

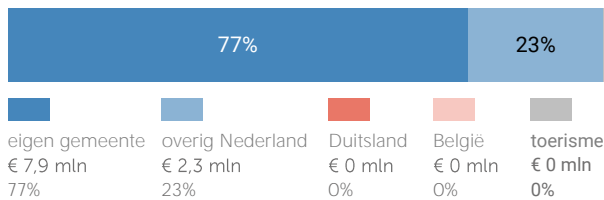
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 10,3 MILJOEN



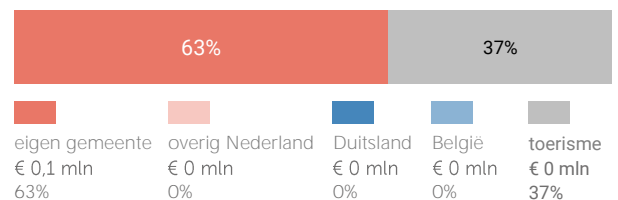
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in KoMook is 77% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 63%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 0,1 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

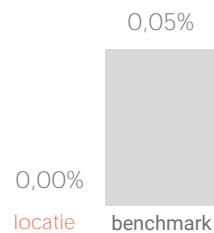
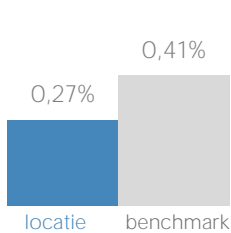
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0 mln



vrije tijd

€ 0 mln



in en om het huis

€ 0 mln



overig

€ 0 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	31%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	23%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in KoMook is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
tot 2.500 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	37%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in KoMook lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Maatstaf	Waarde	Benchmark
Dagelijkse artikelen	Aantal	1	562
	Percentage	25%	81%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	3	134
	Percentage	75%	19%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	25%	6%
In/om het huis	Percentage	0%	0%
Overig	Percentage	50%	13%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	25%	9%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	50
------------------------------	--------------	----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 1 winkels voor dagelijkse artikelen in KoMook. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 25%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	70%
Omvang winkelaanbod	28%
Parkeermogelijkheden	20%
Kwaliteit winkelaanbod	19%
Bereikbaarheid te voet	18%
Bereikbaarheid per auto	18%
Bereikbaarheid per fiets	16%
Anders	13%
Openingstijden winkels	12%
Prijsniveau winkelaanbod	8%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	7%
Dichtst bij werk	4%
Combinatie met ander doel	4%
Bepaalde winkel(s)	1%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Parkeertarief	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om KoMook te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (70%).

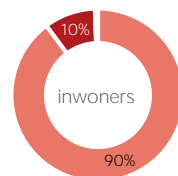
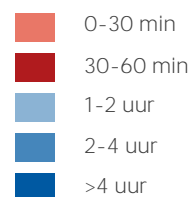
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>-</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	-	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,5	-	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,7	-	7,4
veiligheid	8,1	8,1	-	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	7,9	-	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,3	7,3	-	6,5
aanwezigheid van groen	6,4	6,4	-	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,8	-	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,6	8,6	-	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,2	8,2	-	7,6
bereikbaarheid per auto	8,6	8,6	-	8,3
bereikbaarheid per openbaar	6,9	6,9	-	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,8	-	8,5
aanbod van horeca	3,7	3,7	-	5,8

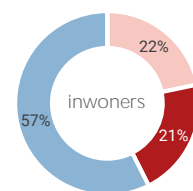
Gemiddeld waarderen bezoekers KoMook met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

## Bezoek

### Verblijfsduur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Mook en Middelaar die KoMook bezoeken komt 57% per auto.