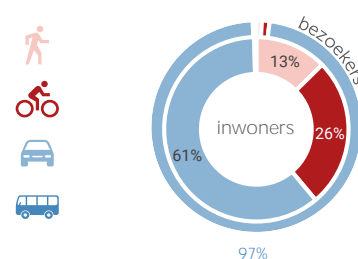
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Panningen combineert 80% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Peel en Maas die Centrum Panningen bezoeken komt 61% per auto.