

# Centrum Meijel gemeente Peel en Maas

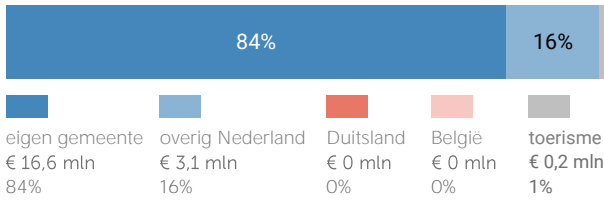
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 19,9 MILJOEN



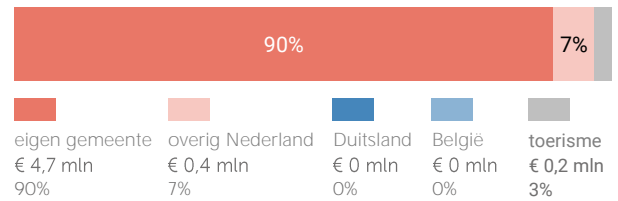
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Meijel is 84% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 90%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 5,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

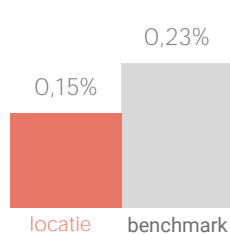
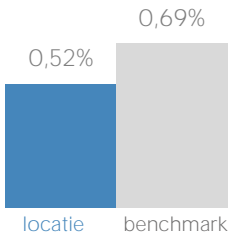
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,6 mln



vrije tijd

€ 0,4 mln



in en om het huis

€ 3,6 mln



overig

€ 0,4 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	16%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Meijel is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
5.000 tot 10.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	10%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Meijel lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Aantal	Percentage	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	8	44%	3.071
Niet-Dagelijkse artikelen	10	56%	3.248
Mode en luxe		22%	18%
Vrije tijd		6%	2%
In/om het huis		6%	3%
Overig		22%	27%
Winkelobjecten zonder detailhandel		16%	4%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	80
------------------------------	--------------	----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 8 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Meijel. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 16%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	78%
Kwaliteit winkelaanbod	37%
Bereikbaarheid per auto	30%
Parkeermogelijkheden	26%
Bereikbaarheid per fiets	25%
Omvang winkelaanbod	22%
Prijsniveau winkelaanbod	21%
Openingstijden winkels	18%
Bereikbaarheid te voet	18%
Bepaalde winkel(s)	18%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	7%
Combinatie met ander doel	4%
Anders	4%
Combinatie met tanken	3%
Dichtst bij werk	1%
Bereikbaarheid per ov	1%
Parkeertarief	1%
Weet niet	4%

De meest genoemde reden om Centrum Meijel te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (78%).

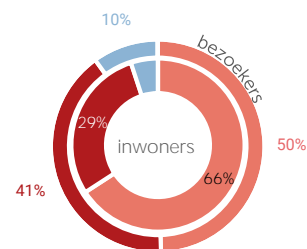
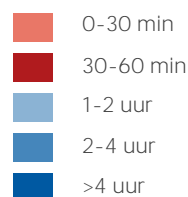
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,3	7,3	6,7	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,8	6,5	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,6	6,3	7,4
veiligheid	8,0	8,0	7,2	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,2	7,8	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,2	6,5	4,8	6,1
aanwezigheid van groen	6,9	6,8	7,0	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,7	6,9	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,5	8,5	8,2	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,1	8,0	7,4
bereikbaarheid per auto	8,5	8,6	7,3	8,0
bereikbaarheid per openbaar	6,7	7,2	5,0	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,9	7,7	8,4
aanbod van horeca	8,2	8,3	7,5	7,3

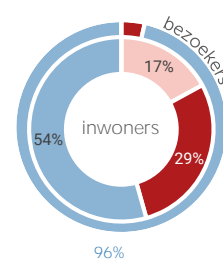
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Meijel met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

## Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Meijel combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Peel en Maas die Centrum Meijel bezoeken komt 54% per auto.